



Manual de Marca UMV

Unidad Administrativa Especial de
Rehabilitación y Mantenimiento Vial

Normas y Directrices

Sede principal

Calle 26 No. 69-76,
Edificio Elemento, Torre AIRE
Piso 3 -Bogotá D.C. Colombia

Web

www.umd.gov.co

Email

atencionalciudadano@umd.gov.co

Unidad de Mantenimiento Vial



Una ciudad
que avanza,
comienza desde
sus calles

Yo soy
UMV



Bogotá, mi ciudad, mi casa



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL



Índice

Introducción

Misionalidad

▶ ¿Qué es la UMV?	08
▶ ¿Qué proyectamos?	09
▶ Perfil	10
▶ Misión	11
▶ Visión	12
▶ Valores y posicionamiento	13

Esencia de Marca

▶ Entorno / competencia	15
▶ Territorio de marca	15
▶ Valores	16
▶ Atributos	16
▶ Personalidad de marca	17

▶ Público objetivo	18
▶ Percepción de la ciudadanía sobre la UMV	19
▶ Posicionamiento de marca	20
▶ Propuesta de valor	20
▶ Lema	20
▶ Voz de la marca	21

Construcción de Marca

▶ Aplicación de marca versión a color	23
▶ Aplicación de marca versión (sector movilidad)	24
▶ Aplicación de marca versión negro	25
▶ Aplicación de marca versión blanco	26

▶ Tipografía principal	27
▶ Tipografía secundaria	28
▶ Gama cromática primaria	29
▶ Gama cromática secundaria	31
▶ Gama cromática sector movilidad	34
▶ Firma de correo	36

Submarca

▶ Submarca sostenibilidad	38
▶ Descripción marca sostenibilidad	39
▶ Iconos	40
▶ Aplicación Submarca con marca UMV	43

Fotografía de Marca

▶ Expresando valores y compromiso	46
▶ Estilo fotográfico	47
▶ Identidad visual (formato vertical)	49
▶ Identidad visual (formato horizontal)	50

Personaje de Marca

▶ Aplicación del personaje 2D	52
▶ Concepto	52

▶ Valores	52
▶ Relación de la hormiga con la UMV, atributos	53
▶ Aplicación del personaje 3D	54
▶ Aplicación del personaje piezas internas	55
▶ Aplicación del personaje piezas externas	56

Piezas Internas y Externas

▶ Aplicación color y marca (internas)	59
▶ Aplicación color y marca (externas)	63
▶ Aplicación color y marca (Piezas antes y ahora)	64
▶ Aplicación color y marca (Sinergia)	66
▶ Aplicación campaña alcaldía (externas)	67

Aplicativos de Marca

▶ Membrete	69
▶ Uso adecuado membrete	70
▶ Carnet	71
▶ Uso adecuado carnet	72
▶ Cinta del carnet	72
▶ Plegable	74
▶ Stand	75
▶ Uso adecuado Backing	76

▶ Pendón	77
▶ Chaqueta	78
▶ Uso adecuado chaqueta	79
▶ Casco	80

Merchandising

▶ Libro	82
▶ Gorra	83
▶ Sombrilla	84
▶ Mug	85
▶ Libreta	86
▶ Agenda	87
▶ Esfero	88
▶ Tula blanca	89
▶ Tula roja	90
▶ Botilito	91
▶ Llavero casco linterna	92
▶ Llavero hormiga	93
▶ Pines	94
▶ Resaltadores	95
▶ Calendario acrílico de escritorio	96
▶ Bolsa	97

Aplicativos Digitales

▶ Presentación power point	99
----------------------------	----

▶ Estructura presentación power point	100
▶ Intranet	101
▶ Web	102

Aplicativos Redes Sociales

▶ Avatar	104
▶ Uso adecuado avatar	105
▶ Instagram	107
▶ Uso adecuado post instagram	108
▶ Uso adecuado carrusel instagram	110
▶ Uso adecuado historia instagram	111
▶ Uso adecuado video instagram	112
▶ Youtube	113
▶ Uso adecuado youtube	114
▶ Uso adecuado youtube (cierre)	115
▶ Uso adecuado banner youtube	116
▶ Linkedin	117
▶ Uso adecuado linkedin	118
▶ Uso adecuado banner linkedin	119
▶ Tik Tok	120
▶ Uso adecuado tik tok	121
▶ Spotify	122
▶ Uso adecuado podcast	123
▶ Uso adecuado podcast web	124



La UMV es una entidad que desea instruir, informar, fomentar cultura y, sobre todo, dejar un legado de conservación de Bogotá.

01 Introducción

El presente documento da constancia de un diagnóstico y evaluación perceptiva sobre los procesos comunicativos de la entidad a nivel externo e interno, con el objetivo de proponer y estandarizar lineamientos que fortalezcan, visibilicen y posicionen a la UMV como marca a nivel distrital y nacional, siguiendo los lineamientos distritales del sello Bogotá.

Es claro rescatar la relevancia y pertinencia de la presente propuesta como una herramienta guía y un borrador abierto para el consenso de propuestas interdisciplinarias que permitan, de manera positiva, mejorar la percepción de la marca UMV por parte de la ciudadanía.



01 ▲▲ Misionalidad



¿Qué es la UMV?

Somos la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, una entidad del orden distrital y descentralizado, de carácter técnico, con personería jurídica, autonomía administrativa, presupuestal y patrimonio propio, adscrita al sector de movilidad.

La UMV se encarga de la conservación de la malla vial, mantenimiento de pavimentos flexibles y rígidos, rehabilitación parcial y total de vía, atención de emergencias y situaciones imprevistas, apoyo interinstitucional, asistencia técnica a localidades, además, mantenimiento del espacio público de la ciudad, acciones que tienen como fin mejorar la movilidad.



¿Qué Proyectamos?

Nos encargamos de la rehabilitación y desarrollo de obras en la malla vial local, intermedio, rural, espacio público, cicloinfraestructura y, de ser necesario, en la malla vial arterial. Nuestro objetivo es garantizar vías en óptimas condiciones, ejecutando las obras necesarias para su rehabilitación y mantenimiento respondiendo de manera oportuna ante cualquier situación imprevista que afecte la movilidad en la ciudad.

Estas labores se complementan con el trabajo de otros organismos y entidades distritales, trabajando en equipo para mejorar significativamente la infraestructura vial de Bogotá.

En la UMV trabajamos día a día para que cada calle, andén, ciclorruta y rincón de la ciudad refleje nuestro compromiso con la excelencia y la eficiencia en el mantenimiento vial, de esta manera aseguramos una Bogotá más transitable y segura para todos.





Perfil

Programar y ejecutar las obras necesarias para garantizar la rehabilitación y el mantenimiento periódico de la malla vial local, intermedia y rural; así como la atención inmediata de todo el subsistema de la malla vial cuando se presenten situaciones que dificulten la movilidad en el Distrito Capital.



Misión

Conservar y mejorar el patrimonio de la ciudad, representado en la infraestructura del espacio público para la movilidad sostenible, con el propósito de aportar seguridad, confianza y bienestar para la ciudadanía.





Visión

La Unidad de Mantenimiento Vial será referente Nacional por su modelo de gestión de conservación de la infraestructura del espacio público para la movilidad, que genera valor en el patrimonio público y facilita la conectividad multimodal, para el uso y disfrute de los habitantes de Bogotá y la región metropolitana, mediante soluciones innovadoras y sostenibles con tecnologías de punta.



- ▶ **Honestidad**
- ▶ **Respeto**
- ▶ **Compromiso**
- ▶ **Diligencia**
- ▶ **Justicia**
- ▶ **Trabajo en equipo**
- ▶ **Transparencia**
- ▶ **Integridad**
- ▶ **Sostenibilidad**

Valores y Posicionamiento

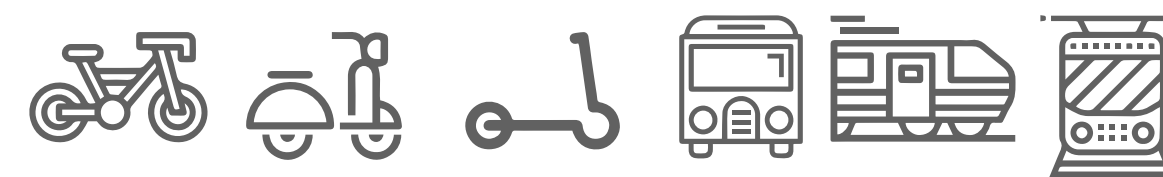
La UMV es una entidad comprometida con una gestión transparente dentro de su misión, reforzando el trabajo en equipo, el respeto y la honestidad en sus obligaciones con sus trabajadores y con la ciudadanía. Promovemos la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, buscando minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas responsables que beneficien a las futuras generaciones.

Así mismo, actuamos con integridad, asegurando que nuestras decisiones y acciones sean justas y éticas, tanto en el cumplimiento de nuestras responsabilidades como en la relación con la comunidad.



02 ▲▲ Esencia de Marca





Entorno y Competencia

La UMV pertenece al sector movilidad, específicamente a las obligaciones relacionadas con el mantenimiento y la rehabilitación de la infraestructura vial y espacio público de Bogotá.



Territorio de Marca

- ▶ Entidad pública - Distrito
- ▶ Ciudadanía - Colaboradores - Otras entidades



Valores

- ▶ **Compromiso:** Nos mueve cumplirle a la ciudadanía.
- ▶ **Humanidad:** Nuestro papel como individuos sociales en la gestión.
- ▶ **Empatía:** Interés y cercanía con la ciudadanía y sus colaboradores.
- ▶ **Equidad:** Trabajo para todos y todas.

Atributos

- ▶ Sencillez
- ▶ Agilidad
- ▶ Eficiencia
- ▶ Transparencia
- ▶ Sentido de pertenencia
- ▶ Gestión



Personalidad de Marca

Arquetipo de Jung

El Amigo

Una identidad caracterizada por ser confiable, amable y honesta, un arquetipo que busca construir comunidad.

Voz

Una voz comunitaria que involucra a la ciudadanía en la gestión y el lado humano detrás de esta.

El Rebelde

Este arquetipo es creativo y propositivo para cambiar el mundo, buscador de nuevas formas de hacer y resultados que generen recordación.

Tono

Habla muy cercano, como si se estuviera realizando un contacto directo y personal.

Público Objetivo

► Ciudadanía:

Personas desde los 30 años en adelante, hombres y mujeres. Estratos 2, 3 y 4. Nivel educativo bachilleres y profesionales. Con sentido de pertenencia sobre sus barrios, interesados en el estado de la malla vial de la ciudad. Son personas que se destacan por su liderazgo y su responsabilidad social, son consumidores digitales informados sobre la gestión pública porque creen que a través de las redes sociales pueden ejercer presión; además sienten que son tenidos más en cuenta por este medio. Son aquellas personas que se identifican por lograr un cambio social a través de la búsqueda del bienestar común.

► Colaboradores:

Personas entre los 30 y 60 años vinculados laboralmente con la Unidad de Mantenimiento Vial, con un nivel de escolaridad variado entre bachilleres y profesionales especializados. Se caracterizan por tener sentido de pertenencia hacia la entidad y buscan validar su trabajo a través del contenido publicado en redes sociales.

► Otras entidades:

Al ser parte del distrito estamos relacionados indirectamente con otras entidades que están al tanto de nuestro contenido y viceversa, generando la posibilidad de sinergias y creando una red más amplia de comunidades para captar seguidores. Consumidores activos donde se generan reportes para un constante crecimiento y autoevaluación.



Percepción de la Ciudadanía sobre la UMV

La gestión transparente y diligente en el mantenimiento y rehabilitación de la malla vial es fundamental para generar confianza y satisfacción en la ciudadanía. Al implementar procedimientos normativos eficientes y transparentes, la UMV no solo busca mejorar la infraestructura vial, sino también fortalecer la relación de confianza con la comunidad. Este enfoque no solo garantiza una movilidad más segura y fluida, sino que también demuestra el compromiso de la entidad con el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos de Bogotá.





