



## Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial – UAERMV

Diagnóstico y propuesta para la  
implementación de la estrategia de  
cultura ciudadana para la conservación  
vial.

2023

## CONTENIDO

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                                                                           | 3  |
| 1. Documento Metodológico.....                                                                               | 4  |
| 1.1. Cultura Ciudadana .....                                                                                 | 4  |
| 1.2. Aspectos metodológicos.....                                                                             | 6  |
| 1.3. Identificación del Problema .....                                                                       | 7  |
| 1.4. Recolección de la información primaria y secundaria .....                                               | 8  |
| 2. Fase Diagnóstica .....                                                                                    | 8  |
| 2.1. Identificación del problema .....                                                                       | 8  |
| 2.2. Descripción de la situación problemática.....                                                           | 9  |
| 2.3. Análisis del Problema.....                                                                              | 11 |
| 3. Marco de referencia teórico conceptual .....                                                              | 13 |
| 4. Identificación de Actores .....                                                                           | 24 |
| 4.1. Análisis de los participantes .....                                                                     | 29 |
| 5. Estado del Arte .....                                                                                     | 31 |
| 6. Instrumento cuantitativo utilizado para la recolección de información de la fase diagnóstica.....         | 35 |
| 7. Identificación de los factores culturales .....                                                           | 38 |
| 8. Análisis DOFA.....                                                                                        | 39 |
| 9. Análisis de los Resultados.....                                                                           | 40 |
| 10. Propuesta para la Implementación de la “Estrategia De Cultura Ciudadana para la Conservación vial” ..... | 44 |
| Bibliografía.....                                                                                            | 48 |
| Anexos .....                                                                                                 | 54 |

## Introducción

El presente diagnóstico recopila las diferentes etapas realizadas dentro del proceso investigativo para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Inicialmente se establecieron las bases metodológicas para definir el tipo de investigación con un recuento del desarrollo histórico de la cultura ciudadana a través de las diferentes administraciones de la ciudad de Bogotá D.C.

Luego, se realizó la identificación del problema, sus causas directas e indirectas y sus respectivos efectos, para la definición de la situación problemática y su respectivo análisis.

Para poder describir, comprender, explicar e interpretar el problema se elaboró un marco de referencia teórico conceptual a partir de los principales elementos del componente social, su organización y su forma de pensar y actuar, facilitando la comprensión de la cultura, los valores sociales, el cambio social y la transformación sociocultural.

En el desarrollo del proceso investigativo se tuvieron en cuenta los actores sociales, como las personas, los grupos e instituciones que directa e indirectamente pueden incidir o participar en las diferentes etapas de este proceso.

Complementario a lo anterior se hizo la recolección de la información a través de investigaciones, informes y literatura especializada para elaborar el denominado, estado del arte y comprender la situación problemática hoy.

Para la recolección de información primaria se elaboró un instrumento de tipo cuantitativo (encuesta) para conocer la forma de pensar y actuar de la ciudadanía en relación con el comportamiento frente a la conservación vial.

Los factores culturales son muy importantes para la implementación de la estrategia, por ejemplo, las creencias, actitudes justificaciones, normas y representaciones que influyen en el comportamiento ciudadano. En el diagnóstico se presenta un resumen de dichos factores culturales.

Por último y teniendo en cuenta la metodología del marco lógico, se hace un análisis de las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (matriz DOFA) que pueden influir de manera externa e interna en el marco de la estrategia de cultura ciudadana y que se presentan en esta fase diagnóstica.

## 1. Documento Metodológico

El presente documento describe un breve desarrollo histórico acerca de la importancia que tiene la cultura ciudadana basada en el comportamiento, actitudes, normas, costumbres y creencias de los habitantes hacia la ciudad en los diferentes escenarios de su desarrollo.

A partir de la década de los noventa, las diferentes administraciones distritales han abordado el tema de la cultura ciudadana en torno al espacio público generando distintas políticas públicas, fomentando espacios para la participación ciudadana, la convivencia, la solidaridad, contribuyendo a la transformación cultural y al mejoramiento integral de la ciudad.

La Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial (UAERMV) considera importante que, desde la cultura ciudadana, se fomenten acciones para contribuir al fortalecimiento de la conservación y el cuidado de la malla vial. Es por eso, que surge la necesidad de elaborar un diagnóstico que conlleve a la implementación de una estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Para la elaboración del diagnóstico, se parte de la identificación de los principales factores que componen la situación problemática que incide en el comportamiento humano en relación con la cultura ciudadana generando algunos impactos en el proceso de la conservación vial y el espacio público.

Los principales aspectos relacionados con esta investigación, desde el punto de vista metodológico, están dados por tres propuestas, la primera, por la Investigación Acción Participativa, la segunda, por el Marco Lógico y la tercera, por el Protocolo IDEARR.

A partir de estas bases metodológicas se analizará la pertinencia de cada una de ellas dentro del proceso investigativo con el propósito de formular, posteriormente, los objetivos tanto general como específicos, sus metas y las principales actividades que apuntan directamente a la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Teniendo en cuenta las bases metodológicas como punto de partida para identificar el proceso investigativo y sus diferentes etapas se presenta en este documento las definiciones de cada una de ellas y su pertinencia en el desarrollo de dicho proceso.

### 1.1. Cultura Ciudadana

#### Desarrollo Histórico

El concepto de cultura ciudadana aparece en Bogotá en 1995 como elemento fundamental en el Plan de Desarrollo Económico y Social el cual fue adoptado por el alcalde Antanas Mockus en el decreto 295 de 1995.



Este decreto define la cultura ciudadana como “el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generen sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”. (Art 6. Decreto 295 de 1995. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría Jurídica Distrital).

La cultura ciudadana pretende contribuir al mejoramiento de la convivencia social, promover la conciencia individual y colectiva, en cuanto a los deberes y derechos que tiene la ciudadanía con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el sentido de pertenencia hacia la ciudad.

Antanas Mockus en su segundo mandato (2001-2004) propuso armonizar ley, moral y cultura, sistemas reguladores del comportamiento del ser humano, que son deseables. Mediante la ley se regula el comportamiento en las conductas de la ciudadanía, en cuanto a la moral es la manera de direccionar el obrar de los seres humanos y la cultura que comprende la manera de pensar y de obrar de la persona, estos sistemas han sido los más desarrollados conceptualmente y también los más debatidos.

El propósito de esta regulación era facilitar la convivencia y la coexistencia de las diferentes opciones morales y culturales. Se puede correr el riesgo de que en la sociedad no siempre la ley no corresponda a las costumbres, normas sociales del comportamiento o los principios éticos del ciudadano. (Documento base de política pública en cultura ciudadana. 2011).

La cultura ciudadana ha tenido algunas transformaciones ya que La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte la considera como la suma de esfuerzos entre el Estado y los ciudadanos, una forma de reconocer a los individuos como parte de la sociedad, con un enfoque de política pública que le apuesta a transformar desde la reflexión, la participación, el dialogo, y la auto y mutua regulación. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá. 2022)

La cultura ciudadana permite solucionar problemas entre todos, hacer acuerdos para vivir juntos y disfrutar en paz los lugares de uso público que hay en la ciudad. Es una forma de vivir pacíficamente, cooperando con los demás para construir entre todos una mejor ciudad.

Según la Resolución 208 de 2021 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), uno de los objetivos de la nueva plataforma estratégica es fortalecer la implementación del enfoque de cultura ciudadana con el fin de promover cambios voluntarios de comportamiento para resolver colectivamente los problemas de Bogotá-Región, reconociendo el poder de transformación social desde la agencia de la ciudadanía y a través del trabajo corresponsable e intersectorial entre lo público, privado y comunitario. (SCRD, Resolución 208 de 2021)

Las creencias, actitudes, emociones, expectativas y representaciones que tienen las personas con respecto a sí mismos, a sus conciudadanos, a las instituciones y a las situaciones que enfrentan en su vida cotidiana, se constituye en el enfoque innovador de la cultura ciudadana. Busca generar cambios comportamentales voluntarios, conversaciones ciudadanas con saldo pedagógico y en un sentido más amplio transformaciones culturales tendientes al bienestar colectivo (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2022)

## 1.2. Aspectos metodológicos

La presente investigación tiene tres bases metodológicas: en primer lugar, la denominada Investigación Acción la cual intenta resolver interrogantes que se derivan de un análisis de la realidad de las comunidades y de la experiencia práctica acumulada de los investigadores.

La investigación acción participativa permite integrar en el proceso a los miembros de una comunidad como investigadores activos, en vez de tomarlos como objetos investigados.

A partir de la realidad de una comunidad seleccionada para estudio se motiva un dialogo reflexivo que permita el análisis de cada uno de los factores internos y externos que afectan a dicha comunidad, a fin de producir una conciencia y un sentido de pertenencia en cada uno de sus miembros, para que reaccionen y actúen frente a sus necesidades. (Moser. H. Aprender a investigar)

La Metodología de la investigación acción participativa comprende un proceso integral de tres etapas:

- Selección o delimitación de las veinte localidades de Bogotá Distrito Capital que se pretenden analizar, con base en la observación del fenómeno y los datos del problema.
- Revisión y evaluación de la información obtenida acerca del área de investigación o de los problemas fundamentales de la comunidad seleccionada.
- Organización del grupo de trabajo para desarrollar la investigación con la participación de los miembros de la comunidad.

La segunda base metodológica es el denominado Marco Lógico, es un instrumento de planificación, ejecución y evaluación de proyectos, que presenta la estructura básica de intervención para solucionar un problema comportamental en la relación entre la conservación vial y la comunidad.

Esta metodología sirve para facilitar el proceso de conceptualización, acerca del árbol de problemas sus causas y efectos directos e indirectos. Puede utilizarse en todas las etapas de la implementación de las estrategias de cultura ciudadana.

El marco lógico posibilita la estructuración sistemática y coherente de la estrategia y sus diversos componentes, puesto que es un punto de llegada de la concertación entre actores y refleja los acuerdos sobre los objetivos que se persiguen y sobre las acciones que se han de llevar a cabo para conseguirlos.

Los elementos fundamentales son:

Situación problemática, análisis de involucrados, árbol de problemas, sus causas directas e indirectas, efectos directos e indirectos, árbol de objetivos, medios indirectos - actividades, resultados e impactos esperados.

La tercera base metodológica en la presente investigación se denomina Protocolo IDEARR de la Subsecretaría de cultura ciudadana, que se utiliza para el diseño, implementación y evaluación de las estrategias de Cultura Ciudadana.

El protocolo IDEARR comprende las siguientes fases:

- Fase diagnóstica permite conocer la problemática del comportamiento frente a la conservación vial
- Fase de diseño, formulación, deliberación social permite identificar las soluciones más adecuadas para las problemáticas identificadas en relación con la conservación vial y el comportamiento humano
- Fase de implementación del piloto de intervención, de seguimiento y evaluación. Es clave para la retroalimentación del diseño de la estrategia
- Fase de aprendizaje, iteración y escalamiento sostenible la cual permite revisar y ajustar la estrategia para anunciar el cambio

De acuerdo con lo anterior, el equipo de cultura ciudadana presenta los principales elementos que se consideran fundamentales para la elaboración del diagnóstico, el cual permite conocer, observar y describir el entorno físico y social con una visión crítica.

Para la elaboración del diagnóstico lo primero que se debe realizar es la identificación del problema, objeto de la investigación con todas sus características y la participación de la comunidad.

### **1.3. Identificación del Problema**

Junto con la comunidad se realizará la identificación de los principales problemas a partir del planteamiento de supuestos o hipótesis que serán objeto de análisis para su comprobación.

Es importante conocer las principales causas y efectos que inciden en el planteamiento del problema con base en esto se llegará a plantear algunas alternativas de solución. (Marco lógico)

Además, se identificarán los principales actores que de manera directa o indirecta inciden en el proceso investigativo.

#### **1.4. Recolección de la información primaria y secundaria**

La relación entre el grupo de investigadores en este caso el equipo de cultura ciudadana quienes inician el primer contacto con los diferentes vecindarios de la ciudad con el propósito de obtener la mayor información de tipo primario. (investigación acción participativa)

Para la obtención de la información secundaria se analizarán datos registrados en las diferentes fuentes como, investigaciones, tesis, datos cuantitativos.

