



**Análisis de encuesta del Espacio de
Participación “UMV al Barrio-
Intervenciones en Colegios”.**

**Colegio Evangélico Luterano CELCO
San Lucas.**

03 DE JUNIO DE 2025

Introducción

Para evaluar de manera óptima los espacios de participación ciudadana desarrollados por la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial (UAERMV), se implementó una encuesta de satisfacción dirigida a las y los participantes. Este instrumento recopila información mediante preguntas que permiten optimizar el diseño e implementación de futuros espacios participativos.

La metodología de evaluación se basa en el análisis detallado de cada pregunta de la encuesta, generando así un conocimiento sobre las percepciones, expectativas y necesidades de las y los ciudadanos participantes. Esta aproximación analítica cumple un doble propósito: por una parte, sirve como insumo para el mejoramiento continuo de los espacios existentes; por otro lado, proporciona información valiosa para caracterizar los diferentes grupos de interés y desarrollar nuevas estrategias que permitan alcanzar poblaciones que actualmente no participan de manera efectiva en estas iniciativas.

De acuerdo con lo anterior, la metodología utilizada garantiza que cada espacio de participación pueda ser evaluado sistemáticamente, identificando fortalezas y oportunidades de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la relación entre la UAERMV y la ciudadanía.

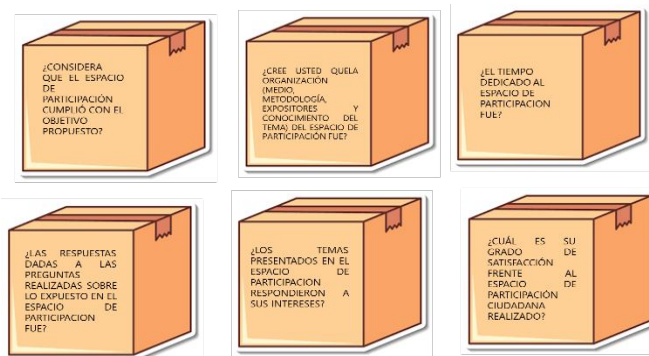
En el marco de la Estrategia para fortalecer y promover la participación ciudadana con enfoque de género, diferencial y territorial en la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial – UAERMV, se diseñó el espacio “UMV al Barrio- Intervenciones en colegios” . Esta iniciativa busca promover el reconocimiento del espacio público como un bien común accesible para toda la ciudadanía, fomentando la corresponsabilidad y la participación activa en los procesos relacionados con el espacio público y la movilidad.

El Colegio Evangélico Luterano CELCO San Lucas fue la segunda institución educativa donde se implementó este espacio de participación, llevándose a cabo el 3 de junio de 2025 con la participación de 58 estudiantes de los grados octavo y décimo.

1. Saludo y presentación de las y los colaboradores de la UAERMV.
2. Socialización de la actividad.
3. Encuestas de satisfacción.
4. Entrega de refrigerios.
5. Despedida.

La implementación de la encuesta de satisfacción se realizó mediante un sistema de votación con cajas que contenían las preguntas del formato de satisfacción para espacios institucionales. Los estudiantes calificaron diferentes aspectos del espacio implementado utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 representaba la valoración más baja y 5 la valoración más alta.