Yo soy
UMV

► Posicionamiento de marca

La UMV es vista como una entidad humana que aborda el compromiso de la rehabilitación de la malla vial y el espacio público como responsabilidad de cada uno de los colaboradores, una participación de cada uno sin discriminación de cargo o dependencia, simplemente un compromiso ciudadano.

► Propuesta de valor

Más que una entidad dedicada a su misionalidad, es una entidad que desea instruir, informar, fomentar cultura y sobre todo, dejar un legado en el cuidado de la ciudad.

► Lema

Más allá de una calle, ciclorruta o andén, son historias que construyen ciudad.

Voz de la Marca

► Carácter

Dinámico - Amigable

► Tono

Empático - Cercano

► Propósito

Llamar la atención - Crear interés - Informar - Atención al ciudadano

► Lenguaje

Sencillo - Preciso - Claro





03 Construcción de Marca

Aplicación Marca UMV con Marca Bogotá versión a color

Cuando la entidad UMV y la marca Bogotá se unen, se componen de dos o tres elementos, que corresponden a: (Escudo, Entidad, Marca Bogotá) y deberán estar separados por una línea vertical.

01



UMV

02



UMV



03



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

04



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL



05



Aplicación Marca UMV con Marca Bogotá versión (Sector Movilidad)

Cuando la entidad UMV y la marca Bogotá se unen, se componen de dos o tres elementos, que corresponden a: (Escudo, Entidad, Marca Bogotá) y deberán estar separados por una línea vertical.

01



UMV

02



UMV



03



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

04



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL



05



Aplicación Marca UMV con Marca Bogotá versión negro

Cuando la entidad UMV y la marca Bogotá se unen, se componen de dos o tres elementos, que corresponden a: (Escudo, Entidad, Marca Bogotá) y deberán estar separados por una línea vertical.

01



UMV

02



UMV



03



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

04



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL



05



Aplicación Marca UMV con Marca Bogotá versión blanco

Cuando la entidad UMV y la marca Bogotá se unen, se componen de dos o tres elementos, que corresponden a: (Escudo, Entidad, Marca Bogotá) y deberán estar separados por una línea vertical.

01



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UMV

02



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UMV



03



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

04



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL



05



Unidad de Mantenimiento Vial



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Tipografía Principal

300
Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Museo Sans es la tipografía principal utilizada para el acompañamiento de la marca ciudad.

900
Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Esta tipografía debe utilizarse **siempre**, en entidades o sectores distritales y puede ser utilizada en piezas de comunicación exterior.

Tipografía Secundaria

300
Museo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Museo es la tipografía secundaria como otra opción para la realización del material interno de la entidad.

900
Museo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Aa

Esta tipografía podrá utilizarse en piezas **exclusivamente** de comunicación interna.

Gama Cromática Primaria

Dentro de los criterios para seleccionar los colores de la marca se tuvo en cuenta:

► Rojo

El color de nuestra alcaldía uno de los más intensos en la paleta cromática que provoca emociones de valentía, amor, pasión, fuerza, crecimiento e iniciativa, de nuestra entidad hacia la ciudadanía.

► Amarillo

El color de nuestra alcaldía significa la alegría, el sol y la energía en el que día a día nuestra entidad construye una mejor Bogotá, con inteligencia y creatividad.



Rojo

C:0 M:93 Y:75 K:0
R:255 G:17 B:44
ff112c

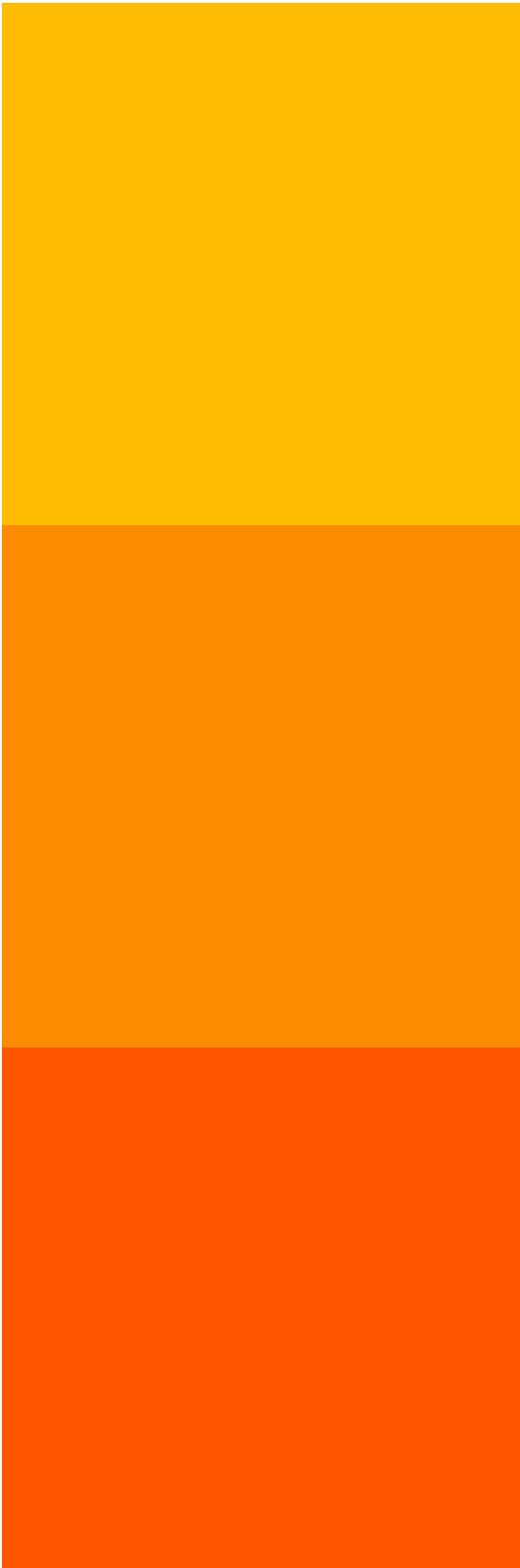
Amarillo

C:0 M:32 Y:92 K:0
R:255 G:183 B:8
#ffb708

Gama Cromática Secundaria

Es la gama complementaria para el desarrollo y la diagramación de piezas digitales, impresas o de video de las diferentes áreas y dependencias las cuales costan de la comunicación interna.

- ▶ Gama naranja
- ▶ Gama roja
- ▶ Gama azul
- ▶ Gama verde



C:0 M:38 Y:93 K:0
R:255 G:188 B:0
ffbc00

C:0 M:55 Y:94 K:0
R:255 G:139 B:0
ff8b00

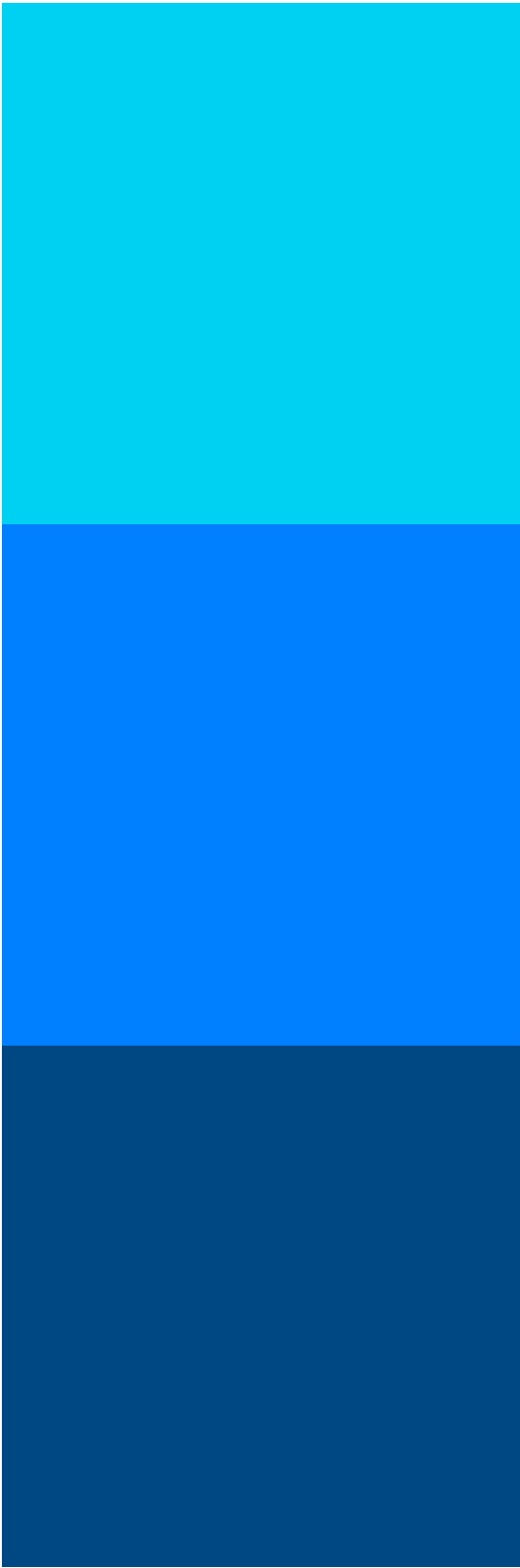
C:0 M:76 Y:94 K:0
R:255 G:85 B:0
ff5500



C:0 M:96 Y:61 K:0
R:252 G:0 B:66
fc0042

C:0 M:97 Y:24 K:0
R:234 G:3 B:108
ea036c

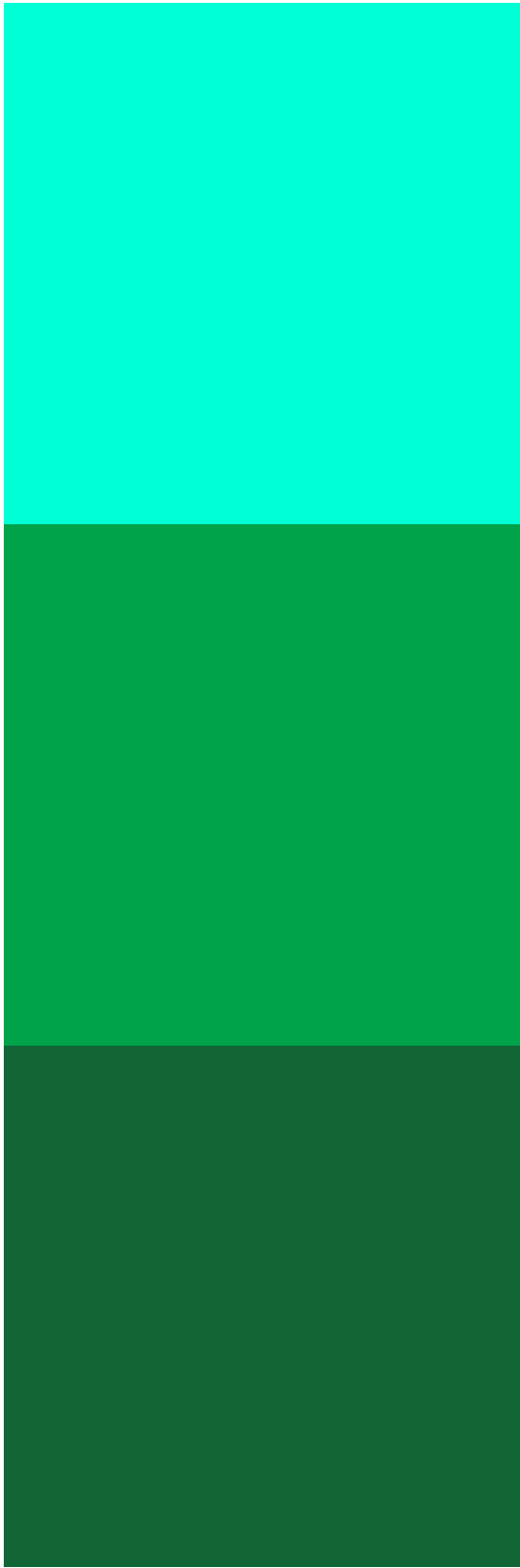
C:52 M:100 Y:8 K:2
R:145 G:18 B:121
911279