Dependiendo del tipo de información recolectada se elaborarán los instrumentos más adecuados, de carácter cuantitativo (encuestas) y cualitativo (entrevistas) para identificar algunos factores culturales, en caso de ser necesario.

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (García Fernando M). Las encuestas se diseñarán y aplicarán para la recolección de la información faltante.

Se recolectará la información disponible sobre las principales teorías y conceptos que se van a utilizar en el proceso investigativo tales como: persona, componente social, proceso de socialización, grupos sociales, costumbres y normas de comportamiento, comunidad, sociedad, instituciones sociales, cultura, cambio social, transformación cultural, valores sociales, conflictos sociales, cultura ciudadana, participación comunitaria e integración sociocultural. Además, los conceptos de tipo técnico relacionados con la conservación vial.

## **2. Fase Diagnóstica**

### **2.1. Identificación del problema**

Tras avanzar en la conservación de la malla vial de la ciudad por medio de las intervenciones a lo largo del Distrito Capital, surge como hipótesis el hecho de que no solo el tránsito permanente de vehículos es el que afecta las vías causando el deterioro de los segmentos viales sino también la ausencia de acciones de uso y cuidado por parte de la ciudadanía que impactan en la malla vial y el espacio público.

En este sentido, por medio de la metodología del marco lógico se realizó la identificación del árbol de problemas, cuya problemática central está asociada con el: “Desconocimiento de la ciudadanía sobre las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial”.

Las principales causas identificadas y asociadas a esta problemática son las siguientes:

Ausencia de un comportamiento unificado de los ciudadanos (parámetros) frente al cuidado de la malla vial.



Existe poco sentido de pertenencia hacia el uso de la infraestructura vial y el aprovechamiento del espacio público.

Insuficiente divulgación de la información por parte de las entidades distritales a las comunidades.

## **2.2. Descripción de la situación problemática**

Como se mencionó anteriormente uno de los principales problemas para el establecimiento de la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial es el Desconocimiento de la ciudadanía sobre las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial.

En cuanto a la ausencia de un comportamiento unificado de los ciudadanos (parámetros) frente al cuidado de la malla vial, se considera que hay una insuficiente transmisión de los valores desde la familia, que es la unidad básica grupal en la formación de la sociedad, como lo indica la constitución política de Colombia en el Art. 42 “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad” y como núcleo, permite a los miembros de su familia desarrollarse de forma adecuada para que sea parte del desarrollo familiar y social”, además contribuye al proceso de socialización del individuo, transmitiendo algunos valores, costumbres y normas de comportamiento. Si bien es cierto que en la familia se inicia el desarrollo del ser humano como individuo social, es decir, el conocimiento que adquiere desde el hogar sirve como iniciación para construirse dentro de un contexto específico donde se aprende una serie de características que conforman los rasgos más importantes para la interacción y la vida en comunidad. (Berger y Luckmann, 1999).

En la actualidad existen diferentes tipos de familia, sin embargo, se observa que esta transmisión de valores ha sufrido algunos cambios frente a la responsabilidad con el entorno social y ambiental. Según Robles A, en su libro, “La transmisión de valores de los padres en la actualidad y su repercusión sobre las relaciones familiares”, existen cambios de roles paternos, nuevos modelos de familia, además de los valores sobre los que basamos nuestro comportamiento. (Robles A). 2017).

El proceso de socialización continúa con la formación académica del individuo, sin embargo, se evidencia una ausencia formativa en los colegios y escuelas en cuanto al comportamiento ciudadano relacionado con el cuidado de la malla vial.

No se trata simplemente de la transmisión de conocimientos en la escuela, sino que además es importante promover el desarrollo de competencias para formar de manera integral al estudiante.

Parte de la problemática formativa académica es la poca relación que existe entre educación, ética, moral, cultura y sociedad, elementos esenciales para lograr una transformación social y cultural.

Además, existe poca corresponsabilidad en algunas actividades productivas en cuanto a los procesos de responsabilidad social ya que algunos sectores productivos de la ciudad no siempre atienden la normatividad que los regula, siendo grandes generadores de residuos comerciales, industriales y domésticos los cuales pueden afectar de alguna manera la malla vial.

Otro aspecto es la poca participación ciudadana en las organizaciones comunitarias. Según la encuesta Bienal de Culturas 2019 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. El 75,1% de los ciudadanos no participa en las Juntas de Acción comunal, el 83,4% no participa en las veedurías ciudadanas. El 80,3% de los ciudadanos no participan en ningún tipo de los espacios establecidos de participación comunitaria.

En la encuesta “Bogotá como vamos 2022” se puede observar que ha aumentado al 84% la no participación ciudadana. Uno de los aspectos que puede incidir en la poca participación, es la corrupción ya que el 62% de la ciudadanía manifiesta que se ha aumentado la corrupción en la gestión pública. Otro de los aspectos es la falta de tiempo y el poco compromiso de la ciudadanía para contribuir en la solución de las problemáticas de la comunidad.

Otra causa es el poco sentido de pertenencia hacia el cuidado de la infraestructura vial, pues se observa que hay una baja participación tanto individual como colectiva frente a los deberes ciudadanos, generando una escasa cooperación, solidaridad y compromiso con la comunidad, dando como resultante el poco amor por la ciudad.

También existe como causal la Insuficiente divulgación de la información por parte de las entidades distritales hacia la comunidad, en torno a la conservación vial, lo que dificulta el conocimiento adecuado para el cuidado de la misma, ya que hay una ausencia de instrumentos didácticos y piezas publicitarias para la transmisión de los mensajes que promuevan el cuidado de la malla vial.

A partir de las causas anteriormente mencionadas, surgen algunos efectos como las malas prácticas ciudadanas en el uso de las vías ya que se reflejan al momento de arrojar basuras, escombros, aceites y otros tipos de sustancias que impactan de manera negativa en el taponamiento de los sumideros y por ende en la estructura vial.

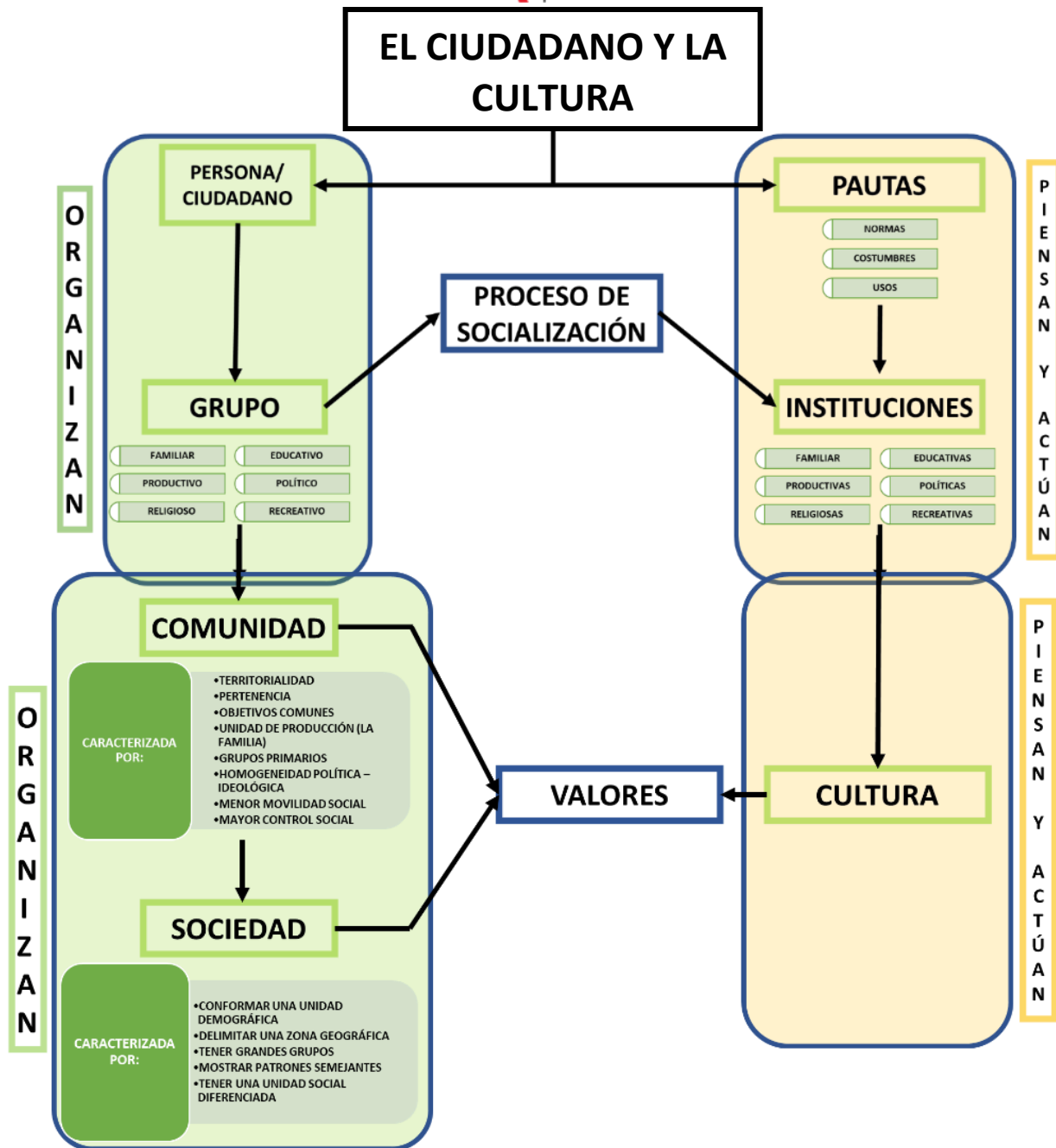
La mayoría de los usuarios de la malla vial no acatan la normatividad vigente para el uso de las vías lo cual se ve reflejado en comportamientos como el parqueo en zonas no autorizadas, el tránsito de vehículos de carga pesada por vías que no corresponden. Existen varios tipos de normas que direccionan el comportamiento humano por ejemplo aquellas que tienen sancionabilidad económica por su incumplimiento; otras de tipo moral que la conciencia direcciona su forma de actuar y otras que el entorno social, vecindario o la comunidad establece como costumbres, normas y que pueden ser de obligatorio cumplimiento.

Además, existe una desconexión entre la ciudadanía y las instituciones encargadas de la conservación vial ya que gran parte de los ciudadanos desconocen el ser y el quehacer de algunas de estas entidades. Como efecto indirecto de esta situación se genera un aumento en la desconfianza por parte de la comunidad hacia algunas instituciones como se ve reflejado en la encuesta Bienal, 2019, el 69% de los ciudadanos no confían en las entidades.

### 2.3. Análisis del Problema

Para iniciar el análisis de la problemática sobre la cultura ciudadana es necesario entender el proceso de socialización de la persona, es decir la forma como el comportamiento humano ha tenido un desarrollo que parte de los diferentes grupos que conforman este proceso. Como se mencionó anteriormente, no se percibe con claridad una transmisión de valores de comportamiento que tengan su inicio en el grupo familiar y que estén apoyados por el ámbito académico, laboral y, excepcionalmente, por la participación en organizaciones comunitarias a las que pertenece la persona.

Ese conjunto de normas, costumbres que empiezan a conformar la cultura ciudadana está dada entonces por la forma de actuar y de pensar del individuo; es decir, que mediante el proceso de socialización cada grupo le va aportando o transmitiendo una serie de valores de comportamiento que direccionan su conducta para la convivencia ciudadana. (Ver Cuadro Anexo):



Se debe tener en consideración que la persona está motivada a actuar según ciertos intereses y emociones que son observados, principalmente, en la heterogeneidad cultural de la ciudad de Bogotá, los cuales inciden en el comportamiento de la ciudadanía, en la falta de sentido de pertenencia y en el poco cuidado hacia lo público, dificultando la convivencia urbana.

### **3. Marco de referencia teórico conceptual**

El marco de referencia teórico conceptual para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial debe tener presente en primer lugar los principales aspectos relacionados con el componente social.