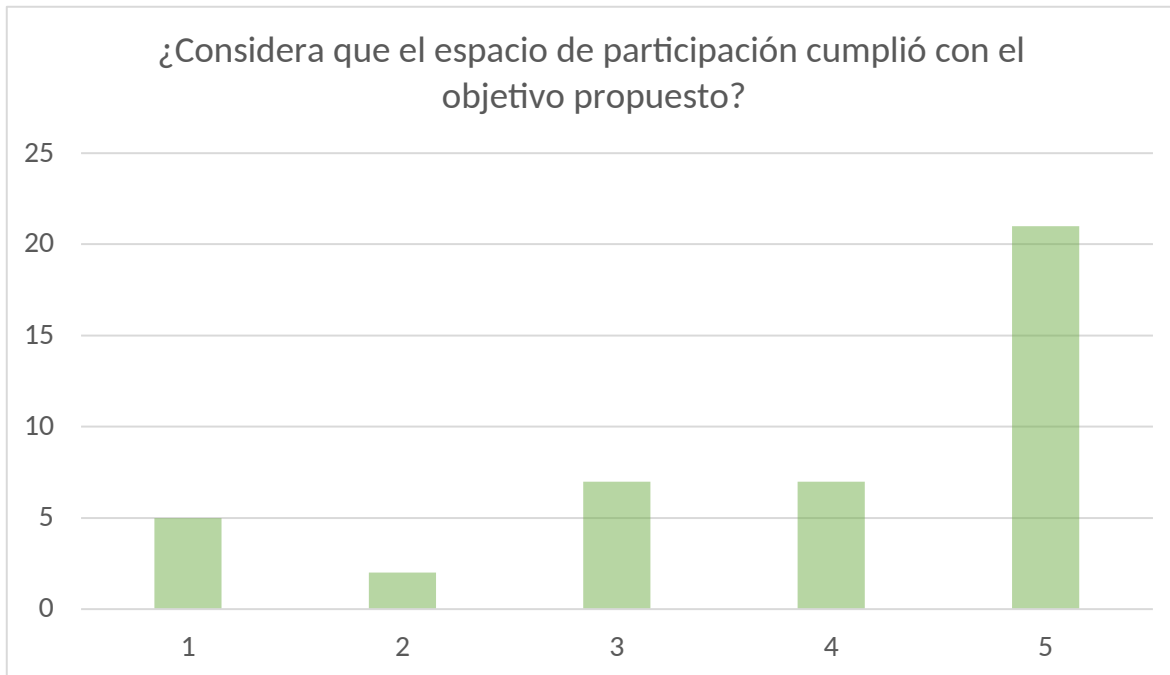
Esta metodología permitió recopilar de manera dinámica las percepciones de las y los participantes sobre la efectividad del espacio, proporcionando información valiosa para el mejoramiento continuo de futuras intervenciones educativas:



A continuación se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a las y los estudiantes. Es importante señalar que la participación en las preguntas fue variable, obteniendo un promedio de 50 respuestas por pregunta del total de 58 estudiantes asistentes.

1.4 ¿Considera que el espacio de participación cumplió con el objetivo propuesto?

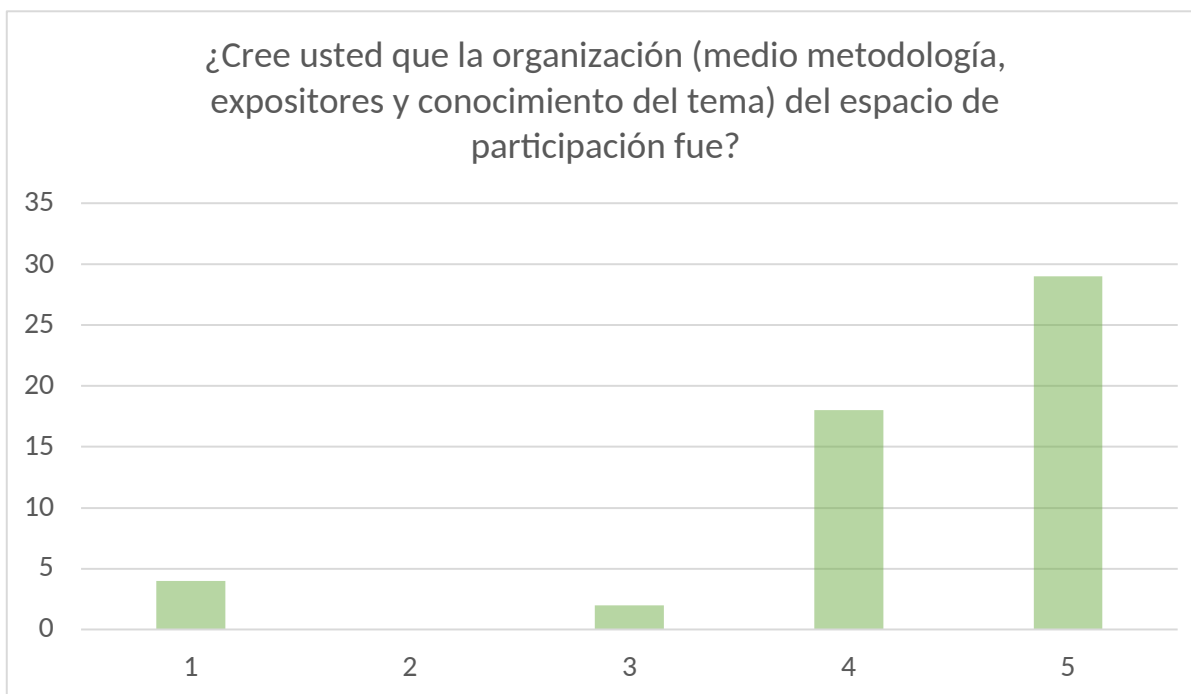
Figura 1. Cumplimiento de objetivos UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.



