



a B C

DE HÁBITOS SOSTENIBLES para una UMV responsable



a Consumo sostenible

Eje transversal de la gestión ambiental institucional.

En cada procedimiento nuestras acciones se orientan hacia tres objetivos:

- Reducir impactos ambientales.
- Optimizar el uso de recursos.
- Fortalecer prácticas responsables en actividades administrativas y operativas.

Contratación responsable con enfoque ambiental.

Regulada por **40 fichas verdes** de contratación, incorporadas en las cláusulas ambientales de contratos de bienes y servicios.

Dato:

En 2025, **81 de 91 contratos** de compras, servicios y convenios se les aplicó la cláusula ambiental.

89% de implementación.



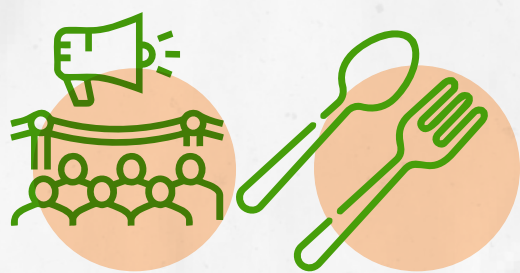
Eliminación progresiva de plásticos de un solo uso (PPSU)

Remplazados por insumos biodegradables,

Dato:

- Se utilizaron **69.700 unidades** de vasos biodegradables.
- **53.700 unidades** de mezcladores biodegradables.
- Fortalecemos una cultura ambiental en el consumo con prácticas alineadas a principios de sostenibilidad y economía circular.

B Mantenimiento de hábitos que cuidan



Desarrollamos campañas institucionales, con **estrategias de comunicación**, para eliminar el uso de plásticos de un solo uso y fomentar el ahorro de recursos y el consumo sostenible.

C Acompañamiento durante el proceso

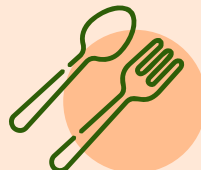


Realizamos verificaciones para confirmar el **cumplimiento de las cláusulas ambientales**, evitar el ingreso de bienes con empaques plásticos innecesarios y garantizar mejoras continuas en los procesos y entregas de los contratistas.

Estrategias clave:



Elige lo sostenible primero: usa siempre la opción responsable cuando esté disponible.



Reduce plásticos innecesarios: evita desechables como vasos, mezcladores y empaques.



Prefiere menor impacto: opta por productos biodegradables, reutilizables o con poco empaque.