En la primera parte se plantean los diferentes aspectos de la organización social es decir desde su punto de partida, la persona, luego los diferentes grupos que van apareciendo en el proceso de socialización y que facilitan el desarrollo de la personalidad hasta entender el concepto de sociedad y comunidad.

La segunda parte comprende los elementos básicos para entender el comportamiento humano a través de las pautas de comportamiento y la cultura. El individuo aprende a comportarse mediante unas normas, unas costumbres y unos usos que conforman los valores sociales que son los criterios conforme a los cuales el individuo actúa y se adapta a la vida en comunidad.

Para analizar ese comportamiento humano, normal y común de la persona, el componente social presenta una estructura compuesta por las personas, los grupos, el proceso de socialización, las pautas de comportamiento, las instituciones, la comunidad, la sociedad, los valores y la cultura.

#### **La Persona**

Lo social se ve reflejado en la estrategia de cultura ciudadana a partir de sus elementos que lo componen. El primer elemento básico son las personas que se distinguen por su capacidad de pensar, de elegir, y de tomar decisiones, pueden hacer proyectos y formular planes para el futuro, pueden reflexionar sobre sus propias acciones y reacciones; son responsables de su propio comportamiento y pueden adquirir un sentido de responsabilidad.

Teniendo en cuenta los elementos anteriormente mencionados se puede definir a la persona como un ser social, que se distingue por su capacidad de pensar, de elegir y de tomar decisiones, puede hacer proyectos y formular planes para el futuro. Puede reflexionar sobre sus propias acciones y reacciones; es responsable de su propio comportamiento y puede adquirir un sentido de responsabilidad para los demás (Linton, Ralf.1985). Existe la posibilidad de un comportamiento social normal, Como unidad moral, puede obrar bien o mal, y en este sentido es objeto de estudio de la ética, de la moral, de la teología, del derecho y de otras disciplinas.

Una persona es social en cuanto tiende a la asociación humana y la necesita. El comportamiento frente a la sociedad tiene diferentes categorías de pautas sociales y culturales. Tales son las denominadas: normas, costumbres y usos. La sociedad y la cultura carecen científicamente de sentido si no se hace referencia a estas facultades y aptitudes del ser humano, desde luego la experiencia y la observación personal enseñan que no todas las personas son igualmente sociales, ni tienen igual inteligencia y voluntad. La persona puede modificar su comportamiento y puede influir en la sociedad en que vive. La mayor parte de los individuos sufren la influencia de su ambiente social y cultural. En el estudio de la sociedad o



de la comunidad es importante analizar las formas en que las personas se relacionan con otras personas (Linton, Ralf.1985). Lo anterior da origen para comprender el concepto de población.

La persona puede ser analizada desde dos puntos de vista. En primer lugar, la forma como se organiza su desarrollo, es decir, los grupos u organizaciones que van apareciendo en el transcurso de su vida y que van dinamizando el denominado proceso de socialización.

En condiciones normales de crecimiento el niño empieza a ser parte de una familia, unos compañeros, una educación formal, que lo van adaptando a vivir en comunidad y en una sociedad.

El otro punto de vista es el de la forma como piensa y actúa la persona, es decir, cada grupo tiene sus propias normas de comportamiento que facilitan la construcción de lo que se denomina la cultura. Todo este proceso lo iniciamos con las nociones de grupo.

## **El grupo**

La persona social es la unidad fundamental de diferentes colectividades. Las personas dentro del grupo tienen unas relaciones especiales, mantienen una interacción mutua. Es decir, de manera sintética, el grupo se define como; seres humanos con relaciones recíprocas.

Según (Goode, William. 1983) las principales características de un grupo son:

Debe ser identificable por sus miembros como por los observadores externos.

Posee una estructura social en cuanto que cada persona tiene una posición con respecto a las posiciones de los otros.

Hay papeles individuales, es la participación de la persona.

Las relaciones recíprocas son esenciales en el grupo. Debe haber contacto y comunicación entre sus miembros.

Todo grupo tiene sus normas de comportamiento que influyen en la manera de desempeñar sus funciones.

Tienen ciertos intereses y valores comunes.

La actividad y existencia del grupo debe dirigirse a una finalidad social.

Tiene una permanencia relativa, es decir, una duración determinable durante un periodo de tiempo.

El grupo es una colectividad identificable, estructurada, continuada, de personas sociales que desempeñan funciones recíprocas conforme a determinadas normas, intereses y valores sociales para la obtención de objetivos comunes. (Goode, William. 1983).

Los principales grupos son:

El grupo familiar, educativo, económico, político, religioso y recreativo.

### **Pautas de comportamiento**

La cultura ciudadana en relación con la conservación vial puede ser analizada en determinada sociedad, según como las personas piensan y actúan, es decir, unas pautas de comportamiento, que se forma con la constante repetición por muchas personas, de un mismo elemento de comportamiento. Un hábito personal se forma cuando un individuo repite el mismo acto de la misma manera. Análogamente cuando muchas personas en una sociedad hacen la misma cosa más o menos de la misma manera, durante un largo período de tiempo se desarrolla un hábito social. La manera repetida de pensar y de actuar es una pauta cultural.

La pauta de comportamiento puede definirse como la uniformidad de obrar y pensar que se produce regularmente entre una pluralidad de personas. Es un comportamiento generalizado, estandarizado y regularizado que sirve de modelo o de guía de lo que en una sociedad es una conducta aceptable (Sumner, A.1989).

### **Proceso de socialización**

La socialización es un proceso de influjo mutuo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. El ser humano es una persona social desde que comienza a existir, pero a lo largo de su vida está sujeto a continuos cambios y adaptaciones (Goode, William.1977).

La socialización se puede describir objetivamente a partir del influjo que la sociedad o la comunidad ejercen en el individuo, transmitiendo su cultura de generación en generación y adapta a esta persona a las formas aceptadas y aprobadas de la vida social organizada. La función de la socialización consiste en desarrollar las habilidades y las disciplinas de que tiene necesidad el individuo, en infundirle las aspiraciones, las valoraciones, como una especie de plan de vida que posee esa sociedad particular, y especialmente en enseñarle las funciones sociales que deben desempeñar los individuos en la sociedad a lo largo de la vida, en todas las edades, en todos los grupos, suministrándoles las pautas de comportamiento que son esenciales para el mantenimiento de la sociedad y la cultura, pero también se da un proceso de socialización de manera subjetiva, es decir, que se desarrolla en el individuo mientras éste se va adaptando a la gente que le rodea.

La persona adopta los hábitos del medio en que vive, ya desde la infancia se va adaptando gradualmente a la sociedad, las experiencias acumuladas por el individuo en su sociedad forman el trasfondo a partir del cual queda sujeto a nuevas experiencias. Todo ese trasfondo social influye enormemente y sin cesar en las formas de pensar y de comportamiento que adopta la persona en cualquier momento dado.

El proceso de socialización puede reducirse al hecho de que el individuo aprende por el contacto con la sociedad, es decir, que la sociedad es el agente de socialización y que cada persona con quien se entra en contacto es en cierto modo un agente de socialización (Goode, William.1977).

Entre la sociedad y la persona existen numerosos grupos, que son los principales agentes de socialización. El comienzo natural del proceso para cada niño recién nacido es su inmediato grupo familiar.

Las influencias preescolares inciden sobre el niño ya que va aprendiendo las primeras normas, costumbres y usos del colegio o escuela; participa con sus padres, parientes, amigos, etc., van mostrando un comportamiento debido, que junto con otros medios externos como la radio, la televisión, los libros, nuevas amistades se comienzan a ofrecer determinadas pautas de comportamiento. Otros medios de socialización tienen diversos y variados efectos en las diferentes fases de la vida de una persona, es un proceso continuado en todos los niveles de edad. Los fracasos y satisfacciones, esfuerzos y adaptaciones, todos son experiencias que ayudan a aprender.

Todos los grupos y asociaciones de adultos, en los negocios y en las profesiones, en el aprovechamiento del tiempo libre, en la política y en la religión influyen continuamente en la evolución o cambio y en el desarrollo de la persona.

Pero la personalidad social no es nunca el reflejo perfecto de la cultura y de la sociedad en que se ha desarrollado. Es físicamente imposible para los individuos, aunque sean gemelos, tener exactamente las mismas experiencias con las mismas personas, al mismo tiempo, en la misma situación, así como responder de la misma manera.

## **Instituciones sociales**

La implementación de una cultura ciudadana para la conservación vial debe tener en cuenta el tipo de instituciones sociales que rigen en una sociedad. Vale la pena recordar que una institución no es una persona ni un grupo, es parte de la cultura, una parte del modo de vida de una sociedad. Las pautas de comportamiento forman los papeles sociales que desempeñan las personas, así como las diversas relaciones sociales que unen a estas entre sí. Las relaciones y los papeles sociales forman los elementos principales de la institución.

Las instituciones tienen un fin, en cuanto que cada una de ellas tiene como objetivo la satisfacción de una necesidad social. Las pautas, papeles y relaciones que realizan las personas en determinada cultura son tradicionales y duraderas.

Cada institución es una estructura unificada. Ninguna institución puede separarse completamente de las otras instituciones. Sus uniformidades repetidas son códigos de conducta, algunas de ellas expresadas en reglas y leyes escritas. Las normas, costumbres y usos son modos institucionalizados de hacer cosas conjuntamente. Todos los elementos tomados en conjunto son una institución.

Podemos apreciar que las consolidaciones de los grupos están dadas por su permanencia, manifestada en las instituciones, de tal forma podemos caracterizar lo social según el estado y

su relación con la Institución Familiar, la Institución Educativa, la Institución Económica, la Institución Recreativa, Institución Política y la Institución Religiosa.

Recordemos que la institución es entendida como la estructura relativamente permanente de pautas, papeles o roles y relaciones que las personas realizan según unas formas sancionadas o unificadas con el objeto de satisfacer necesidades sociales básicas (Nadel, Siegfried.1977).

La institución familiar es un sistema que se encarga de regular, estabilizar y estandarizar las relaciones sexuales y de la procreación de la prole.

Para tal objetivo, es importante conocer el número de familias en la localidad o en determinado sector, su procedencia, tipo de familias, su ocupación y nivel educativo, pero además el tipo de vivienda y los servicios públicos que posee. Se ha propuesto analizar las diferentes instituciones según su carácter, su cobertura, su infraestructura, su continuidad y su calidad.

La Institución educativa es fundamentalmente el proceso de socialización que tiene lugar informalmente en el hogar y en el cuadro cultural general y formalmente en la compleja organización docente de la sociedad, caracterizada por la población en edad escolar, sus coberturas, el nivel de alfabetismo y los niveles de deserción escolar comparadas según las instituciones educativas existentes.

La diferenciación estructural desde el punto de vista económico hace que existan pautas de comportamiento sobre la producción, distribución, cambio y consumo de artículos. Así las formas de tenencia de tierra y su explotación agrícola inciden en el comportamiento humano.

Las instituciones de carácter económico y financiero juegan un papel importante en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La ocupación define una tipología de familias y de personas, que son elementos básicos de un estrato socioeconómico.

La Institución política actúa primariamente para satisfacer la necesidad de la administración en general, ocupándose además del orden público de la sociedad. Se analizan los grupos partidistas, su pensamiento e ideología para la administración y la influencia histórica de los diferentes grupos políticos.

Otro elemento del desarrollo es el aprovechamiento del tiempo libre, la cultura ciudadana, los deportes, las prácticas artísticas; los grupos de recreación y de turismo para satisfacer la necesidad social de descanso físico y mental como objetivo de la institución recreativa.

Existen comunidades en donde la institución religiosa establece una serie de valores, normas, costumbres, pautas de comportamiento que facilitan o limitan el comportamiento humano.

La institución religiosa satisface la necesidad social básica del hombre de establecer relaciones superiores. Se manifiesta por medio de las creencias y las formas de culto practicadas en común, incluyendo siempre sistemas morales y éticos que juzgan el comportamiento humano.

La comunidad es otro elemento de la organización social, ya que como hemos visto, las personas, los seres humanos se conciben como agrupados, con múltiples relaciones reciprocas formando los diferentes grupos. La comunidad, la sociedad debe incluir todas las diversas unidades sociales y organizarlas como un todo. La sociedad tiene su estructura formada por los grupos mayores interconectados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común.