De acuerdo con el gráfico, el espacio de participación cumplió satisfactoriamente con su objetivo de "Generar conciencia sobre el rol de la ciudadanía y las entidades públicas en el cuidado del espacio público para la movilidad". Los resultados revelan que la gran mayoría de los participantes otorgó calificaciones favorables: 28 personas asignaron las calificaciones más altas (4 y 5), 7 personas otorgaron un puntaje alto de 3 y 7 participantes dieron calificaciones bajas (2 y 1). Estos datos confirman que el 83 % de los encuestados demostraron que el espacio cumplió en gran medida con el objetivo planteado, lo cual evidencia la efectividad de la actividad para generar la conciencia esperada sobre el cuidado del espacio público para la movilidad.

1.5 ¿Cree usted que la organización (medio, metodología, expositores y conocimiento del tema) del espacio de participación fue?

Figura 2. Organización UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.



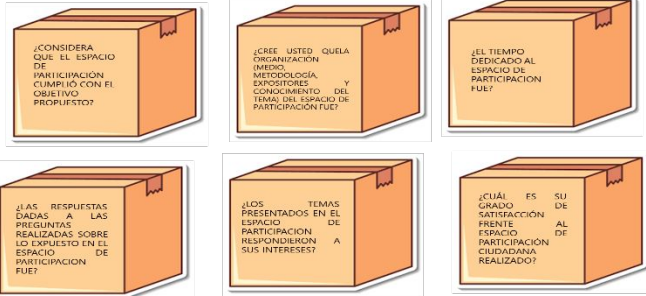
La actividad se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Evangélico Luterano CELCO San Lucas, utilizando los salones de clase como centros de convocatoria. La metodología empleada para esta sesión se basó en el documento "Metodologías a implementar de la caja de herramientas de la estrategia", las cuales fueron diseñadas siguiendo los criterios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).

Los resultados de la evaluación sobre la organización del espacio de participación (metodología, expositores y conocimiento del tema) revelan una valoración predominantemente positiva: 47 estudiantes otorgaron la calificación máxima (4 y 5) lo que indica que la gran mayoría consideró excelente la organización general de la actividad. Solo 2 participantes calificaron con 3, y únicamente 4 personas otorgaron calificaciones bajas (1). Estos datos confirman que más del 92% de las y los estudiantes valoraron favorablemente la organización del espacio, incluyendo la metodología implementada, la calidad de los expositores y su dominio temático, evidenciando la efectividad del enfoque pedagógico utilizado.

Tabla 1. Metodología UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.