C:65 M:0 Y:9 K:0
R:0 G:208 B:242
00d0f2

C:80 M:51 Y:0 K:0
R:0 G:128 B:255
0080ff

C:100 M:73 Y:20 K:5
R:0 G:72 B:132
004884



C:59 M:0 Y:36 K:0
R:0 G:255 B:212
00ffd4

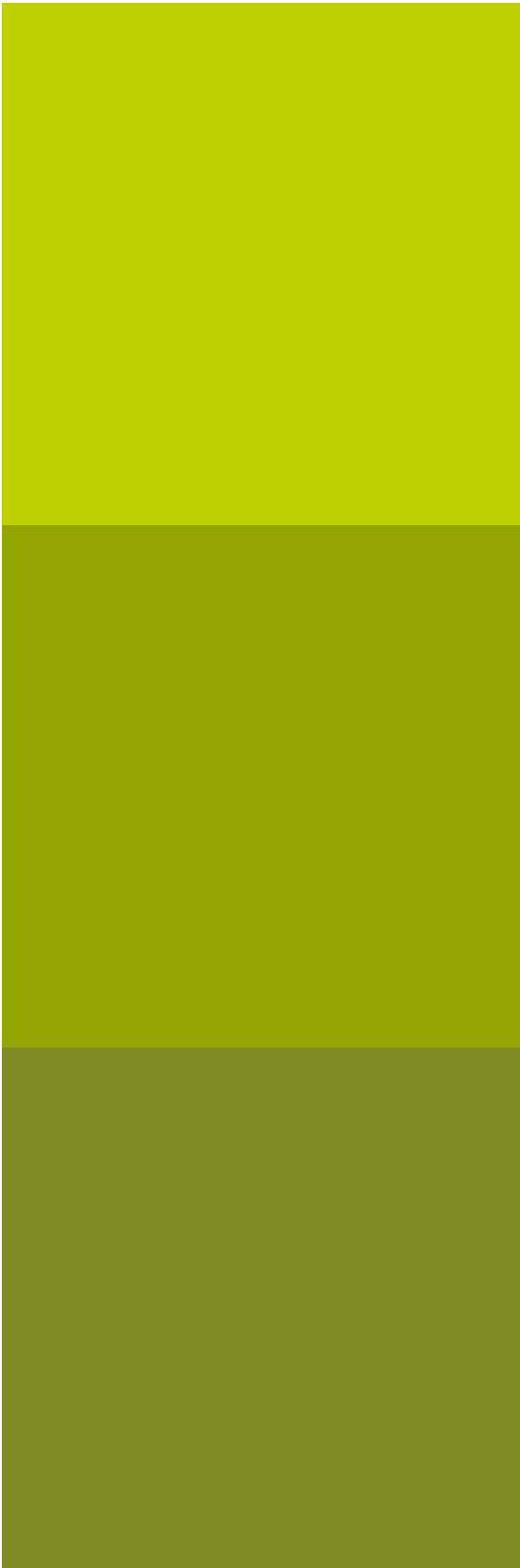
C:81 M:3 Y:90 K:0
R:0 G:163 B:74
00a34a

C:89 M:33 Y:93 K:26
R:18 G:102 B:54
126636

Gama Cromática Sector Movilidad

El color que nos identifica a nivel distrital a la Secretaría de Movilidad es el verde limón, ya que este color denota desarrollo, renovación, equilibrio, energía y ambiente.





C:34 M:0 Y:98 K:0
R:190 G:208 B:0
BED000

C:49 M:18 Y:100 K:4
R:148 G:166 B:0
94a600

C:54 M:29 Y:100 K:13
R:128 G:139 B:38
808b26



C:51 M:33 Y:98 K:20
R:128 G:128 B:38
808026

C:65 M:45 Y:99 K:44
R:77 G:84 B:31
4d541f

Firma de Correo

220 px

132 px



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Daniel Luque Moreno

Profesional Universitario

Subdirección Administrativa

Secretaría General - Alcaldía Mayor de Bogotá

Tel: (571) 381 3000 Ext: 1010

Nombre funcionario

Cargo

Dependencia

Entidad

Teléfonos



04 SubMarca Sostenibilidad

SubMarca Sostenibilidad

Incorporación de aspectos sociales y ambientales a la gestión de los negocios para satisfacer las demandas de los grupos de interés, se debe delimitar su alcance en la estrategia y en las políticas organizacionales (gri).

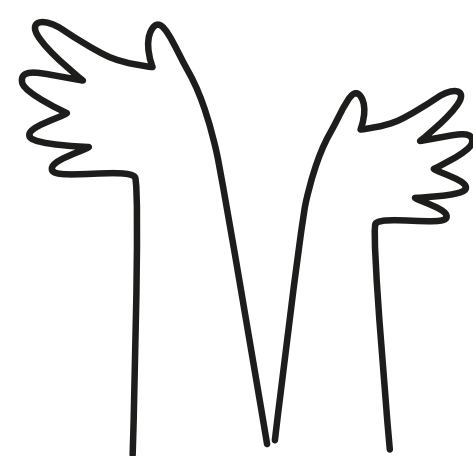


SOStenibilidad





Iconos



► Voluntariado

Promueve una cultura de colaboración y empatía sobre las necesidades sociales y ambientales tanto de las comunidades como de la entidad, ser a través de la dedicación de tiempo, capacidades, talento o donación en especie.



► Equidad de género

Trato equitativo entre hombres y mujeres, en algunos casos, un trato que, siendo diferente, puede ser considerado equivalente en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades.



► Respeto de los derechos humanos

Compromiso durante el ejercicio de la misionalidad, para fortalecer la gestión para garantizar la protección y promoción de los Derechos Humanos y la debida diligencia con sus grupos de valor priorizados.



► Buenas prácticas

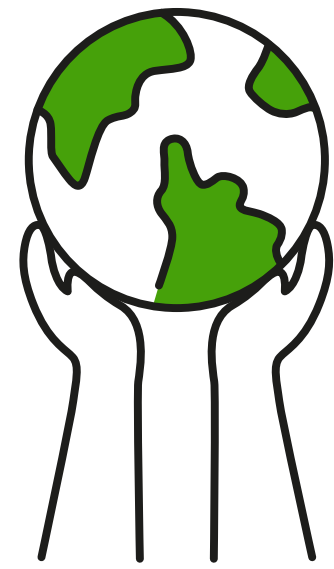
Implementación de actividades sostenibles que consisten en fomentar el desarrollo y el cuidado del medio ambiente por medio de uso de medios alternativos de transporte, correcta separación en la fuente, uso responsable y eficiente de los recursos naturales, aprovechamiento de residuos orgánicos a través de pacas biodigestoras y construcción de huertas, entre otros.

► Cambio climático

Implementar acciones para compensar las afectaciones al ambiente por la generación de gases de efecto invernadero en el desarrollo de sus acciones misionales, con el fin de contribuir a la mitigación y adaptación del cambio climático y reverdecer Bogotá.

► Consumo responsable

Se trata de un acto consciente, crítico, ecológico y solidario, basado en los principios de reducción de consumo del agua y de la energía, uso eficiente de los recursos y promoción del consumo sostenible.



► Responsabilidad social

Responsabilidad sobre los impactos que generan sus decisiones y actividades ante sus grupos de valor y el medio ambiente; a través de un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible y a la mejora en el relacionamiento con sus partes interesadas.



► Amigable con el medio ambiente

Se fomenta la conciencia de los impactos que se generan al entorno que nos rodea, formas de consumo, utilización de recursos y acciones voluntarias para mejorar las buenas prácticas con el ecosistema, entre otros.



► Huella ambiental

Medición y seguimiento de los impactos que se generan en el medio ambiente por el desarrollo de las actividades misionales de la entidad.

Aplicación SubMarca con Marca UMV

En las campañas internas y externas, la forma adecuada es manejar el triptico y los demás logos de la pieza al otro costado.

Logo campaña ambiental Logo campaña ambiental



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central

Aplicación SubMarca con Marca UMV

En las campañas internas y externas, la forma adecuada es manejar el triptico y los demás logos de la pieza al otro costado.

Logo Sostenibilidad



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central



05 ▲▲ Fotografía de Marca



Expresando Valores y Compromiso

En la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), reconocemos el poder de la fotografía como una herramienta para transmitir valores como:

- ▶ **Empatía**
- ▶ **El trabajo arduo**
- ▶ **Compromiso con la ciudadanía**



Estilo Fotográfico

► Características de la fotografía

Nuestras fotografías se distinguen por composiciones dinámicas que emplean recursos visuales como puntos de fuga, la regla de tercios, planos generales, planos detalle, entre otros. Estas técnicas no solo aportan profundidad e interés visual, sino que también refuerzan el mensaje de compromiso y trabajo de nuestra entidad.

Nos enfocamos en capturar imágenes que integren tres elementos fundamentales: maquinaria, colaboradores y magnitud de la obra. Esta combinación no solo evidencia el esfuerzo y la coordinación detrás de cada proyecto, sino que permite visibilizar de forma concreta la gestión, impacto y alcance de nuestras intervenciones. Estas





hablan por sí solas, mostrando cómo se transforma el entorno gracias al trabajo conjunto y los recursos asignados.

Por otra parte, la luz natural y las sombras son fundamentales para lograr captar de forma fiel el entorno y realzar la fuerza que buscamos que transmita cada imagen, capturando momentos claves para lograr de forma asertiva llegar a nuestro público, de la misma manera, aplicamos una edición sutil que mantiene la autenticidad de las escenas, sin recurrir a filtros que alteren la misma. Nuestro estilo visual, moderno y alineado con las tendencias actuales en redes sociales, potencia el alcance digital del mensaje, conectando emocionalmente con la audiencia.

Además, nuestras imágenes buscan reflejar la diversidad e inclusión presentes en las comunidades donde intervenimos. A través de composiciones poderosas y emociones genuinas, reforzamos una narrativa visual coherente y significativa: detrás de cada obra hay personas, herramientas y una visión transformadora que se manifiesta en cada proyecto que realizamos.



Identidad Visual

Uso adecuado de la entidad UMV con fotografía

► Formato vertical

Destacamos los colores corporativos que reflejan el sello de nuestra entidad. Es fundamental que estos colores se utilicen de manera coherente y se integren con naturalidad en todas nuestras comunicaciones visuales. Además, tenemos como premisa visualizar los logos de nuestra entidad en cada fotografía obturada. Los tres elementos (Escudo, Entidad, Marca) deberán estar separados por una línea vertical.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central

01



Identidad Visual

Uso adecuado de la entidad UMV con fotografía

► Formato horizontal

02



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha



06 ▲▲ Personaje de Marca



Aplicación del Personaje 2D

Nuevo nombre

► Concepto

Las hormigas son constantes y tienen una gran fuerza de voluntad para terminar los proyectos que emprenden. Trabajan por el bien común, orientan sus objetivos muy bien cuando entienden su utilidad para el grupo.

► Valores

Honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia, trabajo en equipo, transparencia, integridad y sostenibilidad.

01



► Relación de la hormiga con la UMV

Al igual que las hormigas, los colaboradores de la Unidad de Mantenimiento Vial, trabajamos día y noche fuertemente para cumplirle a la ciudadanía.

► Atributos

Lidera con el ejemplo e inspiración.

Trabaja por el bienestar de los demás.

Le encanta trabajar en equipo de día y de noche.

Es amable, le gusta escuchar y atender las solicitudes de la ciudadanía.

02



03



Aplicación del Personaje 3D

01



02



03



Aplicación del Personaje

Piezas internas

El personaje de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), puede ser utilizado en campañas internas o externas de la entidad.

Personaje de marca



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación del Personaje 2D

Piezas externas

El personaje de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), puede ser utilizado en campañas internas y externas de la entidad.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central

Personaje de marca



Aplicación del Personaje 3D

Piezas externas

El personaje de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), puede ser utilizado en campañas internas y externas de la entidad.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central

Personaje de marca





07 Piezas Internas y Externas

Aplicación Color y Marca

Piezas internas

Es el canal y la herramienta de información dentro de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), cuyo destino es transmitir a los colaboradores de la misma en sus diversos departamentos o áreas organizacionales.