En la implementación de una estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial, el componente social se ocupa de la organización social y comunitaria.

A continuación, se relacionan los principales elementos de la comunidad:

### **La comunidad**

Del latín *communitas* (características de común). Es un grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común como sus costumbres, valores, status social o roles. La comunidad es más que un grupo, es la complejidad de relaciones sociales de una población entre sí, con su territorio local y el ecosistema, con las poblaciones del ámbito municipal y con contextos socio ambientales más amplios que la propia localidad.

Comunidad es un grupo de personas que viven juntas, que sienten que pertenecen al grupo, de modo que comparten, no tal o cual interés particular, sino una serie total de intereses, lo suficientemente amplio y compleja como para incluir sus vidas (Mac Iver, 1960)

### **Sociedad**

Una sociedad se podrá definir como la estructura formada por los grupos mayores relacionados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común.

Según (Mac Iver, 1960) algunas características de la sociedad incluyen elementos como:

- Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, se pueden considerar como una población total. Existen diversas unidades demográficas o de grupos que tienen una visión distinta de la realidad.
- La sociedad existe dentro de una zona geográfica común. Pero dentro de una misma nación.
- Está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social. Mediante la presencia de los grupos, se satisfacen las necesidades básicas de las personas.
- Se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante. Generalmente hablan una misma lengua, pero la semejanza cultural radica mucho más hondo, en el consentimiento general sobre los valores supremos.

La sociedad debe poderse reconocer como una unidad que funciona en todas partes. La población total organizada es una entidad dotada de dinamismos. Existe cierto grado de

cooperación y la sociedad actúa como un todo, aún cuando existen diferencias funcionales internas (Mac Iver, 1960).

## **Cultura**

Toda persona pasa por un proceso de socialización. Desde la infancia comienza a aprender a adaptarse a aquellas pautas conceptuales y externas de comportamiento que son aceptables socialmente. Desarrolla unas funciones mediante el ejercicio de roles sociales; se halla siempre en medio de relaciones sociales, todas las personas poseen cultura y deben tenerla necesariamente en cuanto participan en grupos y en la sociedad total. La cultura no se puede entonces aplicar únicamente a los pocos afortunados de las capas superiores de la sociedad.

La cultura es la configuración total de las instituciones que comparten en común las personas en una sociedad. Es una red dentro de la cual las instituciones relacionadas y coordinadas entre sí actúan en un sistema total. Se comparte una cultura común, pero no todos los individuos y grupos participan de la misma manera. Hay roles o papeles sociales que no pueden ser desempeñados por ciertas personas. Hay instituciones que reclaman mucha mayor participación que otras. (Sorokin, Pitirin, 1983)

## **Cultura ciudadana**

En el diagnóstico política pública cultura ciudadana “la cultura ciudadana hoy se asume de manera más compleja al entenderla como el componente cultural de la vida social que da cuenta de un conjunto diverso de modos de ser, sentir y pensar, que tiene efectos en las relaciones sociales, en las relaciones con las normas, con las instituciones, con lo público, con el espacio público, el entorno ambiental y otras formas de vida”. (Diagnóstico política pública cultura ciudadana. 2019)

Las creencias, actitudes, emociones, expectativas y representaciones que tienen las personas con respecto a sí mismos, a sus conciudadanos, a las instituciones y a las situaciones que enfrentan en su vida cotidiana, se constituye en el enfoque innovador de la cultura ciudadana. Busca generar cambios comportamentales voluntarios, conversaciones ciudadanas con saldo pedagógico y en un sentido más amplio transformaciones culturales tendientes al bienestar colectivo (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2022)

## **Valores Sociales**

La implementación de una estrategia de cultura ciudadana relacionada con la conservación vial debe tener en cuenta que toda sociedad emplea criterios con qué determinar el status social de



las personas y con qué situar a determinados conjuntos de personas en un rango más alto o más bajo de apreciación. Se considera como dignas de estima algunas determinantes como la familia y la ascendencia, la riqueza, la utilidad funcional, la instrucción, la religión y las características biológicas.

La manera como las personas se evalúan mutuamente y el género de objetos culturales que tienen en alta o baja estima poseen una importancia básica para el funcionamiento de la sociedad, el juicio de valor o la evaluación social implica una comparación de lo que es mejor o peor, más alto o bajo en la estima y en la aprobación.

El consentimiento social acerca de un estatus alto o bajo está basado en la posesión que tiene el individuo de los elementos que se valoran altamente en la cultura, son circunstancias o condiciones cuyo valor no puede controlar el individuo, esta fuente de valores es externa a la persona social.

Los criterios de alto valor o de estima social en una sociedad tienen su fuente en el ambiente cultural. Naturalmente existen también otra fuente de valores al interior de las personas, la dignidad humana del individuo le confiere un derecho al respeto. El hecho de ser una persona responsable de su comportamiento, de ser digna de reconocimiento por sus buenas acciones y de censura por las malas, es una base de evaluación social.

Las pautas de comportamiento exigen la comprensión de los valores corrientes en una sociedad; estas pautas no tienen igual importancia. Un comportamiento que a nosotros nos puede parecer absurdo o insignificante, en otra cultura puede tener gran importancia y valor.

El mecanismo principal con el que las personas expresan y simbolizan los valores es el papel social o función que cada uno desempeña. Así, la sociedad reviste los papeles sociales con diversos grados de valoración social, y las formas de comportamiento de los individuos deben estar en consonancia con estas valoraciones.

Se podrían definir los valores como los criterios conforme a los cuales el grupo o la sociedad juzga de la importancia de las personas, las formas, los objetivos y los otros objetos socio-culturales (Yen, James.1997).

Los valores son los criterios que dan sentido y significado a la cultura y a la sociedad total.

Una descripción plena de las características de los valores tenemos que son algo que se comparte; son reconocidos por una pluralidad de personas y no dependen del juicio de un individuo particular.

Se toman en serio; las gentes asocian estos valores a la conservación del bienestar común y a la satisfacción de las necesidades sociales.

Los valores implican emociones; las personas están dispuestas a hacer sacrificios e incluso a luchar y a morir por los más altos valores. Finalmente, dado que los valores suponen un consentimiento o acuerdo entre muchas personas, se pueden abstraer conceptualmente de los diferentes objetos valorados.

Los valores sociales actúan como criterios y tipos de las pautas de comportamiento; cuando la sociedad en general aprueba o desaprueba cierta línea de conducta, dice en efecto que el comportamiento en cuestión es bueno o malo, correcto o incorrecto. Si no hubiera valores en una sociedad, o si no se supiera que estos valores tienen diferentes grados de importancia, la sociedad perdería el instrumento de control social. Aunque el sistema de valores resulta de la sabiduría acumulada por la experiencia humana, estos valores surten efecto directo sobre la misma experiencia humana; determinan lo que se les exige a las personas y lo que les está prohibido, lo que se elogia y recompensa y lo que se censura y se castiga.

Los valores no son solamente criterios de comportamiento, sino que también se usan con frecuencia como base para la motivación del comportamiento. El individuo no puede tener éxito en el trato con los demás, si no se comporta según los modos exigidos de comportamiento.

Los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento, con los papeles sociales y con los procesos sociales. Como también con todo el sistema de estratificación de una sociedad. (Yen, James.1997).

## **Cambio Social**

El cambio se define brevemente como una variación de un estado o modo precedente de existencia. Siempre hay algo que está sujeto a variación y el objeto así cambiado representa una reforma y combinación de modos anteriores de existir. Ya hemos visto que los fenómenos básicos sociales y culturales deben estar siempre presentes -familiar, educativo, económico, político, religioso y recreativo- pueden cambiar de forma y contenido, pero se hallan necesariamente presentes donde quiera que hay vida social organizada (Etzioni, Amitai.1980).

## **Condiciones Para El Cambio Social**

Existen diversas condiciones generales en las que suele ocurrir el cambio social y cultural:

En toda sociedad las formas tradicionales institucionalizadas de comportamiento suelen atender a las necesidades reconocidas de la gente. Pero cuando aparecen “nuevas” necesidades – creadas, imaginarias o reales- originan una situación en la que con frecuencia se intenta el cambio, y a veces se efectúa.

La necesidad está íntimamente ligada con disposición para el cambio, las actitudes de expectación y previsión que tienen las personas en la sociedad, los que están más o menos satisfechos con el status que desconfían de las innovaciones, no crean condiciones favorables al cambio. Donde la gente ansia nuevas y “mejores” maneras de educar a los niños, de distribuir las rentas, de agilizar el gobierno o de fomentar los valores religiosos, procuran condiciones favorables para el cambio.

El caudal acumulado de conocimientos es una condición importante para el cambio porque, las nuevas maneras de hacer las cosas se basan generalmente en formas ya existentes.

El tipo de valores dominantes que existen en una cultura y la actitud u orientación general de la gente frente a ellos, son una importante circunstancia de cambio. Si el espíritu científico de búsqueda este acoplado con una fe pragmática en la perfectibilidad social, son casi inevitables los cambios introducidos deliberadamente. La insistencia en los valores tradicionales y quietistas crea una situación en la que los cambios solo suceden con lentitud.

El grado de complejidad de la estructura social y cultural. Una sociedad en que haya gran diferenciación y multiplicación de posiciones y clases será objeto de cambios sociales más rápidos. (Etzioni, Amitai.1980).

## **Liderazgo**

El liderazgo es un fenómeno social. Es decir que resulta de las relaciones reciprocas de seres humanos en interacción.

Liderazgo es un proceso-situación en que una o varias personas, en méritos de su capacidad real o supuesta para resolver los problemas cotidianos en la vida de un grupo, encuentra seguidores que se hallan bajo su influjo, de modo que líder es el que dirige, por ser iniciador de una conducta social o por organizar o regular los esfuerzos de otros, en un sentido más limitado, el líder es la persona que dirige por medios persuasivos y en mérito a la aceptación voluntaria de sus seguidores.

El liderazgo es un proceso, es decir, algo dinámico, más que un dote natural o un patrón de conducta individual, es un fenómeno que tiene ciertas conexiones con otros individuos, que tiene una dirección y se desarrolla a través de la interacción de los individuos en grupo (Conyers, Diana,2002).

## **Integración Sociocultural**

El término integración se usa con frecuencia como sinónimo de cohesión, solidaridad, equilibrio, adaptación y armonía. La integración implica no solo orden y estructura, sino también acción y función.

La integración sociocultural no significa una estricta homogeneidad a través de toda la sociedad y la cultura. La diferenciación es una cualidad esencial de las relaciones sociales y que es preliminar indispensable para la integración. No se puede hablar de integración a menos de que haya diferentes elementos que integrar. La integración no indica una sociedad a la mente formalizada a un pueblo rigurosamente obediente. Una sociedad autoritaria puede estar reglamentada solo exteriormente sin verdadera solidaridad interior. Personas y pautas idénticas a otras no están necesariamente unidas entre sí.

## Conservación

El diccionario de la Lengua Española define “conservación” como acción y efecto de conservar, en tanto que conservar es mantener una cosa o cuidar de su permanencia. (Real Academia Española, 2001).

A partir de la definición de conservación, la aspiración de la conservación vial es preservar el buen estado de las vías, con el propósito de que puedan prestar el servicio para el cual fueron diseñadas y construidas.

## Conservación Vial

La conservación vial, se puede definir como el conjunto de actividades, que requieren realizarse de manera preventiva para evitar el deterioro prematuro de los elementos que conforman la vía.