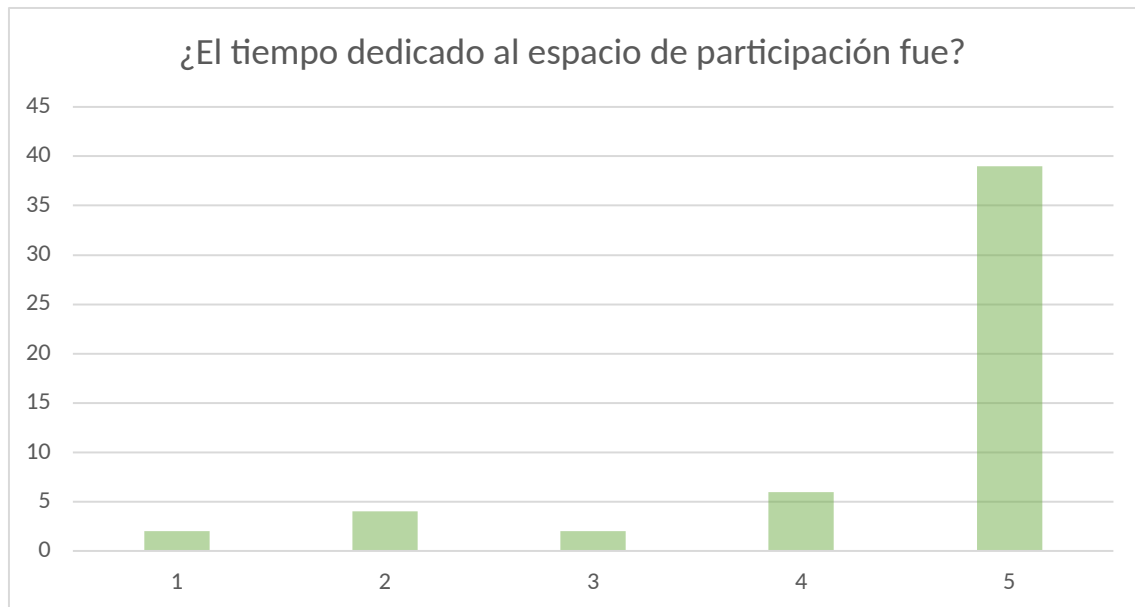
TEMA: Gobernanza del Espacio público para la movilidad y conservación vial.	GRUPO DE VALOR: Comunidad.	OBJETIVO: Generar conciencia sobre el rol de los ciudadanos y las entidades públicas en el cuidado del espacio público para la movilidad.
ACTIVIDAD: Qué es el espacio público. Espacio público ideal. Compromiso del cuidado del espacio público.	DESCRIPCIÓN: En el espacio se dispondrán tres estaciones, la primera corresponde al reconocimiento del espacio público para la movilidad a través de un juego de escalera interactivo usando el siguiente enlace: https://app.genially.com/editor/682756545baa614fda7dad96 El segundo espacio corresponde a la construcción del espacio público ideal a través de carteleros, maquetas según disposición del grupo a realizar. El tercer espacio hace referencia a la construcción del espacio público ideal y las entidades con las que se debe contar para dicha labor Cada estación está dirigida por un moderador del equipo de participación ciudadana Se hace claridad que inicialmente se rotarán por las dos estaciones iniciales y el grupo en pleno en la tercera El grupo de estudiantes, se dividirá en 2 subgrupos a través de la metodología HADA para conformar los sub grupos de trabajo que rotarán cada 15 minutos. Estación 1: A través del juego interactivo se responderán las siguientes preguntas ¿Qué es el espacio público? ¿Qué es el espacio público para la movilidad? ¿Cuáles son los elementos constitutivos del espacio público para la movilidad? ¿Cuáles son los elementos complementarios para el espacio público para la movilidad? ¿Cuáles son las principales causas que inciden en el deterioro de la vía? ¿Qué acciones realiza usted para cuidar las vías de la ciudad? ¿Considera usted que hay sentido de pertenencia hacia el cuidado de la malla vial? ¿Conoce usted cuales son las entidades encargadas de la conservación vial? ¿Considera usted que estas entidades proporcionan suficiente información para promover la conservación vial en la ciudadanía?	

	En una escala de 1 a 5 (donde 1 es menor y 5 mayor) califique de acuerdo a su criterio, las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial. a) Tránsito de vehículos de carga pesada b) Arrojar basuras c) Arrojar sustancias y/o residuos químicos d) Botar residuos de concreto e) Mal parqueo de vehículos f) Mal manejo de desagües y cunetas g) Daños por lluvias h) Alto flujo vehicular i) Falta de mantenimiento preventivo Estación 2: ¿Qué entidades lo gestionan? Dinámica tipo reto: Se presentan tarjetas con nombres de entidades y su rol Los estudiantes deben emparejar: Entidades del sector movilidad: UMV, IDU, Transmilenio, Secretaría de Movilidad, acueducto, metro, alcaldía local. Material sugerido: Tarjetas con nombres y funciones de las entidades (ejemplo: "UMV - mejora la infraestructura vial"). Estación 3. Mi espacio público ideal Teniendo en cuenta los aprendizajes obtenidos en las estaciones anteriores, deben realizar a manera de maqueta o cartelera un espacio público ideal, teniendo en cuenta la misionalidad de cada entidad y su rol o nuevas obligaciones que se sugieran en el grupo. Como cierre de la actividad, se realizará un análisis de los aprendizajes a través de una asamblea.
EVALUACIÓN:	RECURSOS Internet Computador Video-beam (opcional) Material didáctico correspondiente a fichas de entidades, y

Se realizará una encuesta de satisfacción de la actividad a través cajas de preguntas ya establecidas en el formato de satisfacción de la entidad.	misionalidades Fotocopias de encuesta HADA Esferos o lápices Materiales papelería (cajas, pegante, cartulinas, papel silueta, crepe, tijeras, temperas entre otros)
	

1.6 ¿El tiempo dedicado al espacio de participación fue?