Las piezas diagramadas irán con los colores predeterminados para interna o sector movilidad, las tipografías serán museo sans o museo, la marca irá en tríptico con sigla UMV o con la nomenclatura completa.



Recorridos por las sedes de producción y operativa



Fecha:
viernes
14 de Junio



Hora de encuentro:
6:30 a.m.



Punto de encuentro:
Sede Administrativa - Edificio Elemento - por la diagonal 44

Agenda

- 6:30 a.m.** • Tintico en el punto de encuentro - Sede Administrativa - Diagonal 44
- 6:50 a.m.** • Salida a la Sede de Producción - La Esmeralda
- 8:30 a.m.** • Arribo a Sede Producción
 - Indicaciones SST
 - Bienvenida y recorrido por las áreas de producción - Gerencia de Producción
 - Refrigerio
 - Recorrido sendero ecológico, aula ambiental y huerta, siembra árboles
- 12:00 a.m.** • Desplazamiento Sede Operativa - La Elvira
 - Gerencias de Producción e Intervención
 - Parque Automotor
 - Gestión Documental
 - Recursos Físicos - Almacén General - Ferretería
 - Huertas, pacas biodigestoras, sistema captación agua lluvia
- 4:00 p.m.** • Salida a la Sede Administrativa



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Color y Marca

Piezas internas

Es el canal y la herramienta de información dentro de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), cuyo destino es transmitir a los colaboradores de la misma en sus diversos departamentos o áreas organizacionales.

Las piezas diagramadas irán con los colores predeterminados para interna o sector movilidad, las tipografías serán museo sans o museo, la marca irá en tríptico con sigla UMV o con la nomenclatura completa.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Color y Marca

Piezas internas

Es el canal y la herramienta de información dentro de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), cuyo destino es transmitir a los colaboradores de la misma en sus diversos departamentos o áreas organizacionales.

Las piezas diagramadas irán con los colores predeterminados para interna o sector movilidad, las tipografías serán museo sans o museo, la marca irá en tríptico con sigla UMV o con la nomenclatura completa.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Color y Marca

Piezas internas

Es el canal y la herramienta de información dentro de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), cuyo destino es transmitir a los colaboradores de la misma en sus diversos departamentos o áreas organizacionales.

Las piezas diagramadas irán con los colores predeterminados para interna o sector movilidad, las tipografías serán museo sans o museo, la marca irá en tríptico con sigla UMV o con la nomenclatura completa.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Color y Marca

Piezas externas

Es el canal y la herramienta de información dentro y fuera de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), cuyo destino es transmitir a los colaboradores y la ciudadanía, la percepción de la marca.

Las piezas diagramadas irán con los colores predeterminados sector movilidad, las tipografías será, museo sans, la marca irá en tríptico con sigla UMV o con la nomenclatura completa.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Color y Marca

Piezas antes y ahora

En la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV) resaltamos los avances y resultados de las intervenciones adelantadas por la entidad para que los residentes de las localidades identifiquen los resultados.

En la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV) gestionamos y ejecutamos las obras necesarias para garantizar la rehabilitación y el mantenimiento periódico de la malla vial.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha



Aplicación Color y Marca

Piezas antes y ahora historia

En la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV) resaltamos los avances y resultados de las intervenciones adelantadas por la entidad para que la residentes de las localidades identifiquen los resultados.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central



Aplicación Color y Marca

Piezas (Sinergia)

Se busca mantener una misma línea gráfica dependiendo del evento o campaña, por eso; se deben vincular los contenidos digitales de las distintas entidades distritales.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior derecha

Aplicación Campaña Alcaldía

Piezas externas

Son campañas las cuales la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV), junto con la alcaldía son partícipes.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central





Ver 2.0

Manual de marca UMV / 2025 / Estructura

08 ▲▲ Aplicativos de Marca



Unidad de Mantenimiento Vial



BOGOTÁ

68



Uso Adecuado Membrete

El membrete es un elemento esencial de la papelería institucional que representa la identidad gráfica de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV). Consiste en una cabecera preimpresa que incluye el logotipo de la entidad, el escudo de Bogotá y la marca ciudad. En la parte inferior cuenta con la dirección, número de teléfono y otros datos de contacto. Su diseño debe seguir las directrices establecidas en el manual de marca para asegurar una coherencia visual en todos los documentos oficiales.

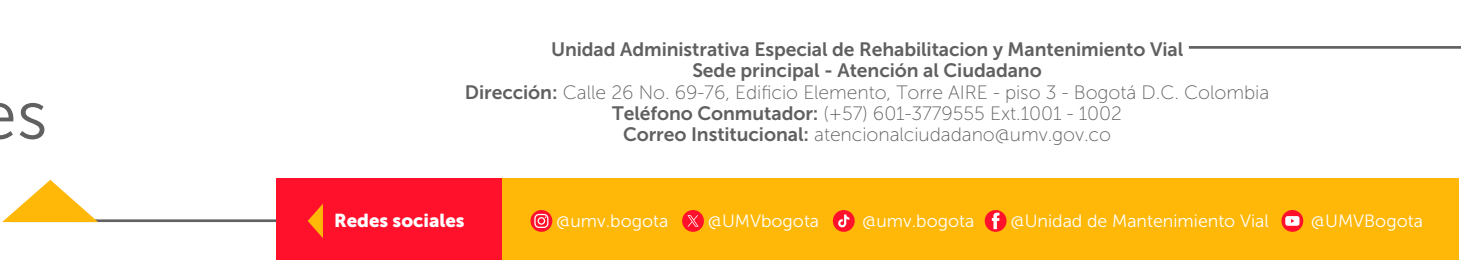
El membrete se utiliza en comunicaciones formales como cartas, informes y memorandos, y su correcta implementación refuerza la profesionalidad y credibilidad de la entidad.

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte superior derecha



Museo San 700
Verde Oscuro

Redes
Sociales

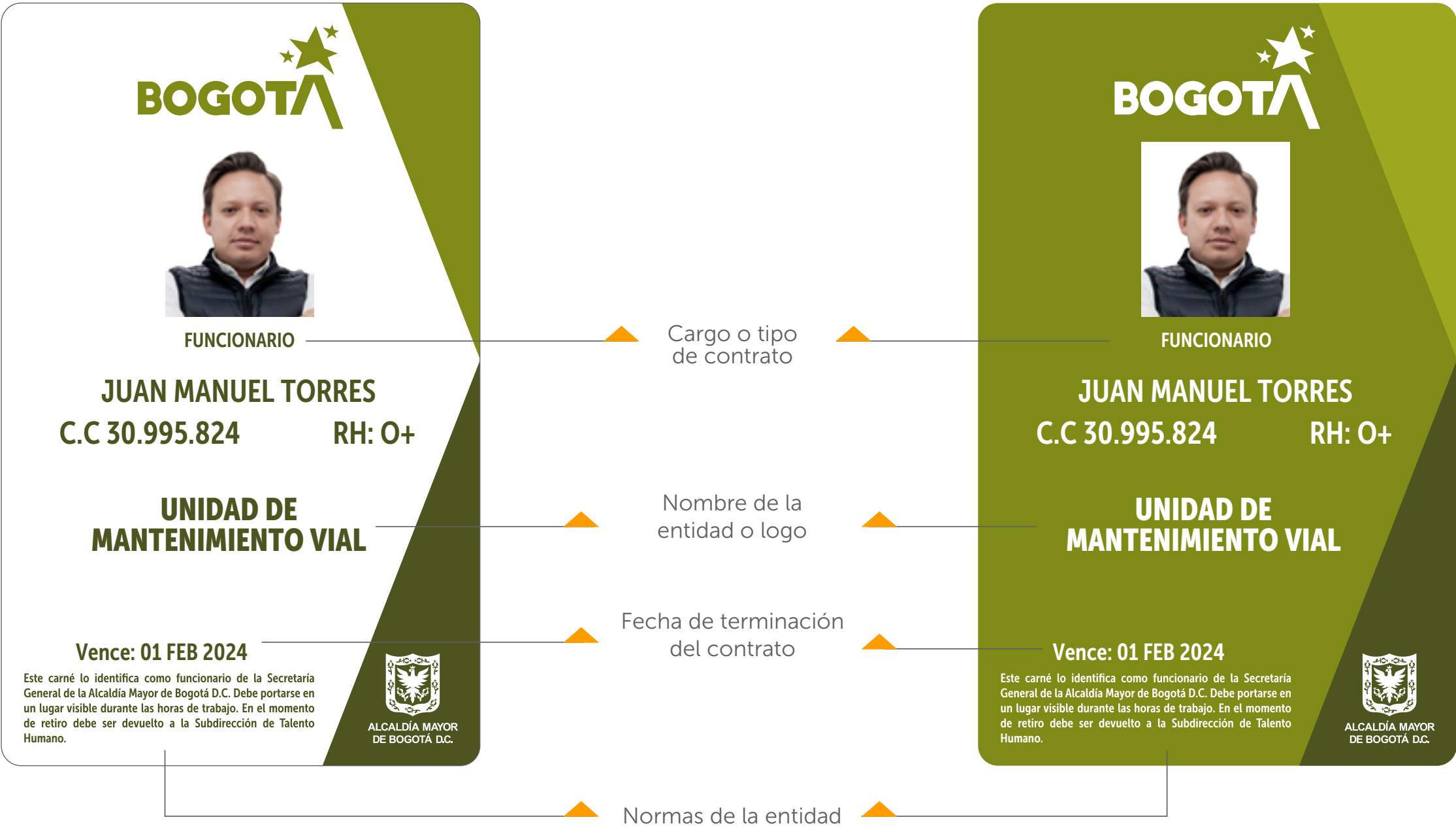




Uso Adecuado Carnet

Tarjeta que acredita la identidad del colaborador o su pertenencia a la entidad, que faculta para ejercer ciertas actividades, mantiene los colores del sector movilidad con la marca y escudo de Bogotá.

La foto del colaborador debe ser tomada en fondo blanco 3x4, solo el rostro.







Nuestros Servicios

Materiales para las intervenciones

- ▶ Fresa estabilizada
- ▶ Concreto hidráulico
- ▶ Mezclas asfálticas

Nuestras Actividades

- ▶ Conservación de la malla vial
- ▶ Mantenimiento de pavimentos flexibles y rígidos

Estrategias para la intervención misional

- ▶ Mantenimiento de ciclorutas
- ▶ Infraestructura y gestión del tránsito

Control de calidad

- ▶ Laboratorio de suelos y pavimentos

Unidades de Intervención Zonal (UIZ)

Zona norte

- 1. Usaquén
- 11. Suba

Zona oriente

- 2. Chapinero
- 3. Santa Fe
- 4. San Cristóbal
- 12. Barrios Unidos
- 13. Teusaquillo
- 14. Los Martires
- 15. Antonio Nariño
- 16. Puente Aranda
- 17. La Candelaria

Zona occidente

- 7. Bosa
- 8. Kennedy
- 9. Fontibón
- 10. Engativá

Zona sur

- 5. Usme
- 6. Turquesa
- 18. Paraiso, Unibol, Unibos
- 19. Ciudad Bolívar

Las UIZ serán el soporte para la conservación de las diferentes redes de infraestructuras pertenecientes al espacio público y al sistema de movilidad de Bogotá.