Los objetivos de la conservación vial son: preservar las inversiones efectuadas en la construcción, la rehabilitación y el mantenimiento periódico de los caminos; garantizar la transitabilidad permanente con comodidad, seguridad y economía. (Universidad Nacional del Altiplano. Escuela Profesional de Ingeniería Civil. Perú. 2013)

Conservación Vial: Es el conjunto de actividades que se realizan para mantener en buen estado las condiciones físicas de los diferentes elementos que constituyen la vía y, de esta manera, garantizar que el tránsito sea cómodo, seguro, fluido y económico. En la práctica, lo que se busca es preservar el capital ya invertido en la construcción de la infraestructura vial, evitar su deterioro físico prematuro y, sobre todo, mantener la vía en condiciones operativas adecuadas a las necesidades y demandas de los usuarios. (Análisis De La Conservación De La Red Vial Terciaria De Boyacá. Universidad Católica de Colombia. 2014)

Infraestructura vial: Es todo el conjunto de elementos que permite el desplazamiento de vehículos, bicicletas y personas en forma confortable y segura desde un punto a otro. Estos elementos que incluyen los pavimentos, puentes, túneles, dispositivos de seguridad, señalización, entre otros, cumplen una función específica y única indispensable dentro del buen funcionamiento de la infraestructura. (Análisis De La Conservación De La Red Vial Terciaria De Boyacá. Universidad Católica de Colombia. 2014)

Mantenimiento vial: Conjunto de actividades destinadas a prevenir daños o reparar defectos específicos de los componentes de una carretera, incluyendo calzada, bermas, zonas laterales dispositivos de drenajes, estructuras y elementos de control de tránsito. (Análisis De La Conservación De La Red Vial Terciaria De Boyacá. Universidad Católica de Colombia. 2014)

El sentido de pertenencia: Es definido como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construido sobre las bases de las prácticas y actividades cotidianas desarrolladas en los espacios cotidianos (Fenster citado en Ortiz 2006: 70).

Hagerty et al. (1992, 1996) define Sentido de Pertenencia como “la experiencia de la participación personal en un sistema o entorno en donde las personas se sienten una parte integral de dicho sistema o el medio ambiente” (p.173).

#### 4. Identificación de Actores

Dentro del proceso investigativo y la fase diagnóstica en particular, es importante identificar a todos aquellos actores que puedan incidir directa e indirectamente en el desarrollo de la presente investigación para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Desde el punto de vista metodológico, para la identificación de estos actores se debe tener en cuenta los intereses, expectativas, roles y la capacidad de participación para poder ser incorporados a la estrategia. Es necesario tener en cuenta que dentro del proceso investigativo pueden intervenir nuevos actores y presentarse dinámicas diferentes según el desarrollo del proyecto.

Siguiendo la metodología del marco lógico, se considera como “factor importante la participación de los principales involucrados desde el inicio del proceso, por lo tanto, identificar los grupos y organizaciones que puedan estar relacionados con el problema”. (Metodología del Marco Lógico)

La identificación de actores parte de la realidad social, la cual está conformada por actores e instituciones sociales. De acuerdo con Bucheli, B. en Mapeo de Actores, en las redes sociales, se identifican roles y sus poderes. En este sentido se debe mirar más allá del panorama superficial de los diferentes roles, es importante recordar que los actores no son homogéneos en sus percepciones frente a algunas problemáticas.

Según el esquema propuesto en la matriz, se establece la categoría, de acuerdo con su posición. En primer lugar, se encuentran los beneficiarios definidos como aquellos individuos u organizaciones que recibirán directa o indirectamente los beneficios de la intervención que se proponga a través del proyecto. (DNP.2015)

En la segunda categoría se encuentran los cooperantes definidos como aquellas personas o entidades que pueden vincularse aportando recursos de diferente tipo ya sea en dinero o en especie para el desarrollo de dichas intervenciones. (DNP.2015)

Los intereses y expectativas se refieren como tercera categoría, a lo que cada actor puede esperar frente al proyecto.

En cuanto a la categoría, contribución y/o gestión, hace referencia a los elementos que representan las actividades que deben ser tenidas en cuenta en la realización del proyecto.

A continuación, se presenta la matriz de la identificación de actores los cuales pueden contribuir en la implementación de la estrategia de cultura ciudadana.

### Matriz para la Identificación de Actores

| ACTOR | ENTIDAD                                                                                                                                                                                                   | POSICION     | INTERESES O EXPECTATIVAS                                                                                       | CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Otro  | Comunidad, actores comunitarios, mujeres, personas en condición de discapacidad, líderes locales, habitante de calle, vendedores en el sistema, ciudadanía, vecindario, usuarios de servicios y productos | Beneficiario | Que la comunidad apropie los conocimientos de cultura ciudadana para la conservación vial                      | Poner en práctica los principios básicos recibidos por la UAERMV para contribuir al mejoramiento de la conservación vial |
| Otro  | Colaboradores, contratistas, servidores públicos y Trabajador oficial. UAERMV                                                                                                                             | Cooperante   | Que la entidad se apropie de la importancia de las estrategias de cultura ciudadana para la conservación vial  | Apoyar las actividades que se propongan para la implementación de las estrategias de cultura ciudadana                   |
| Otro  | Juntas de Acción Comunal                                                                                                                                                                                  | Cooperante   | Que se integre en procesos de desarrollo comunitario y de cultura ciudadana en torno a la conservación vial    | Acompañamiento y Apoyo en la gestión comunitaria en temas de conservación vial.                                          |
| Otro  | Junta Administradora Local                                                                                                                                                                                | Cooperante   | Que se incluyan en los planes de desarrollo local el fomento de la cultura ciudadana para la conservación vial | Fortalecer la participación ciudadana en planes de desarrollo comunitario para la conservación vial.                     |
| Otro  | Alcaldías                                                                                                                                                                                                 | Cooperante   | Que brinden                                                                                                    | Promover acciones                                                                                                        |



|      |                                                                 |            |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Locales                                                         |            | colaboración para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana                                                                                               | conjuntas para la implementación de las estrategias                                                                                     |
| Otro | Comerciantes                                                    | Cooperante | Que participen en las actividades de cultura ciudadana para el buen uso y cuidado de la malla vial                                                                      | Actuar con responsabilidad social en los procesos correspondientes de su quehacer                                                       |
| Otro | Comisión Ambiental Local (CAL) Secretaría Distrital de Ambiente | Cooperante | Que fortalezcan la gestión ambiental en torno a la conservación vial                                                                                                    | Sensibilizar a la comunidad en temáticas ambientales que contribuyan a la conservación de la malla vial                                 |
| Otro | Secretaria de Cultura Ciudadana                                 | Cooperante | Que la SCRD acompañe mensualmente la validación y revisión de la estrategia de cultura ciudadana de la UAERMV                                                           | Entregar lineamientos de acuerdo con las funciones de la Subsecretaria de Cultura Ciudadana.                                            |
| Otro | Secretaria de Educación Distrital.                              | Cooperante | Que se incorpore la importancia de la estrategia de cultura ciudadana en el ámbito pedagógico en la educación básica y media, tanto en colegios públicos como privados. | Brindar espacios al interior de las instituciones educativas para promover la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial |
| Otro | Colegios y Universidades públicas y privadas                    | Cooperante | Que se incorpore la importancia de la estrategia de cultura ciudadana en el ámbito pedagógico en la educación básica, media y superior                                  | Apertura de espacios dentro de las jornadas académicas que promuevan la cultura ciudadana en torno a la conservación vial               |
| Otro | Secretaria Distrital de Movilidad SDM                           | Cooperante | Que la Secretaría de Movilidad coopere con la                                                                                                                           | Articulación entre las dos entidades para realizar                                                                                      |

|      |                                                            |            |                                                                                                                                              |                                                                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                            |            | UAERMV en el marco de la estrategia de cultura ciudadana                                                                                     | campañas pedagógicas en torno a la conservación vial.                                                                   |
| Otro | Instituto de Desarrollo Urbano IDU                         | Cooperante | Que se articulen las dos entidades para promover las estrategias de cultura ciudadana para la conservación vial.                             | Coordinar y promover acciones conjuntas de cultura ciudadana para la conservación vial.                                 |
| Otro | Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos UAESP | Cooperante | Que se pueda trabajar conjuntamente las estrategias de cultura ciudadana de las dos entidades en el marco de la conservación vial            | Coordinar y realizar acciones pedagógicas para el buen uso y cuidado de la malla vial                                   |
| Otro | Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB       | Cooperante | Que se articulen las dos entidades para realizar acciones conjuntas que promuevan la cultura ciudadana para la conservación vial             | Coordinar y realizar acciones pedagógicas para el buen uso y cuidado de la malla vial                                   |
| Otro | Secretaría de la Mujer                                     | Cooperante | Que se articulen las dos entidades con el propósito de realizar sensibilizaciones sobre prevención y erradicación de la violencia de género. | Sensibilizar a los colaboradores de los frentes de obra con el propósito de prevenir y mitigar las violencias de género |
| Otro | Transmilenio                                               | Cooperante | Que se incluya el componente de conservación vial en la estrategia de cultura ciudadana de Transmilenio.                                     | Desarrollar acciones conjuntas, encaminadas a la conservación vial, mediante el adecuado uso de las vías                |
| Otro | Terminal de                                                | Cooperante | Que el Terminal de                                                                                                                           | Articulación entre                                                                                                      |

Avenida Calle 26 No. 69-76 Edificio Elemento, Torre Aire, Piso 3

PBX: (+57) 601-3779555 - Información: Línea 195

Sede Administrativa - Atención al Ciudadano [www.umv.gov.co](http://www.umv.gov.co)

|      |                                           |            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|------|-------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Transporte                                |            | transporte coopere con la UAERMV en el marco de la estrategia de cultura ciudadana                                                                         | las dos entidades para realizar campañas pedagógicas en torno a la conservación vial                                                           |
| Otro | Metro Bogotá                              | Cooperante | Que el Metro coopere con la UAERMV en el marco de la estrategia de cultura ciudadana                                                                       | Articulación entre las dos entidades para realizar campañas pedagógicas en torno a la conservación vial                                        |
| Otro | Instituto Distrital de Patrimonio Cultura | Cooperante | Que el IDPC se sume a la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial, entregue lineamientos y participe en las actividades en el territorio. | Articulación entre las dos entidades para realizar campañas pedagógicas en torno a la conservación vial en sectores patrimoniales              |
| Otro | IDPAC                                     | Cooperante | Que IDPAC soporte las socializaciones y facilite el contacto con los grupos de valor ciudadano                                                             | Articulación entre las dos entidades para realizar campañas pedagógicas en torno a la conservación vial                                        |
| Otro | Secretaría de Hábitat                     | Cooperante | Que la SDDH coopere con recursos financieros y de personal para fortalecer la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial                    | Articulación entre las dos entidades para realizar campañas pedagógicas en torno a la conservación vial en el mejoramiento integral de barrios |

#### **4.1. Análisis de los participantes**

En primer lugar, se considera la comunidad como uno de los principales actores ya que inciden directamente en la relación con el entorno de la ciudad y pueden lograr transformaciones significativas para la conservación vial. La comunidad como beneficiaria participará en la realización de acciones, planes y proyectos de la entidad, además, se debe tener en cuenta que la comunidad también debe ser corresponsable con el buen uso y cuidado de las vías.

La participación comunitaria, a través de las organizaciones locales, debe contribuir al fortalecimiento de los procesos de desarrollo con el propósito de promover la cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Dependiendo del tipo de acciones que se realicen en la comunidad, se considerará el rol y la participación de manera directa e indirecta de algunas instituciones que tengan pertinencia con el desarrollo de la gestión.

En el marco de la estrategia de conservación vial las juntas de acción comunal promoverán y acompañarán a la UAERMV a través de la socialización de las estrategias de cultura ciudadana en sus sesiones.

Las Juntas Administradoras locales fortalecerán la participación comunitaria, en torno a la estrategia de cultura ciudadana, de la misma manera, las Alcaldías Locales contribuirán también con la participación ciudadana mediante el acompañamiento de sus gestores en la implementación de estas estrategias.

El sector comercial, como parte del vecindario, colaborará en la realización de las diferentes acciones propuestas para la implementación de las estrategias.

Las Comisiones Ambientales Locales (CAL) contribuirán en el fortalecimiento de la gestión ambiental en la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

La Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial diseñará, implementará, ejecutará y hará el seguimiento a las estrategias de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

La Secretaría de Cultura Ciudadana permitirá guiar el ejercicio de creación e implementación de las estrategias de cultura ciudadana.

La Secretaría de Educación Distrital permitirá promover estrategias de articulación de la educación con las demandas de la ciudadanía en términos de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

La Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) permitirá promover acciones pedagógicas que permitan fortalecer las estrategias de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) permitirá articular acciones conjuntas de las estrategias de cultura ciudadana en relación con la conservación vial.

Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) promoverán conjuntamente acciones de cultura ciudadana para el fortalecimiento de las estrategias interinstitucionales.

Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) promoverá acciones pedagógicas conjuntas para la implementación de las estrategias de cultura ciudadana en torno a la conservación vial.

Secretaria Distrital de la Mujer (SDMUJER) coordinará espacios de dialogo en torno a la prevención de violencias contra la mujer en el espacio público.

Transmilenio fomentará buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios fortaleciendo las estrategias de cultura ciudadana y la conservación vial.

Terminal de Transporte promoverá acciones conjuntas encaminadas a transformar comportamientos relacionados con el mal parqueo como parte de las estrategias de cultura ciudadana.

Metro Bogotá promoverá conjuntamente acciones para posicionar la cultura ciudadana alrededor del metro de Bogotá y la conservación vial como bien público.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) desarrollará herramientas de apropiación, por parte de las instituciones y la ciudadanía, de los valores patrimoniales de la ciudad como elementos fundamentales de la estrategia de cultura ciudadana.

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) fomentará la cultura democrática, el conocimiento y la apropiación de los mecanismos de participación ciudadana y comunitarias para fortalecer las estrategias de cultura ciudadana.

Secretaria de Hábitat (SDDH) diseñará e implementará de forma articulada estrategias que permitan fortalecer la relación con la ciudadanía para la recuperación, mejoramiento, transformación, embellecimiento y apropiación en la ciudad.

Es importante tener en cuenta que las entidades anteriormente mencionadas juegan un papel fundamental en la implementación de la estrategia, sin embargo, el rol y sus funciones de cada una de ellas, dependerá de la dinámica del proceso investigativo.

## 5. Estado del Arte

Dentro del proceso de investigación que se está desarrollando para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial se comparte la información recolectada a partir de los antecedentes, la definición de la situación problemática y los avances de la línea base.

Tal como se presentó en el documento metodológico, en primer lugar, se hace una referencia al desarrollo histórico de la cultura ciudadana, desde la definición de su concepto, el establecimiento del artículo 6 del Decreto 295 de 1995 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, las diferentes orientaciones seguidas en las administraciones anteriores, hasta la que se encuentra vigente de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte 2022.

En el Plan de Desarrollo Distrital 2020 – 2024, acuerdo 761 de junio de 2020 “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, se establece el propósito número 4 “Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible”. Además, se presenta en la meta 3. Definir e implementar una estrategia de cultura ciudadana para el sistema de movilidad, con enfoque diferencial, de género y territorial.

Siguiendo con el proceso investigativo en su fase diagnóstica, es importante conocer la situación problemática como un marco de referencia para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial.

Como se había establecido anteriormente, uno de los principales problemas es el Desconocimiento de la ciudadanía sobre las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial.

En cuanto a la ausencia de un comportamiento unificado de los ciudadanos (parámetros) frente al cuidado de la malla vial. Se considera que hay una insuficiente transmisión de los valores desde la familia, que es la unidad básica grupal en la formación de la sociedad, como lo indica la constitución política de Colombia en el Art. 42 “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad” y como núcleo, permite a los miembros de su familia desarrollarse de forma adecuada para que sea parte del desarrollo familiar y social”, además contribuye al proceso de socialización del individuo, transmitiendo algunos valores, costumbres y normas de comportamiento. Si bien es cierto que en la familia se inicia el desarrollo del ser humano como individuo social, es decir, el conocimiento que adquiere desde el hogar sirve como iniciación para construirse dentro de un contexto específico donde se aprende una serie de características que conforman los rasgos más importantes para la interacción y la vida en comunidad. (Berger y Luckmann, 1999).

En la actualidad existen diferentes tipos de familia, sin embargo, se observa que esta transmisión de valores ha sufrido algunos cambios frente a la responsabilidad con el entorno social y ambiental. Según Robles A, en su libro, “La transmisión de valores de los padres en la



actualidad y su repercusión sobre las relaciones familiares”, existen cambios de roles paternos, nuevos modelos de familia, además de los valores sobre los que se basa el comportamiento. (Robles A). 2017).

El proceso de socialización continúa con la formación académica del individuo, sin embargo, se evidencia una ausencia formativa en los colegios y escuelas en cuanto al comportamiento ciudadano relacionado con el cuidado de la malla vial.

No se trata simplemente de la transmisión de conocimientos en la escuela, sino que además es importante promover el desarrollo de competencias para formar de manera integral al estudiante.

Parte de la problemática formativa académica es la poca relación que existe entre educación, ética, moral, cultura y sociedad, elementos esenciales para lograr una transformación social y cultural.

Además, existe poca corresponsabilidad en algunas actividades productivas en cuanto a los procesos de responsabilidad social ya que algunos sectores productivos de la ciudad no siempre atienden la normatividad que los regula, siendo grandes generadores de residuos comerciales, industriales y domésticos los cuales pueden afectar de alguna manera la malla vial. Durante el 2022, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos junto con la Policía han desarrollado de manera articulada y han trabajado de la mano en la imposición de sanciones a ciudadanos y comercios por el incumplimiento del Código Nacional de Policía y Convivencia por violar los artículos relacionados con no separar de manera adecuada los residuos generados, irrespetar los horarios y frecuencias de recolección establecidos; en lo que va corrido del año se han impuesto 952 multas.(Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. 2022)

Otro aspecto es la poca participación ciudadana en las organizaciones comunitarias. Según la encuesta Bial de Culturas 2019 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. El 75,1% de los ciudadanos no participa en las Juntas de Acción comunal, el 83, 4% no participa en las veedurías ciudadanas. El 80,3% de los ciudadanos no participan en ningún tipo de los espacios establecidos de participación comunitaria.

Según los resultados de la encuesta “Bogotá como vamos 2022” se puede observar que la no participación ciudadana ha aumentado al 84%. Uno de los aspectos que puede incidir en la poca participación, es la corrupción ya que el 62% de la ciudadanía manifiesta que se ha aumentado la corrupción en la gestión pública. Otro de los aspectos es la falta de tiempo y el poco compromiso de la ciudadanía para contribuir en la solución de las problemáticas de la comunidad.

Según la encuesta de percepción Bogotá como vamos el 52% de los ciudadanos está insatisfecho con la ciudad como un lugar para vivir lo que podría ser una causa que incide en el poco sentido de pertenencia hacia la ciudad. Se observa que hay algunas prácticas que impactan de manera negativa en el cuidado de la infraestructura vial, pues se observa que hay una baja participación tanto individual como colectiva frente a los deberes ciudadanos, generando una escasa cooperación, solidaridad y compromiso con la comunidad, dando como

resultante el poco amor por la ciudad.

También existe como causal la Insuficiente divulgación de la información por parte de las entidades distritales hacia la comunidad, en torno a la conservación vial, lo que dificulta el conocimiento adecuado para el cuidado de la misma, ya que hay una ausencia de instrumentos didácticos y piezas publicitarias para la transmisión de los mensajes que promuevan el cuidado de la malla vial.

A partir de las causas anteriormente mencionadas, surgen algunos efectos como las malas prácticas ciudadanas en el uso de las vías ya que se reflejan al momento de arrojar basuras, escombros, aceites y otros tipos de sustancias que impactan de manera negativa en el taponamiento de los sumideros y por ende en la estructura vial.

La mayoría de los usuarios de la malla vial no acatan la normatividad vigente para el uso de las vías lo cual se ve reflejado en comportamientos como el parqueo en zonas no autorizadas, el tránsito de vehículos de carga pesada por vías que no corresponden. Durante enero y febrero de 2022 se impusieron 15.186 comparendos por estacionar en sitios no permitidos; quienes más incurrir en estas malas prácticas son los conductores de automóviles, camionetas y camperos, seguido de los conductores de motos. Asimismo, se han inmovilizado 4.463 vehículos por estacionar en lugares prohibidos, según lo refiere el sitio web de la Alcaldía de Bogotá (Sánchez, R. 2022). Existen varios tipos de normas que direccionan el comportamiento humano por ejemplo aquellas que tienen sancionabilidad económica por su incumplimiento; otras de tipo moral que la conciencia direcciona su forma de actuar y otras que el entorno social, vecindario o la comunidad establece como costumbres, normas y que pueden ser de obligatorio cumplimiento.

Además, existe una desconexión entre la ciudadanía y las instituciones encargadas de la conservación vial ya que gran parte de los ciudadanos desconocen el ser y el quehacer de algunas de estas entidades. Como efecto indirecto de esta situación se genera un aumento en la desconfianza por parte de la comunidad hacia algunas instituciones como se ve reflejado en la encuesta Bienal de Culturas, 2019 y con el fin de conocer aspectos culturales de la ciudad, el 69% de los ciudadanos no confían en las entidades. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas. 2019)

Vale la pena tener en cuenta que la situación problemática planteada para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana está basada en gran parte en hipótesis que serán objeto de comprobación a través de la fase diagnóstica en cuanto a la recolección de información tanto cualitativa como cuantitativamente.

Para poder fundamentar la situación problemática, descrita anteriormente, se ha realizado un análisis crítico sobre cada uno de sus aspectos, con el propósito de conformar la línea base del proyecto.

Los principales aspectos que a continuación se mencionan, están relacionados con la matriz del árbol de problemas, establecida metodológicamente dentro del marco lógico para dar fundamento al proceso investigativo.

Para Robles los valores son criterios amplios, abstractos, compartidos culturalmente establecidos para juzgar lo que está bien y lo que está mal, de lo que es deseable y de lo que no lo es y de lo que es digno de respeto. (Robles, Angela. 2017).

Como una de las causas indirectas está la insuficiente transmisión de los valores desde la familia debido a su composición y al cambio en las dinámicas familiares ya que se han producido por una serie de hechos como la incorporación de la mujer al mundo laboral, la revolución tecnológica, entre otros.

Otro elemento por considerar es la ausencia formativa en los colegios en cuanto a comportamiento ciudadano, aunque la familia y la comunidad son actores importantes es el colegio o la escuela el escenario básico para que el proceso de socialización del individuo ocurra y posibilite una transformación social. Para Zambrano, existe una estrecha relación entre la educación (el sistema educativo) y la formación ciudadana, la cual debe permitir y garantizar la inclusión del sujeto educado en el ámbito social y ciudadano, de tal forma que este asuma sus deberes, goce de sus derechos, cumpla con las leyes y participe activamente en la comunidad a la cual pertenece. (Zambrano et al., 2014)

De la misma manera, se considera importante asumir un modelo pedagógico, un proyecto formativo y hasta una directriz misional, a través de los cuales el acto de educar implique un compendio de elementos posibilitadores de la formación de ciudadanos críticos, activos y conscientes. (Ripoll-Rivaldo. 2016).

Otra de las causas indirectas es la poca participación ciudadana en las organizaciones comunitarias. Según el director Omar Oróstegui (2018) del programa Bogotá Como Vamos manifestó que el indicador de participación ciudadana en los últimos años 2016 - 2017 no ha variado (64%) continúa siendo bajo, ratificando los resultados de la Encuesta Bienal de Culturas 2019 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas. El 80.3% de los encuestados respondió no haber participado en ningún espacio. Evidenciando así que los ciudadanos tienen una escasa participación en estos escenarios.

Entre los efectos directos de la problemática ya mencionada se encuentra que los usuarios de la malla vial no acatan la normatividad vigente para el uso de las vías, de acuerdo con el Informe Final de Cultura Ciudadana – Peatones, en la encuesta realizada en 2021 el 65% de los encuestados manifestaron que no se respetan las normas de tránsito.

Según la encuesta de cordialidad en la vía, que recoge las percepciones, creencias, opiniones y actitudes relacionadas con la cultura ciudadana por parte de los diferentes actores viales en Bogotá en el año 2020, los encuestados consideran que solamente el 20% de los conductores respetan las normas de tránsito. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas.2020).