Figura 3. Tiempo dedicado UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.

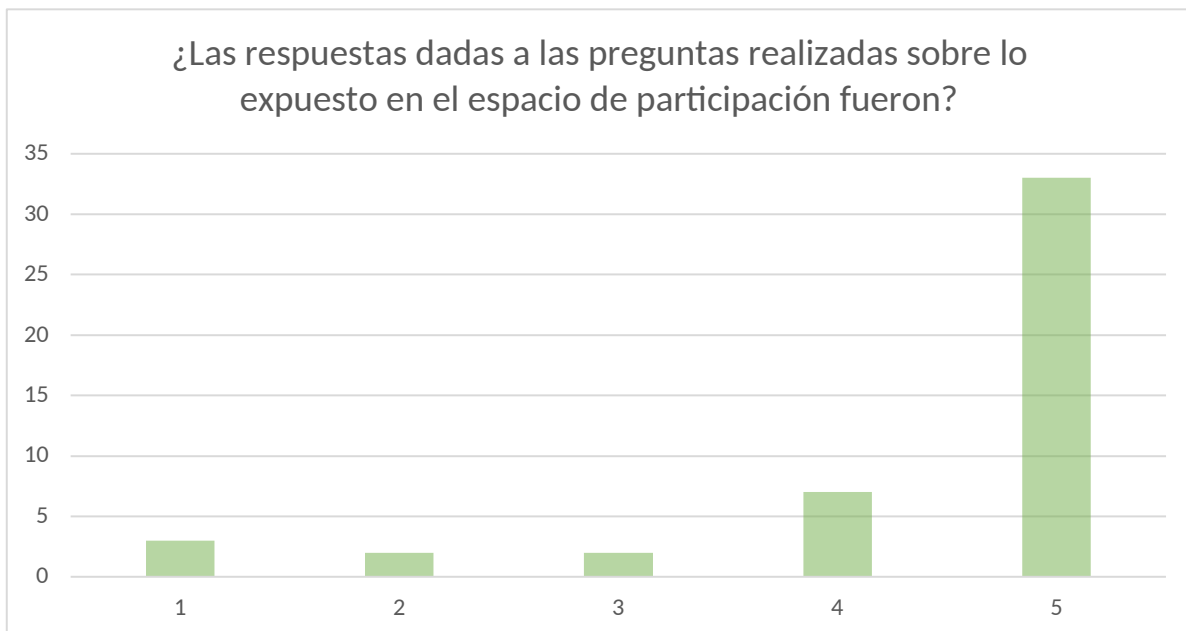


El análisis del tiempo invertido en la actividad revela una valoración mayoritariamente positiva por parte de las y los participantes. Los resultados muestran que 45 estudiantes otorgaron las calificaciones más altas (4 y 5), considerando que el tiempo fue óptimo para el desarrollo de todas las actividades propuestas en la metodología. Por otra parte, 2 participantes asignaron una puntuación de (3) , mientras que 6 estudiantes expresaron una valoración menos favorable otorgando calificaciones bajas (2 y 1).

Estos datos confirman que el 89% de las y los estudiantes consideraron apropiado el tiempo dedicado a la actividad, lo cual permitió cumplir satisfactoriamente con los objetivos metodológicos planteados. No obstante, el equipo de participación ciudadana identificó oportunidades de mejora en la estructura organizacional de la metodología, sugiriendo centrar la actividad en la construcción del espacio público ideal mediante maquetas y desde esta experiencia práctica, fortalecer el conocimiento relacionado con la entidad. Para implementar esta mejora, se considera fundamental contar con material didáctico especializado para la elaboración de las maquetas.

1.7 ¿Las respuestas dadas a las preguntas realizadas sobre lo expuesto en el espacio de participación fueron?

Figura 4. Respuestas a intervenciones UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.