Uso Adecuado Backing

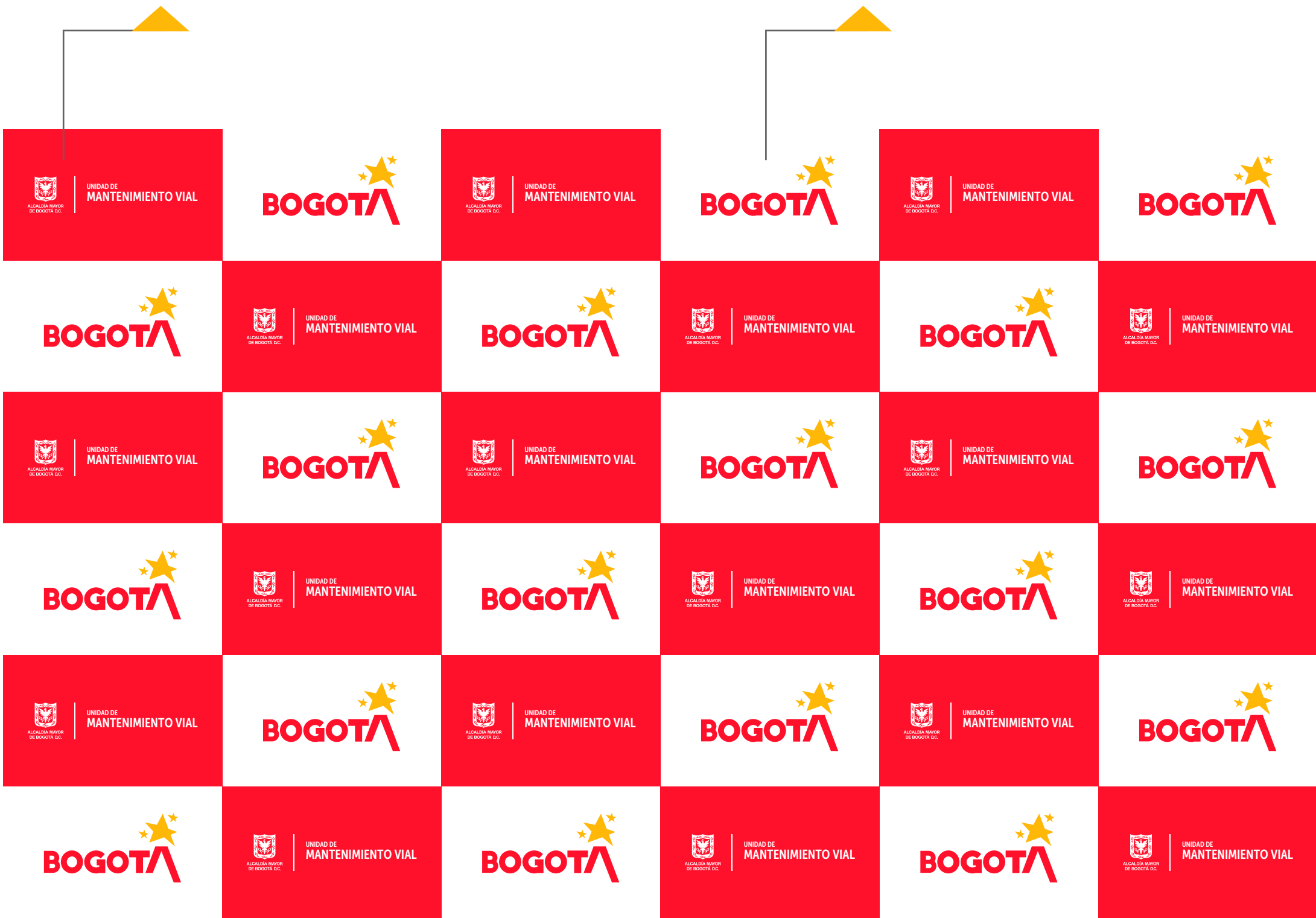
El backing es una pieza gráfica utilizada como fondo en eventos, presentaciones y producciones audiovisuales de la Unidad de Mantenimiento Vial (UMV). Este recurso visual sirve para reforzar la presencia de la marca en actividades públicas y mediáticas.

Generalmente, el backing incluye el escudo de Bogotá, la marca de la entidad, la marca de Bogotá y otros elementos gráficos que identifiquen a la UMV.

Su principal función es proporcionar un contexto visual coherente y profesional que destaque y promueva la imagen institucional en cualquier plataforma o escenario donde se utilice.

Escudo Alcaldía de Bogotá con UMV

Marca Bogotá







Uso Adecuado Chaqueta

Prenda que visibiliza e identifica a quien la porta como profesional de la entidad. Ayuda a transmitir quiénes somos y qué hacemos dentro del sector movilidad.

Existen tres variaciones de chaqueta: La verde que identifica el sector movilidad con la marca UMV y el escudo de Bogotá,. Las otras dos son la roja y amarilla, las chaquetas de orden distrital.