Entre el 2018 y 2022 en Bogotá, el 27,36% del total de los comparendos más impartidos fueron por parquear en sitios prohibidos de acuerdo con los datos de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Uno de los efectos indirectos es el daño en la malla vial producido por el arrojo de aceites, según

Ramos, C, la mayoría de las personas no disponen de manera adecuada el aceite de cocina usado, debido a que es arrojado a los sifones, de tal manera que llega al alcantarillado produciendo el taponamiento de estas redes y a la vez impactan en la malla vial. Además, el arrojado de aceite de cocina usado es un gran contaminante del recurso hídrico ya que impermeabiliza el agua, impidiendo el intercambio de oxígeno y la evaporación. (Ramos, C. 2015)

En cuanto al taponamiento de las alcantarillas por basura y arrojado de escombros pueden llegar a incidir en el deterioro de la malla vial. La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá ha extraído de las redes de alcantarillado más de 110.000 toneladas de basura compuestas por papel, botellas plásticas, tapabocas, entre otros, causando el taponamiento de las tuberías del sistema de alcantarillado y generando además encharcamiento e inundaciones en las vías. (Africano, M, 2021)

Adicionalmente, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) recoge en promedio 22.000 toneladas de escombros cada mes, los cuales provienen de puntos críticos o de arrojado clandestino generados por la ciudad, el 80% aproximadamente corresponde a Residuos de Construcción y de Demolición. Se han identificado 743 puntos críticos o de arrojado de residuos según la publicación del portal web de la Alcaldía de Bogotá. (Ramírez, L. 2022).

Otro de los efectos indirectos es el deterioro vial por tránsito de vehículos de carga pesada por vías que no corresponden, los cuales transportan cargas de grandes pesos y dimensiones, por lo cual desarrollan bajas velocidades y además generan impactos negativos en las vías. (Rodríguez, S. 2018).

Existe un aumento en la desconfianza ciudadana hacia las instituciones, como otro efecto indirecto del proceso investigativo. Según la Encuesta Bienal de culturas Secretaría Distrital Recreación y Deporte (SCRD) observatorio de culturas 2019. El 69% de los encuestados no confían en las Alcaldías y sus entidades porque ha aumentado la corrupción en la gestión pública. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas. 2019).

## **6. Instrumento cuantitativo utilizado para la recolección de información de la fase diagnóstica**

Encuesta de percepción de la ciudadanía con relación a la conservación vial

En el marco de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial es importante conocer la forma de pensar y de actuar de la ciudadanía frente al uso y cuidado de la malla vial con el propósito de identificar acciones que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de esta, asimismo conocer el rol de las instituciones y su integración con la comunidad.

La Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, en adelante UAERMV, identificada con el NIT 900127032-7, en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales y en cumplimiento de las obligaciones señaladas en la Ley 1581 del 2012,

en el Decreto 1074 del 2015 y su Decreto Reglamento 1377 de 2013; a través del presente aviso de privacidad informa a los titulares de los datos personales recolectados y tratados por la Entidad, en desarrollo de las funciones delegadas por el Estado y aquellas propias de la actividad gremial, que estos serán incluidos en nuestras bases de datos y tratados con pleno cumplimiento de las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias que rigen la materia, de conformidad con la Política de Protección y tratamiento de Datos Personales que podrá consultar en nuestro portal Web: [www.umv.gov.co](http://www.umv.gov.co)

Si

No

|                  |                  |                  |                                      |
|------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|
| <b>Nombre:</b>   | <b>Celular:</b>  | <b>Correo:</b>   | <b>Localidad a la que pertenece:</b> |
| <br><br><br><br> | <br><br><br><br> | <br><br><br><br> | <br><br><br><br>                     |

1. ¿Cuáles son las principales causas que inciden en el deterioro de la vía?
2. ¿Qué acciones realiza usted para cuidar las vías de la ciudad?
3. ¿Considera usted que hay sentido de pertenencia hacia el cuidado de la malla vial?

Si

No

¿Por qué?

4. ¿Conoce usted cuales son las entidades encargadas de la conservación vial?

Si

No

¿Por qué?

5. ¿Considera usted que estas entidades proporcionan suficiente información para promover la conservación vial en la ciudadanía?

Si

No

¿Por qué?

6. ¿Conoce algún tipo de publicidad de las entidades distritales que promuevan el buen uso y cuidado de las vías?  
Si  
No  
¿Cuál?
7. ¿Conoce algún tipo de instrumentos didácticos (videos, cartillas, manuales, juegos etc) de las entidades distritales cuyo mensaje promueva la conservación vial?  
Si  
No  
¿Cuáles?
8. ¿Recibió usted algún tipo de información sobre el cuidado de las vías en los siguientes grupos?
- a) Familia
  - b) Colegio
  - c) Universidad
  - d) Trabajo
  - e) Entidades
  - f) Otros
  - g) Ninguno
9. En una escala de 1 a 5 (donde 1 es menor y 5 mayor) califique de acuerdo a su criterio, las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial.
- a) Tránsito de vehículos de carga pesada
  - b) Arrojar basuras
  - c) Arrojar sustancias y/o residuos químicos
  - d) Botar residuos de concreto
  - e) Mal parqueo de vehículos
  - f) Mal manejo de desagües y cunetas
  - g) Daños por lluvias
  - h) Alto flujo vehicular
  - i) Falta de mantenimiento preventivo
10. ¿Considera usted que las malas prácticas en las actividades del sector comercial e industrial afectan la conservación vial?  
Si  
No  
¿Por qué?
11. ¿Considera usted que los ciudadanos cooperan con el cuidado y buen uso de las vías?  
Si



No  
¿Por qué?

12. ¿Considera usted que las personas cumplen o no con las obligaciones ciudadanas del cuidado de las vías como no arrojar basura a la calle, no arrojar aceites a los sumideros o alcantarillas, no arrojar escombros, no parquear los vehículos en zonas no autorizadas?

Si  
No  
¿Por qué?

13. ¿Confía usted en las entidades encargadas de la conservación vial?

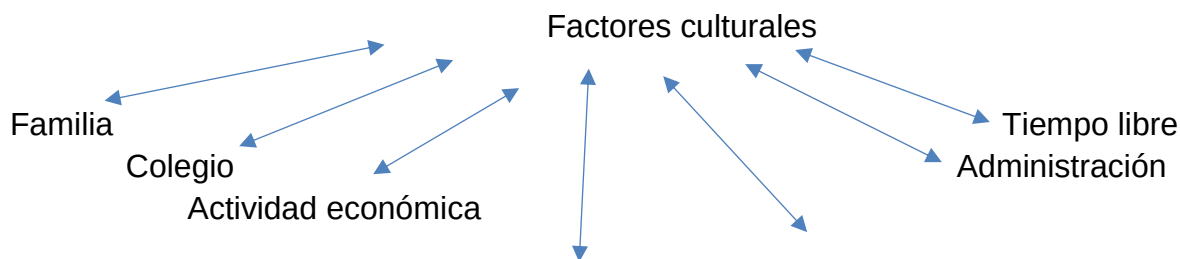
Si  
No  
¿Por qué?

## 7. Identificación de los factores culturales

Todo ser humano pasa por un proceso de socialización o de desarrollo. Desde la primera infancia, dentro del grupo familiar, comienza a aprender pautas externas de comportamiento. La escuela o el colegio contribuyen también al establecimiento de nuevos roles y funciones sociales. Complementario a lo anterior, el individuo adquiere nuevas formas de comportamiento según las actividades que desarrolla en su proyecto de vida y las diferentes organizaciones a las cuales pueden pertenecer, conformando de esta manera el conjunto de costumbres, normas y actitudes que direccionan su comportamiento y su cultura. Existen también creencias religiosas en los diferentes grupos, que pueden incidir en el individuo.

Hay factores sociales, simbólicos, psicológicos y materiales que contribuyen, motivan, limitan o refuerzan una acción como factor cultural.

Como marco de referencia se presenta a continuación el esquema de los principales factores culturales que pueden incidir en el proceso investigativo.



## 8. Análisis DOFA

Tipos de organización social y su relación con la nueva actividad de la estrategia de cultura ciudadana asociada a la conservación vial.

| Tipo de Organización Social | Debilidades                                                                                                                                     | Oportunidades                                                                                                               | Fortalezas                                                                                               | Amenazas                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Familia                     | Poca participación del grupo familiar en la implementación de la estrategia. Desconocimiento del adecuado uso de los residuos, aceites, basuras | Proceso de formación cultural en torno a la conservación vial                                                               | Es parte fundamental en la conformación del vecindario.                                                  | No tener en cuenta las recomendaciones sugeridas en las sensibilizaciones acerca de cambiar hábitos costumbres y formas de pensar de la familia frente a la conservación vial. |
| Educación                   | En los colegios no se fortalecen los temas relacionados con la conservación vial, no es prioridad                                               | Participación de los colegios en la formación de los estudiantes para la conservación vial.                                 | Las instituciones educativas son espacios donde se puede realizar sensibilizaciones de conservación vial | Poco apoyo a las entidades encargadas de la conservación vial en la implementación de las estrategias                                                                          |
| Actividad Económica         | Poca colaboración en los programas de conservación vial. poca participación del sector productivo en estrategias para la conservación vial.     | Capacitación del sector productivo (comercial e industrial) en relación con las buenas prácticas para la conservación vial. | Comunicación con el ciudadano para difundir actividades de la estrategia de conservación vial.           | Dar poca importancia a la implementación de la estrategia de conservación vial.                                                                                                |

|                          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |                                                                                    |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Organización Comunitaria | Poca importancia a los programas de conservación vial por el manejo político.   | Desarrollar procesos de participación con la comunidad en relación con la conservación vial. Identificación de líderes para apoyar la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial | Apoyar el poder de convocatoria en la comunidad y fortalecer importancia de la conservación vial. | Que la conservación vial no sea prioritaria para el desarrollo comunitario.        |
| Aspectos Normativos      | Insuficiente normatividad para el adecuado uso y manejo de la conservación vial | Aumentar y fortalecer la normatividad relacionada con la conservación vial                                                                                                                                 | Contribuye a regular el comportamiento humano frente a la conservación vial                       | El deterioro vial será mayor si no hay una regulación del comportamiento ciudadano |

## 9. Análisis de los Resultados

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta se corrobora el planteamiento inicial del proceso investigativo y su problemática en cuanto al desconocimiento de la ciudadanía sobre las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial, ya que la ciudadanía considera más importante que las principales causas se deben al tráfico de vehículos de carga pesada, la falta de mantenimiento y la mala calidad de los materiales, sin embargo, no se consideran relevantes otros factores como el arrojo de basuras, el arrojo de aceites, sustancias químicas, el mal parqueo y el arrojo de escombros, entre otros. Lo que la mayoría de la ciudadanía desconoce es que los factores mencionados anteriormente pueden llegar a incidir a corto, mediano y largo plazo en el deterioro de la malla vial, puesto que la estructura del pavimento se va afectando. Cuando se arroja basura a las calles se van colmatando los sumideros de tal manera que se tapan ocasionando que las vías se inunden y es ahí cuando empieza el deterioro porque se va filtrando el agua. De la misma manera sucede cuando se arrojan aceites, sustancias químicas, combustibles y derivados del petróleo ya que la capa asfáltica va absorbiendo estas sustancias y por ende se van dañando.

El mal parqueo también afecta directamente el estado de las vías ya que si un vehículo con demasiada carga permanece estacionado por mucho tiempo en el mismo lugar este la va deteriorando debido a que el asfalto es flexible y más cuando la temperatura es muy alta se puede ahuellar. Cuando la temperatura es baja el asfalto tiende a rigidizarse y se fisura.

Se puede considerar que a partir del deterioro de las vías se podría afectar la movilidad urbana, aumentar los niveles de estrés, inseguridad, accidentalidad, e incrementar los tiempos de desplazamiento lo que conllevaría a afectar la calidad de vida de la ciudadanía.

Sobre las acciones que la ciudadanía realiza para cuidar las vías se evidencian algunas formas de transporte alternativo, por ejemplo, la utilización de la bicicleta puesto que es un medio que reduce la congestión vial, mejora el uso del espacio público y la movilidad, además, contribuye al desarrollo sostenible de la ciudad. Poco a poco se ha ido tomando conciencia sobre los beneficios, del uso de la bicicleta ya que también disminuye los costos de los usuarios en cuanto al transporte.