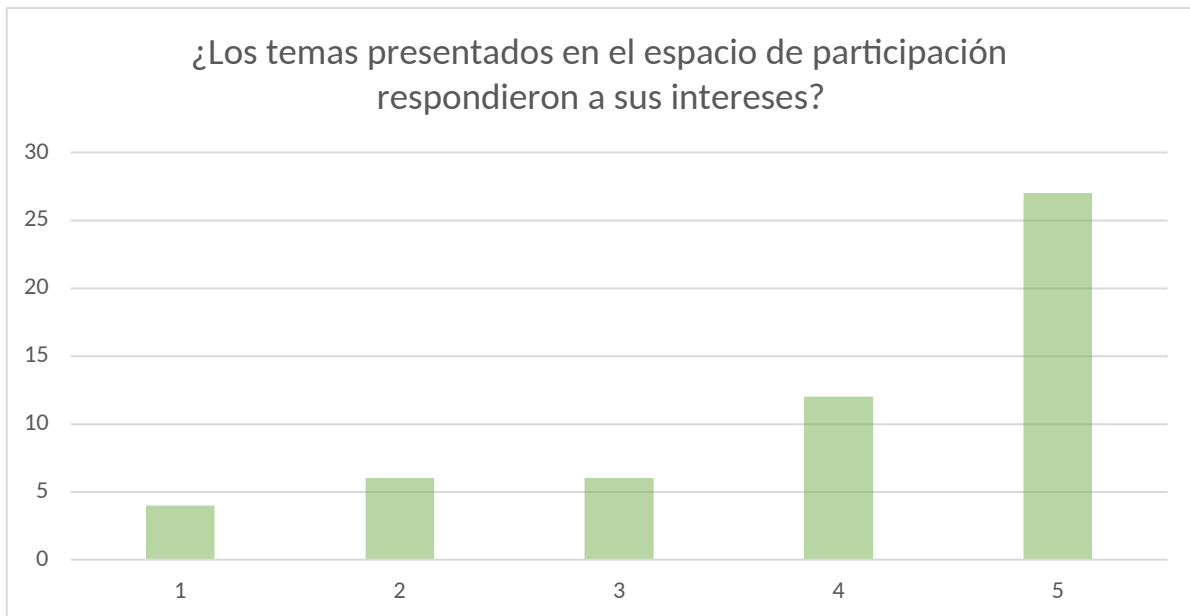


En cuanto a las intervenciones relacionadas con dudas, preguntas o comentarios de las y los estudiantes, se puede evidenciar que se resolvieron satisfactoriamente las inquietudes relacionadas con la misionalidad de las entidades del sector movilidad y con el concepto de espacio público para la movilidad, abordando preguntas como: ¿qué es? y ¿cuáles son los elementos que lo conforman? Los resultados muestran que 40 estudiantes calificaron las respuestas con la máxima puntuación (4 y 5). Por otra parte, 2 estudiantes otorgaron puntuaciones de (3), y solo 4 participantes expresaron menor conformidad con las respuestas, asignando calificaciones bajas (2 y 1). Estos datos confirman

que más del 89% de los estudiantes consideró satisfactorias las respuestas proporcionadas durante el espacio de participación.

Figura 5. Intereses y/o expectativas UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.

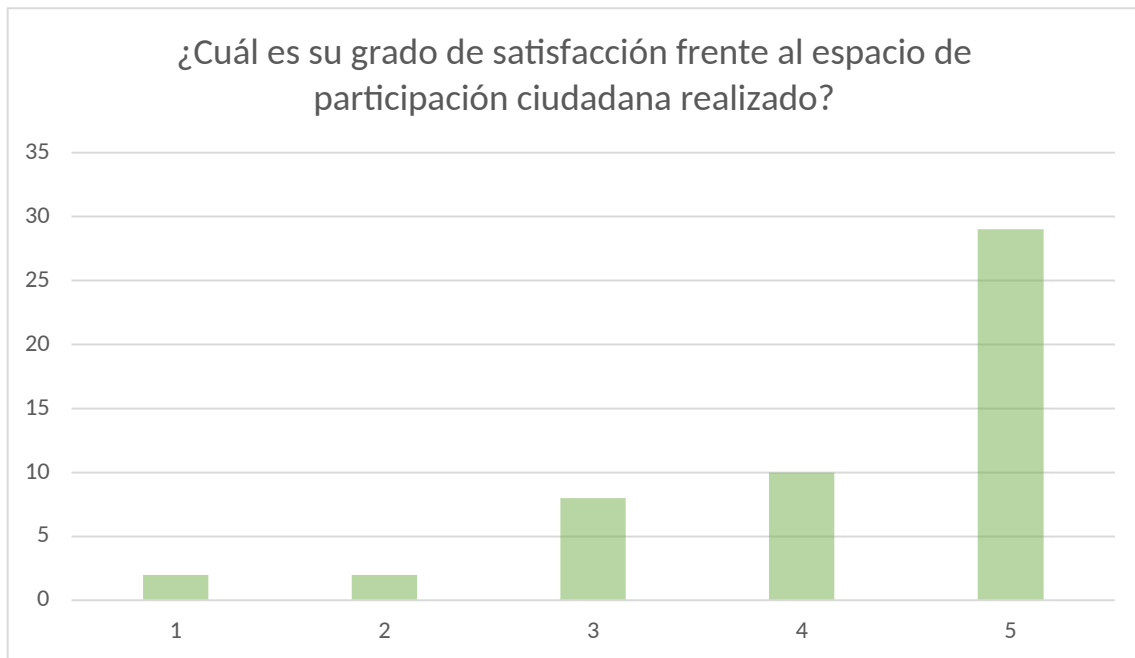
1.8 ¿Los temas presentados en el espacio de participación respondieron a sus intereses?