Banda
Reflectiva
Color Gris



C:0 M:93 Y:75 K:0
R:255 G:17 B:44
ff112c

01

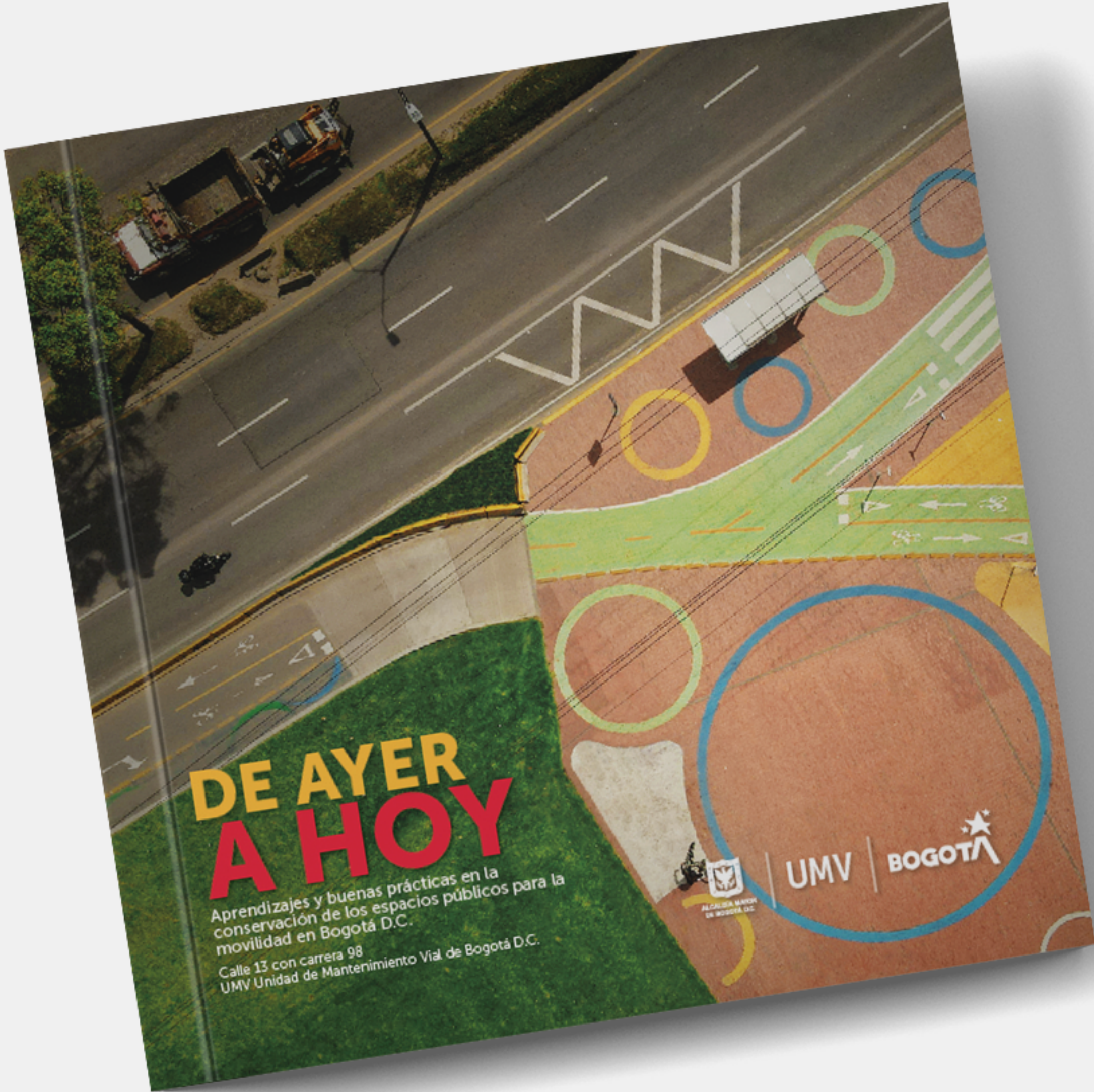






09 Merchandising





















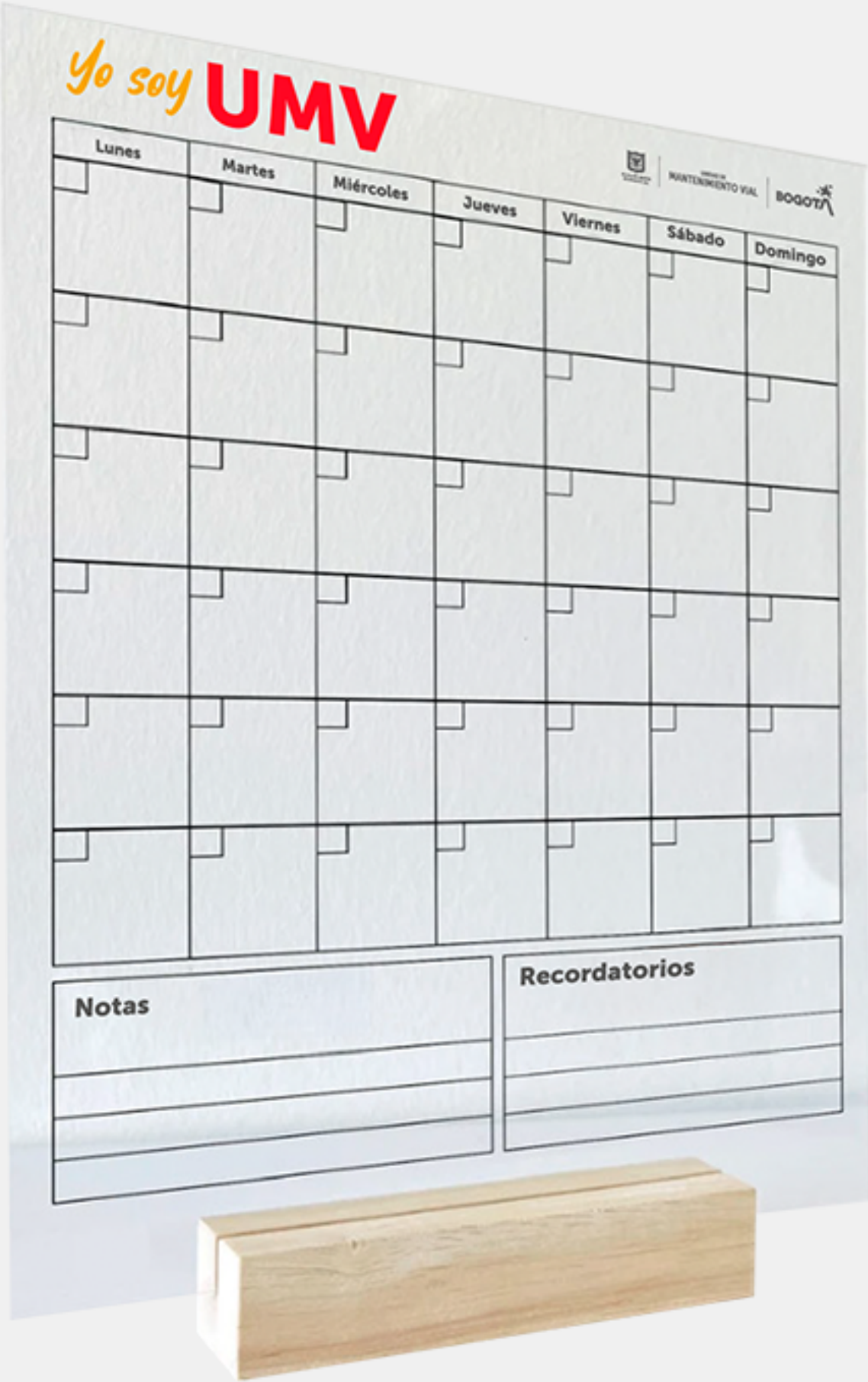










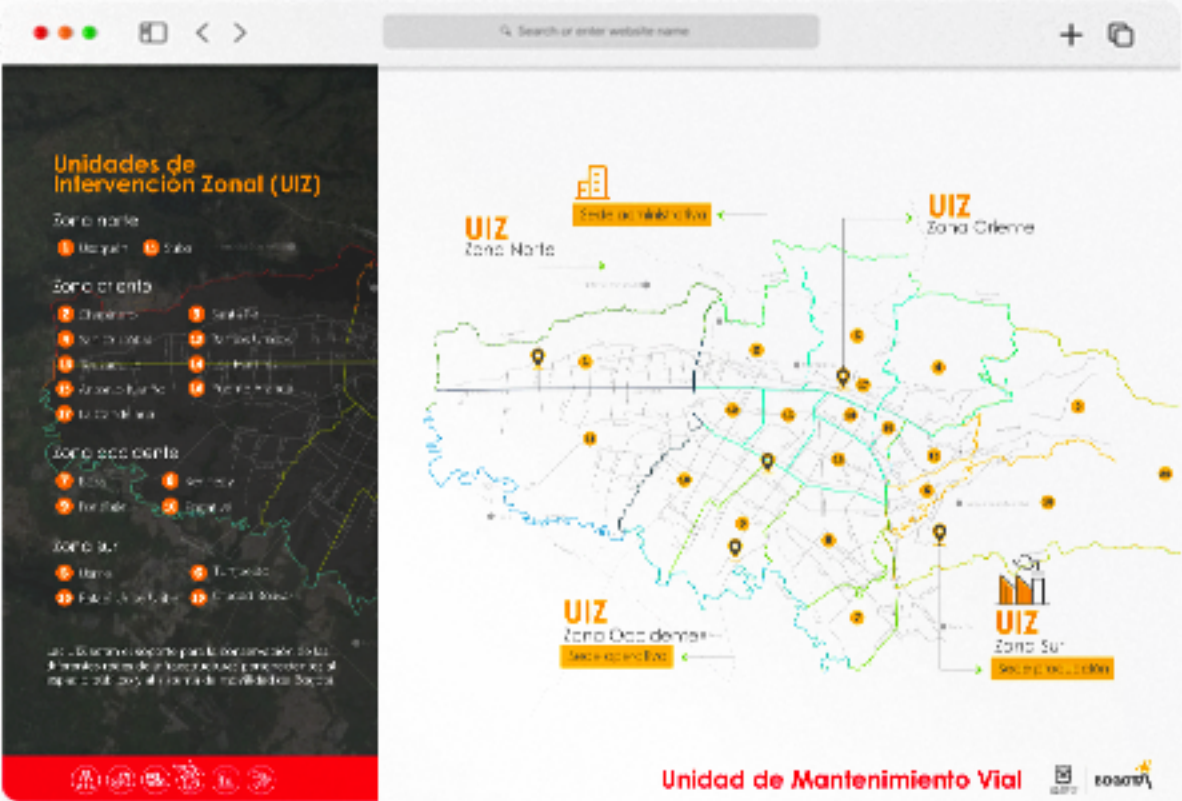


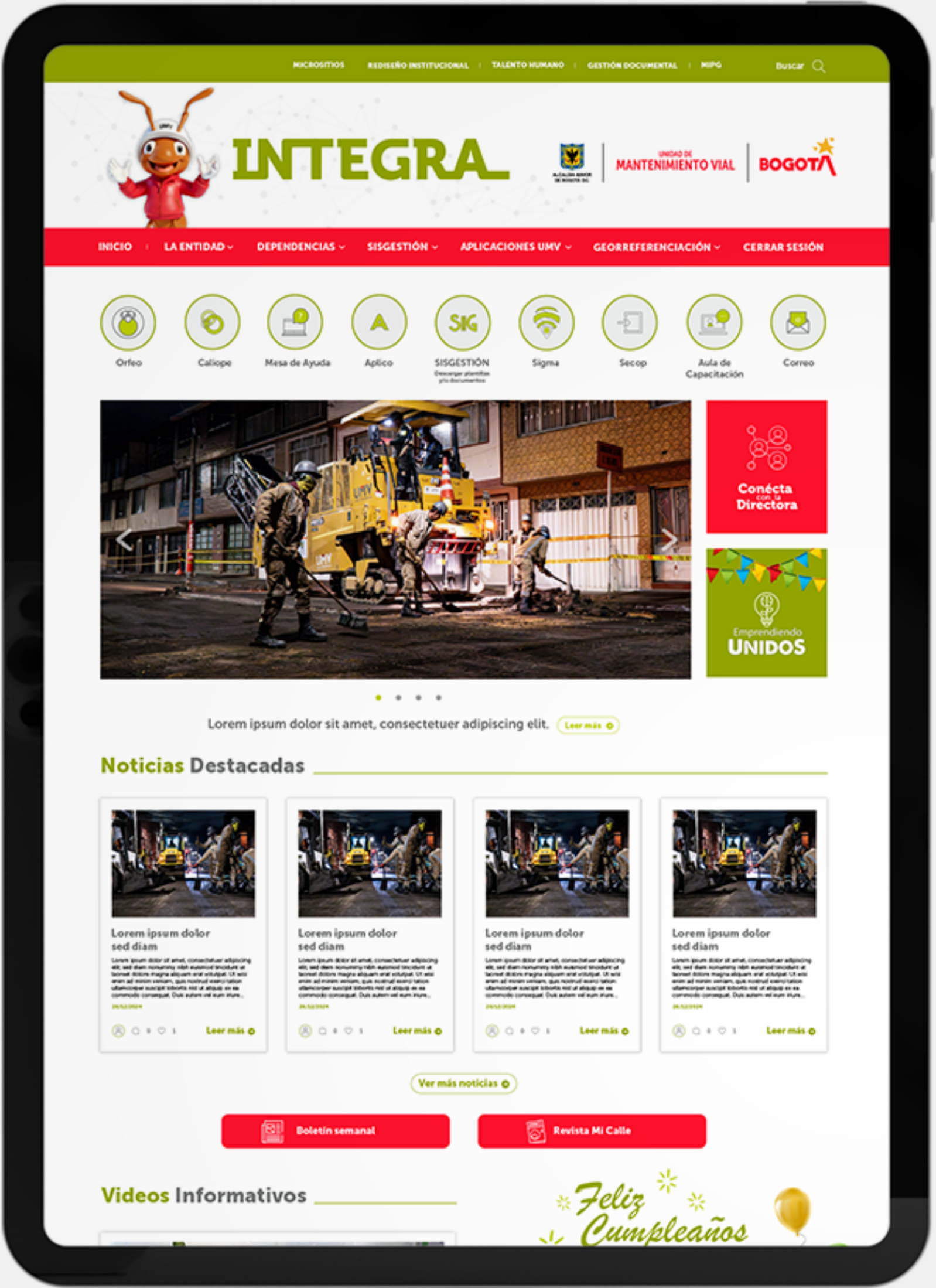


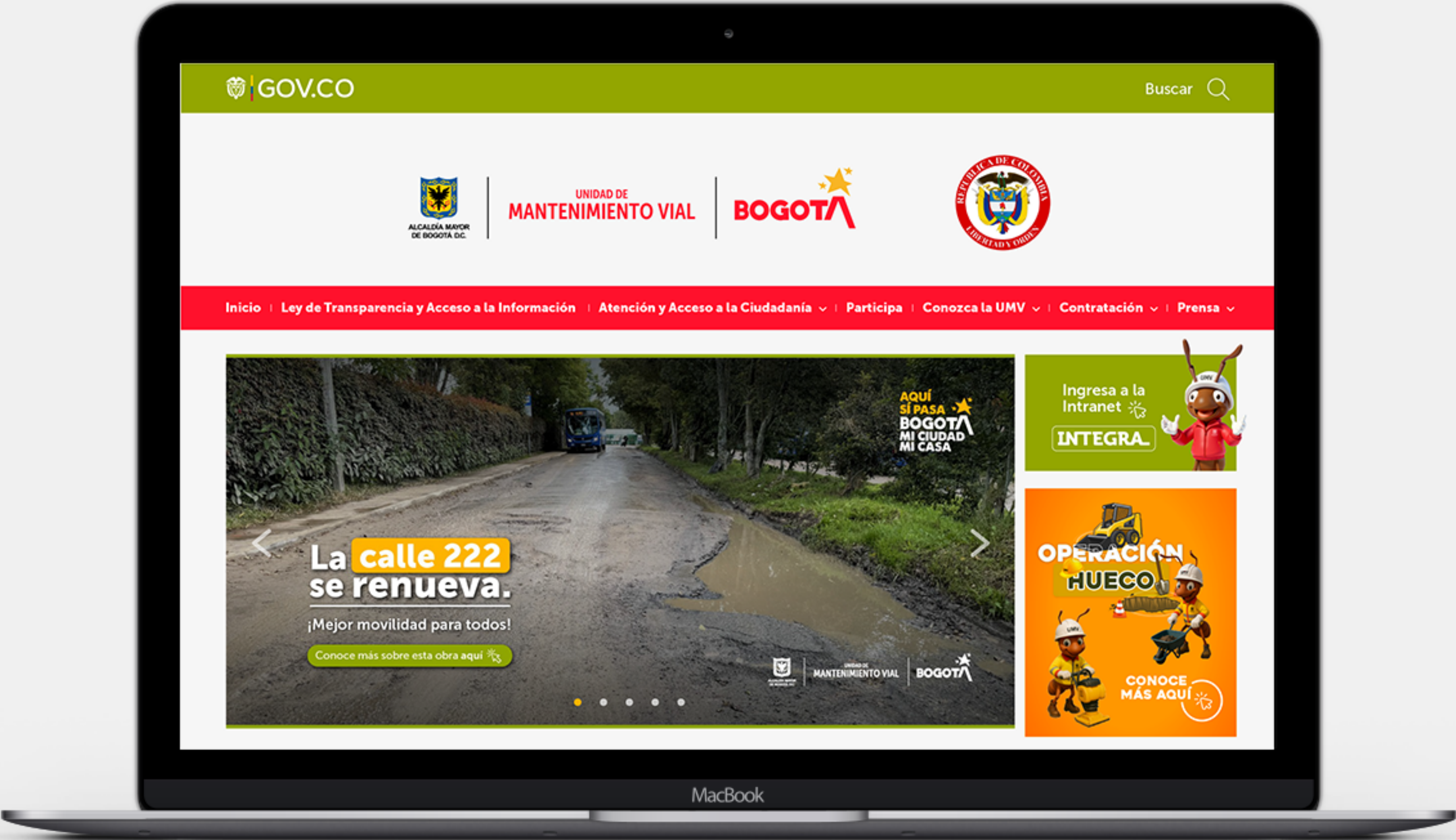
10 ▲▲ Aplicativos Digitales











Ver. 2.0

Manual de marca UMV / 2025 / Estructura



11 Aplicativos Redes Sociales



Unidad de Mantenimiento Vial



BOGOTÁ

103

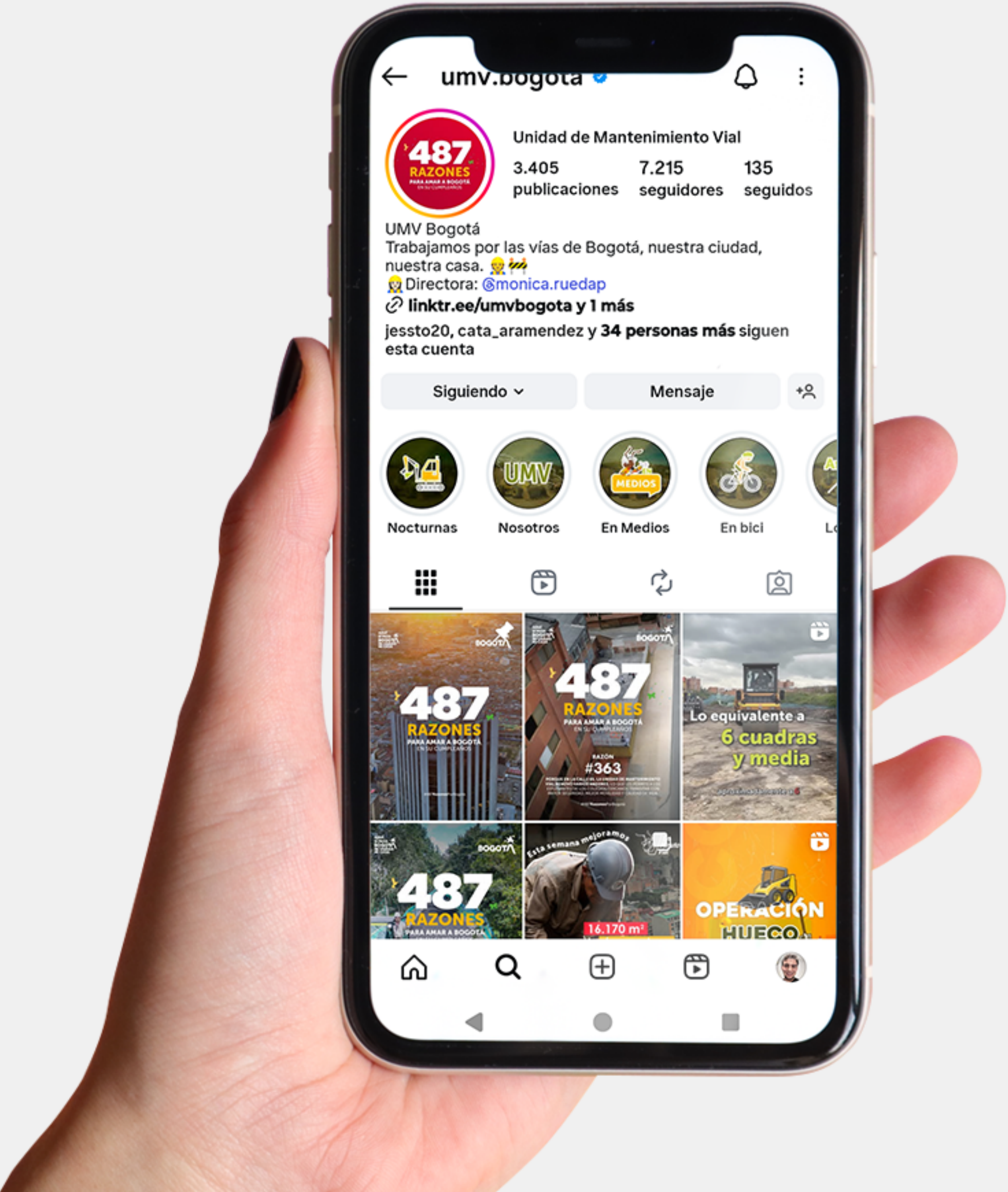
Uso Adecuado Avatar

El avatar es una representación gráfica de la identidad en entornos digitales. Se utiliza en redes sociales y consiste en el logotipo de la entidad, el escudo de Bogotá y la marca ciudad.









Uso Adecuado Instagram

Es una red social vigente digitalmente, facilita la publicación de contenidos dinámicos, en tendencia y creativos para los usuarios, permite interacción con comentarios y "me gusta".

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central



Uso Adecuado Instagram

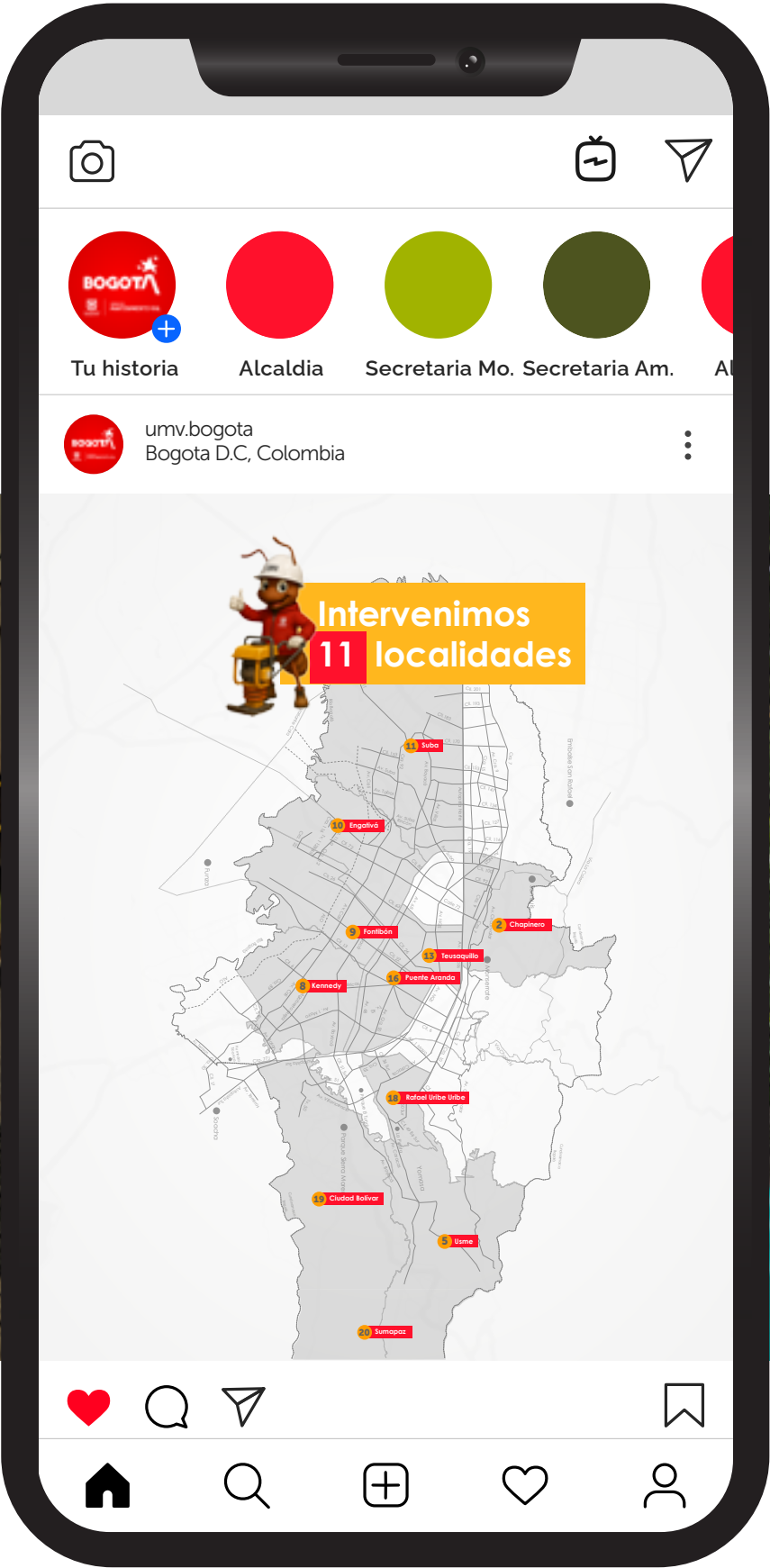
Es una red social vigente digitalmente, facilita la publicación de contenidos dinámicos, en tendencia y creativos para los usuarios, permite interacción con comentarios y "me gusta".

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central



Uso Adecuado Carrusel

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte inferior central



Uso Adecuado Historia

(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte central



Uso Adecuado Video

Créditos

Subtítulos

Cierre





Uso Adecuado Youtube

Es una plataforma en la que se puede reproducir vídeos, subir contenido a un canal propio e interactuar con el resto de usuarios mediante likes, comentarios o 'compartir'. Es una plataforma con acceso a todos los usuarios.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá)
Video 1920 px x 1080 px

Uso Adecuado Youtube

Los contenidos de la entidad que son publicados en esta plataforma deben llevar la cortinilla de cierre con (Escudo de Bogotá, Entidad y Marca de Bogotá) y este es el diseño de acuerdo a la línea gráfica institucional.



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá)
Video Cierre 1920 px x 1080 px

