



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Unidad de Mantenimiento Vial

FORMATO DE APROBACIÓN DOCUMENTAL

CÓDIGO: SIG-FM-002

VERSIÓN: 8

FECHA DE APLICACIÓN: DICIEMBRE 2016

INFORMACIÓN DOCUMENTADA:		CÓDIGO:		VERSIÓN:		JUSTIFICACIÓN:		
TIPO	NOMBRE	ANTERIOR	VIGENTE	ANTERIOR	VIGENTE	ELABORA	ACTUALIZA	ANULA
Indicador	SEGUIDORES Y VISUALIZACIONES EN REDES SOCIALES (Twitter)	COM-IND-002	COM-IND-002	2	3		x	

DESCRIPCIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN:

Teniendo en cuenta que el indicador de Twitter en el 2017 tenía la meta de incrementar en un 2% los seguidores y las visualizaciones en redes sociales (twitter) pero no se estaba cumpliendo la meta y además no se estaban midiendo las interacciones en esta red, fue necesario modificar la fórmula de cálculo para medir las variables que son del interés institucional. Conforme a lo anterior la fórmula de cálculo se estableció de la siguiente manera:

$$\left(\frac{\text{Número de seguidores} + \text{número de interacciones del periodo}}{\text{Número de seguidores} + \text{número de interacciones identificados en la última medición}} \right) - 1$$

Dado lo anterior el objetivo también fue modificado así:

Promover el posicionamiento de marca a través del incremento de la cantidad de seguidores y las interacciones de las publicaciones en redes sociales (Twitter) y el porcentaje de la meta se estableció en 1%.

La siguiente información se envía con el fin de elaborar el formato de aprobación documental para el Sistema Integrado de Gestión.

AVALA: RESPONSABLE DIRECTIVO SIG <i>(En caso de ausencia aprobará el empleado público de más alto nivel del proceso)</i>	ELABORA/ACTUALIZA/ANULA: EQUIPO OPERATIVO SIG del Proceso	ACOMPANAMIENTO: EQUIPO TÉCNICO SIG
<i>(Firma)</i>	<i>(Firma)</i>	<i>(Firma)</i>
Nombre: MARTHA PATRICIA AGUILA COPETE	Nombre: SILVIA CAROLINA VARGAS ROJAS	Nombre: ALEXANDER PEREA MENA
Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación	Cargo: CONTRATISTA PROCESOS COMUNICACIONES	Cargo: CONTRATIATA - OAP

TRÁMITE DE APROBACIÓN DOCUMENTAL (DILIGENCIADO POR LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN)	¿ES APROBADO?		FECHA DE APROBACIÓN:	RESPONSABLE DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
			25-01-08	<i>(Firma)</i> MARTHA PATRICIA AGUILA COPETE REPRESENTANTE DE LA ALTA DIRECCIÓN PARA EL SIG
	OBSERVACIONES:			

PROCESO:	COMUNICACIONES	CODIGO COM-IND-002
NOMBRE DEL INDICADOR:	SEGUIDORES Y VISUALIZACIONES EN REDES SOCIALES (Twitter)	VERSION: VERSIÓN: 3.0
META:	INCREMENTAR EN UN 1% LOS SEGUIDORES Y LAS INTERACCIONES EN REDES SOCIALES (Twitter) CON RESPECTO A LA MEDICIÓN DEL PERIODO ANTERIOR	TIPO DE INDICADOR: EFICACIA

Objetivo: Promover el posicionamiento de marca a través del incremento de la cantidad de seguidores y las interacciones de las publicaciones en Twitter

Fecha de Actualización:	ENERO - MARZO DE 2018	Frecuencia: MENSUAL	Unidad de Medida: PORCENTAJE
--------------------------------	-----------------------	-------------------------------	--

Fuente de Información: Estadísticas	Proceso(s) generador(es) de la Comunicaciones	Responsable del Indicador: Oficina Asesora de Planeación
---	---	--

Forma de Cálculo: $((\text{Número de seguidores} + \text{número de interacciones del periodo}) / (\text{Número de seguidores} + \text{número de interacciones identificados en la última medición})) - 1$

CUADRO DE SEGUIMIENTO				
PERIODO DE MEDICIÓN	Σ seguidores y de interacciones del periodo	Σ seguidores y de interacciones identificados en la última medición	Porcentaje de incremento	JUSTIFICACIÓN
ENERO				
FEBRERO				
MARZO				
ABRIL				
MAYO				
JUNIO				
JULIO				
AGOSTO				
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE				
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE				
TOTAL				