De acuerdo con las temáticas abordadas y los comentarios de las y los estudiantes, se evidenció un alto nivel de interés y relevancia percibida hacia los contenidos desarrollados. Los resultados muestran que 39 estudiantes otorgaron las calificaciones más altas (4 y 5) y 6 estudiantes dieron una calificación de (3) generando un 82% de conformidad lo que permite afirmar que los temas respondieron satisfactoriamente a sus intereses. En la ejecución del espacio las y los participantes valoraron especialmente la importancia de conocer las entidades del sector movilidad y sus funciones, debido a la limitada información previa que poseían sobre estas . Asimismo, manifestaron interés en aspectos como el cuidado de las vías, la organización urbana, la orientación profesional y la cultura ciudadana en el contexto del espacio público para la movilidad.

1.9 ¿Cuál es su grado de satisfacción frente al espacio “UMV al Barrio-Intervenciones en colegios?”

Figura 6. Grado de satisfacción UMV al Barrio -Intervenciones en colegios.



Los espacios de participación ciudadana no solo fortalecen el conocimiento, sino que también impulsan la participación activa y el reconocimiento de la entidad, resultando fundamentales para la construcción colectiva del saber y el fortalecimiento de la democracia. En este contexto, los resultados revelan un alto nivel de satisfacción entre los participantes: 39 estudiantes otorgaron las calificaciones más altas (4 y 5) y 8 una calificación de 3 lo que representa el 92 % de satisfacción entre las y los encuestados.

Estos datos permiten afirmar que la gran mayoría de las y los estudiantes valoró positivamente la experiencia de participación ciudadana, evidenciando la efectividad del espacio para generar conocimiento sobre las entidades del sector movilidad y promover una cultura de participación activa en asuntos públicos.

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Sthefany Arias Contratista Yudhy Sarmiento Contratista Ginna Reyes Contratista Jorge Bazurto Contratista	Jhoana Riascos	José Fernando Franco Buitrago
Oficina de Servicio a la Ciudadanía y Sostenibilidad.	Oficina de Servicio a la Ciudadanía y Sostenibilidad.	Jefe de la Oficina de Servicio a la Ciudadanía y Sostenibilidad.

El Documento 20251180176313 fue firmado electrónicamente por:	
JORGE ALBERTO BAZURTO SEGRERA	Contratista, OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD , ID: 79687437, jorge.bazurto@umv.gov.co, Fecha de Firma: 24-06-2025 12:02:04
GINA MARCELA REYES SÁNCHEZ	Contratista, OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD , ID: 53103790, ginna.reyes@umv.gov.co, Fecha de Firma: 24-06-2025 12:07:04
YUDHY LORENA SARMIENTO LOPEZ	Contratista, OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD , ID: 1014204111, yudhy.sarmiento@umv.gov.co, Fecha de Firma: 24-06-2025 11:48:01
ESTHEFANY ANDREA ARIAS GARCIA	contratista, OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD , ID: 1032491931, sthefany.arias@umv.gov.co, Fecha de Firma: 20-06-2025 18:36:09
Aprobó:	JOSE FERNANDO FRANCO BUITRAGO - Jefe de Oficina - OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD - jose.franco@umv.gov.co
Revisó:	JHOANA RIASCOS RIASCOS - Contratista - OFICINA DE SERVICIO A LA CIUDADANIA Y SOSTENIBILIDAD - jhoana.riascos@umv.gov.co
 9e57e310c85d69403e44f0d25f06216011982e55b8aaa2f75019632edd4513c8 Codigo de Verificación CV: b0ff4 Comprobar desde: https://www.umv.gov.co/portal/verificar/	