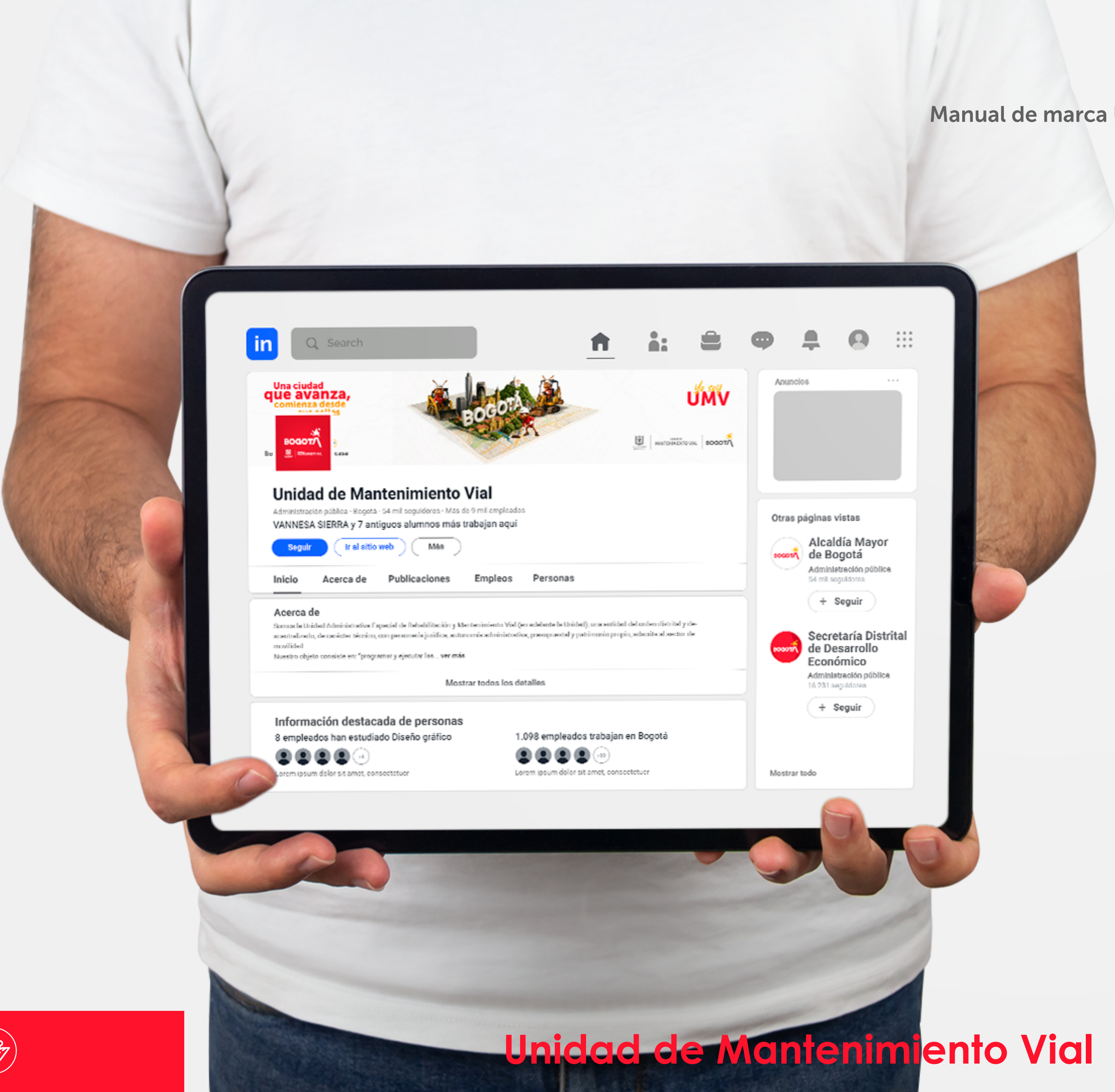


Uso Adecuado Banner Youtube



Banner 2048 px x 1152 px



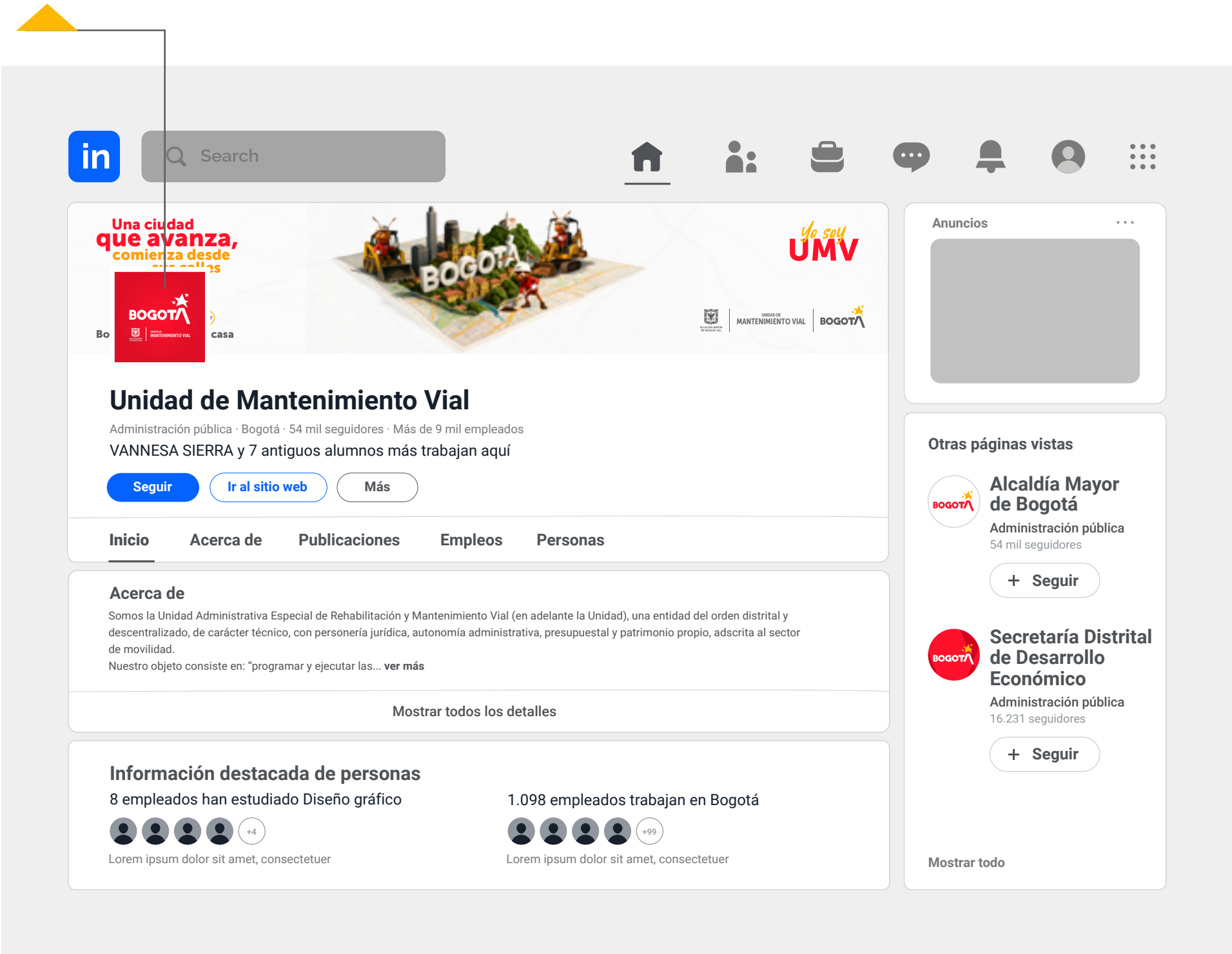


Uso Adecuado LinkedIn

Es la red social de trabajo más importante.

Es una plataforma para encontrar empleo o compartir el desarrollo y crecimiento profesional de las personas. Es la herramienta más efectiva para llegar al perfil profesional que más interese.

Foto de perfil, Avatar UMV
500px x 500px

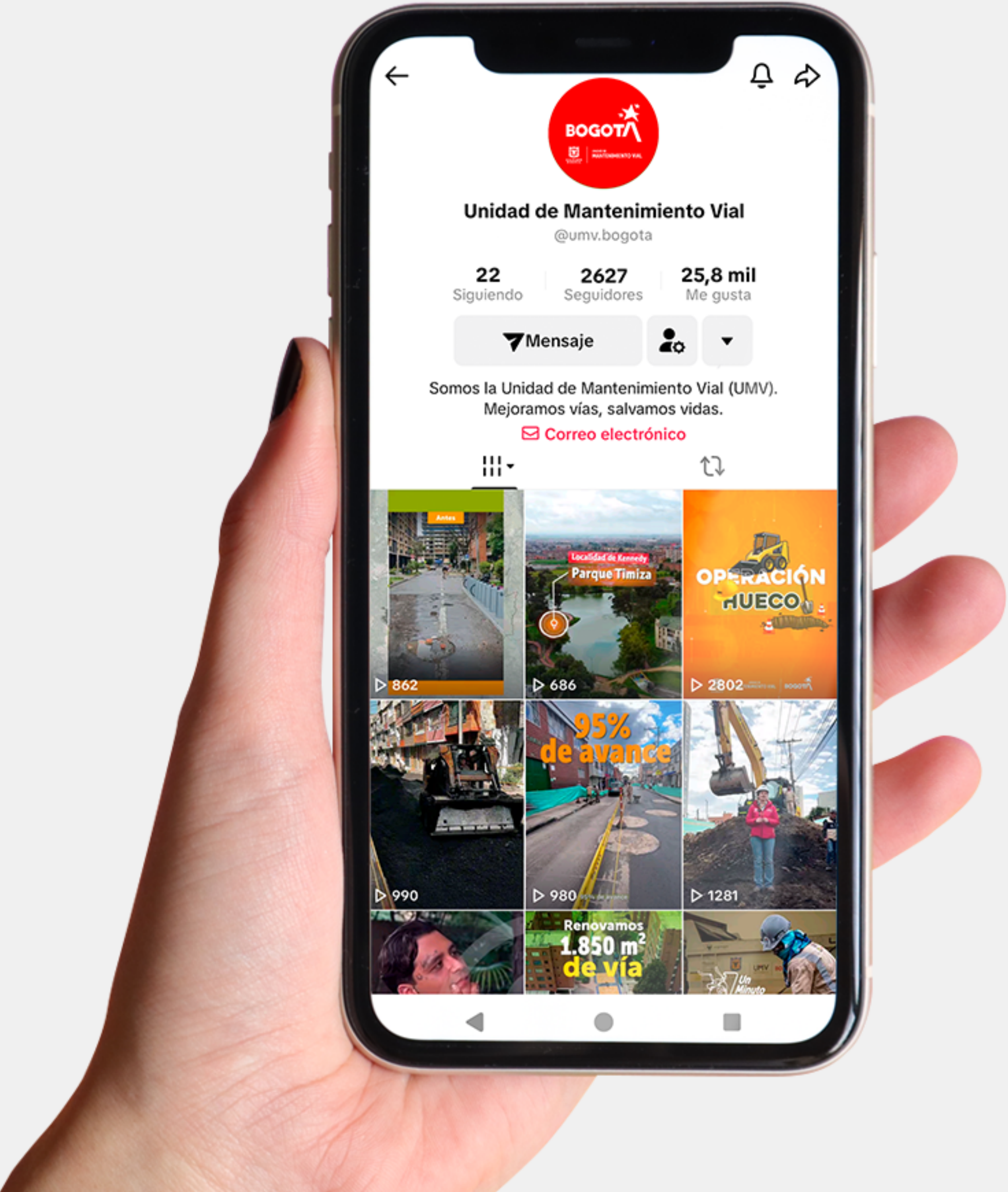


Banner 1128 px x 239 px

Uso Adecuado Banner LinkedIn



(Escudo Bogotá, Entidad, Marca Bogotá) parte derecha



Uso Adecuado TikTok

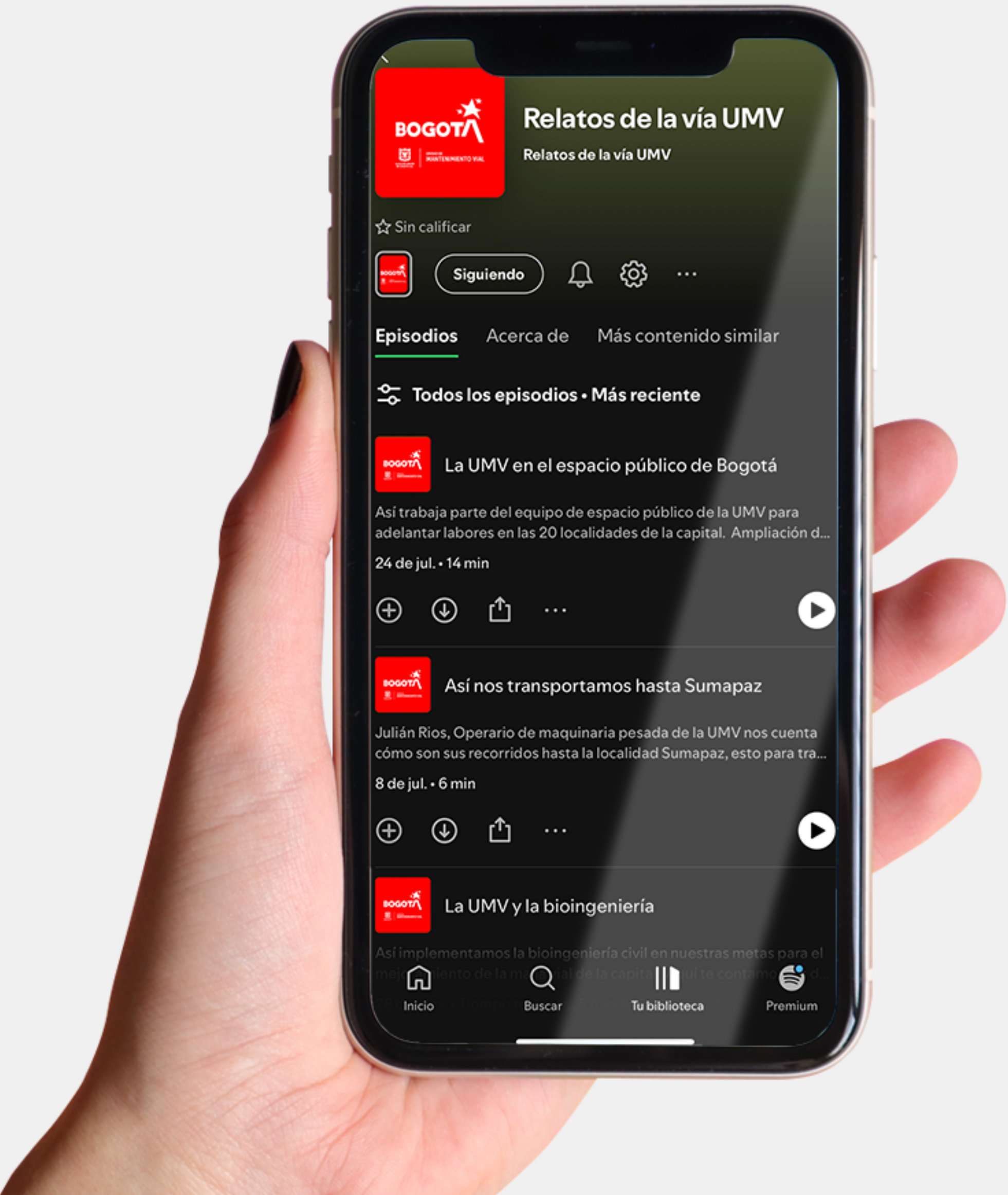
Esta es una aplicación móvil, permite a los usuarios crear un video corto o una historia de ellos mismos. Es una aplicación útil para productos audiovisuales en vertical y en tendencia, es la red social del hoy.

Créditos

Subtítulos

Cierre





Uso Adecuado Podcast

El Podcast es como la radio, pero el contenido es bajo demanda y puede escucharse cuando la persona lo desee.

Su formato es llamativo en la actualidad, porque transmite información, educación, entretenimiento y más. En esta plataforma no existen límites para la creatividad.



Uso Adecuado Podcast Web

El formato que debe tener el Podcast de acuerdo a la línea gráfica es el siguiente:



Una ciudad
que avanza,
comienza desde
sus calles

Yo soy
UMV



Bogotá, mi ciudad, mi casa



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