Otros beneficios adicionales según el ministerio de salud están relacionados con el fomento de la creatividad y la participación social, permitiendo al ciclista conocer de primera mano el entorno local. (Ministerio de Salud y Protección Social. 2020)

Sobre el arrojo de basuras la ciudadanía considera que es otra de las acciones con las cuales pueden contribuir al cuidado de las vías, sin embargo, es una cifra muy baja puesto que este factor incide altamente en su deterioro. Según la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), mensualmente se barren 7430 toneladas de basura en las calles de la ciudad y es ahí donde se ve reflejado la falta de cultura de las personas ya que no utilizan las canecas y contenedores que se encuentran disponibles en las diferentes localidades de la ciudad.

Sobre los escombros y voluminosos, diariamente recoge 650 toneladas de residuos, ratificando el hecho de la que la ciudadanía no tiene cultura y requiere un mayor conocimiento respecto a ésta (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. 2022)

El 22% de los encuestados no realiza ninguna acción debido a algunos aspectos como el desconocimiento sobre el cuidado de las vías, incluyendo la normatividad vigente, según refiere la ciudadanía hay escasa información y divulgación sobre este tema; otro aspecto es la falta de compromiso de la ciudadanía pues no lo consideran como propio ya que estas acciones les competen a las entidades encargadas del cuidado y mantenimiento vial.

Algunos ciudadanos no hacen parte activa del vecindario ni de la comunidad. Hay factores como la poca participación, la falta de compromiso y el poco interés hacia el cuidado de las vías, el entorno y el espacio público, que inciden directamente en la falta de sentido de pertenencia y apropiación de la ciudad.

Según la Secretaría Distrital de Planeación, en el 2021 Bogotá contaba con una población de 7.834.167 habitantes, teniendo en cuenta que esta población ha venido aumentando, se considera que más del 50% no son oriundos de la capital, con una gran diversidad de culturas y costumbres. La mayoría de las personas radicadas en la ciudad están por las oportunidades laborales, lo que sería uno de los factores principales que afecta el sentido de pertenencia ya que no hay un arraigo hacia ella. (Secretaría Distrital de Planeación. 2021)

Otro aspecto para considerar es la insuficiente información que las entidades proporcionan a la ciudadanía sobre el cuidado de la malla vial. No hay una suficiente divulgación a través de los medios masivos como la televisión, la radio, la prensa, entre otros, a pesar de que en las redes sociales ya se está divulgando la gestión que realizan dichas entidades, esta información no llega en su totalidad a la ciudadanía debido a que toda la población no posee algún dispositivo tecnológico o en su defecto cuenta con la disponibilidad de datos. Esta insuficiente información tiene como consecuencia que los ciudadanos desconozcan la manera más adecuada para el buen uso y cuidado de las vías.

Aunque hay responsabilidad por parte de las entidades encargadas de la conservación vial de transmitir la información sobre el cuidado de las vías, también existen otros grupos como la familia, la escuela, entre otros, que intervienen en el desarrollo del individuo y que tienen un rol fundamental en su formación que pueden facilitar el conocimiento sobre la responsabilidad en el cuidado del entorno, de las vías y del espacio público, fomentando así el sentido de pertenencia, la cultura ciudadana y el amor hacia la ciudad.

Por otra parte, un alto porcentaje de los ciudadanos considera que tanto el sector comercial como industrial no solo afectan la parte ambiental con sus malas prácticas sino también afectan el estado de las vías pues a través de acciones recurrentes y negativas como el vertimiento directo de aguas residuales, el arrojo de sustancias químicas, los vehículos de carga pesada de las diferentes empresas e industrias cuando transitan por vías que no están adecuadas para soportar este tipo de peso, así mismo sucede con algunas empresas prestadoras de servicios públicos pues no son corresponsables cuando realizan alguna instalación o reparación ya que afectan las vías dejándolas en mal estado.

Según la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, algunos Bogotanos no cumplen con las obligaciones ciudadanas puesto que diariamente son sancionados con algunas multas, ya que a partir de agosto de 2017 se han interpuesto algunos comparendos como:

- Esparcir, parcial o totalmente, en el espacio público o zonas comunes el contenido de las bolsas y recipientes para la basura, una vez colocados para su recolección.

- Dejar las basuras esparcidas fuera de sus bolsas o contenedores una vez efectuado el reciclaje.
- Sacar la basura en horarios no autorizados por la empresa prestadora del servicio o en sitio diferente al lugar de residencia o domicilio.
- No usar los recipientes o demás elementos dispuestos para depositar la basura.
- Arrojar residuos sólidos y escombros en sitios de uso público, no acordados ni autorizados por la autoridad competente.
- Arrojar en las redes de alcantarillado, acueducto y de aguas lluvias, cualquier objeto, sustancia, residuo, escombros, lodo, combustibles o lubricantes, que alteren u obstruyan el normal funcionamiento.
- Propiciar o contratar el transporte de escombros en medios no aptos ni adecuados.
- Drenar o verter aguas residuales al espacio público, en sectores que cuentan con el servicio de alcantarillado de aguas servidas y en caso de no contar con este, hacerlo incumpliendo la indicación de las autoridades.
- Alterar, remover, dañar o destruir el mobiliario urbano o rural tales como semáforos, señalización vial, teléfonos públicos, hidrantes, estaciones de transporte, faroles o elementos de iluminación, bancas o cestas de basura
- Realizar quemas de cualquier clase salvo las que de acuerdo con la normatividad ambiental estén autorizadas.
- Realizar quemas o incendios que afecten la convivencia en cualquier lugar público o privado o en sitios prohibidos.
- Transportar escombros en medios no aptos ni adecuados.
- Realizar obras de construcción o remodelación en las vías vehiculares o peatonales, en parques, espacios públicos, corredores de transporte público, o similares, sin la debida autorización de la autoridad competente.
- Omitir la recogida de los excrementos de los animales, por parte de sus tenedores o propietarios, o dejarlos abandonados después de recogidos, cuando ello ocurra en el espacio público o en áreas comunes.
- Lavar bienes muebles en el espacio público, vía pública, ríos, canales y quebradas.
- Arrojar basura, llantas, residuos o escombros en el espacio público o en bienes de carácter público o privado.
- Obstruir por cualquier medio la ciclo ruta o carril exclusivo para las bicicletas. (Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia. 2023)

A partir de estos comportamientos contrarios a la convivencia y seguridad se puede evidenciar la falta de cultura ciudadana que incide directamente en el deterioro de las vías, el espacio público y el entorno de la ciudad.

Se ha venido aumentando la desconfianza de la ciudadanía en cuanto que algunas de las entidades encargadas de la conservación vial debido a que no ven reflejados los aportes de sus



impuestos en las obras de infraestructura ya que encuentran gran parte de la ciudad en situación de deterioro vial según lo manifiestan.

Se hace referencia también a que algunas entidades dejan inconclusas las obras ocasionando pérdidas económicas y aumentando el caos en la ciudad.

Por último, la ciudadanía manifiesta que en algunas entidades existe la corrupción reflejado por la mala calidad de los materiales, la falta de mantenimiento y la mala administración en los presupuestos.

## **10. Propuesta para la Implementación de la “Estrategia De Cultura Ciudadana para la Conservación vial”**

A partir de las problemáticas identificadas por el equipo de cultura ciudadana se analizó y elaboró un listado de posibles soluciones en el marco de las actividades de cultura ciudadana para las cuales se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Es pertinente iniciar con el vecindario a nivel individual, familia por familia, vivienda por vivienda un proceso de sensibilización sobre las principales causas que inciden en el deterioro de la malla vial y a su vez promover el buen uso, cuidado y conservación de esta. De la misma manera realizar estas acciones con las juntas de acción comunal, las juntas administradoras locales y las administraciones de los conjuntos residenciales.

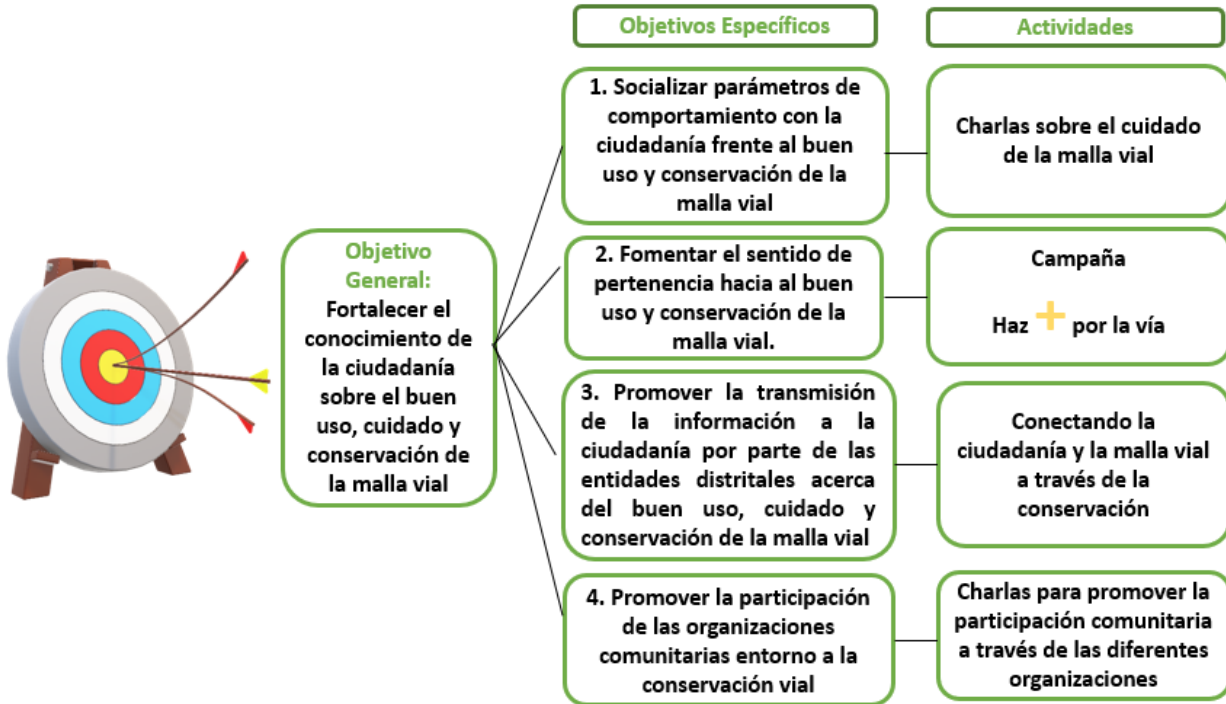
Después de determinado tiempo es importante evaluar los diferentes procesos llevados a cabo por la comunidad con el propósito de analizar la transformación cultural en relación con la conservación de la malla vial (Protocolo IDEARR. 2022. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte).

La vinculación de la parte educativa es fundamental para que a través de las diferentes instituciones se incluyan en los proyectos pedagógicos transversales (integración de diversos saberes para el desarrollo de competencias para la vida), la temática sobre la conservación vial, se sugiere la participación de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

Es importante incluir, además, en las sensibilizaciones al sector industrial y comercial puesto

que cumplen un rol fundamental ya que cada uno desarrolla actividades diarias que repercuten de manera directa en el uso de la malla vial.

A partir de los factores anteriormente mencionados se proponen los siguientes objetivos y actividades para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana:



## Objetivo General

Fortalecer el conocimiento de la ciudadanía sobre el buen uso, cuidado y conservación de la malla vial.

## Objetivos Específicos

1. Socializar parámetros de comportamiento con la ciudadanía frente al buen uso y conservación de la malla vial
2. Fomentar el sentido de pertenencia hacia al buen uso y conservación de la malla vial.
3. Promover la transmisión de la información a la ciudadanía por parte de las entidades distritales acerca del buen uso, cuidado y conservación de la malla vial
4. Promover la participación de las organizaciones comunitarias en torno a la conservación vial

## Actividades de la estrategia de cultura ciudadana

Para dar cumplimiento al **objetivo 1** se propone realizar charlas sobre el cuidado de la malla vial para que la ciudadanía conozca las formas adecuadas para la conservación de esta. Estas charlas se deberán socializar con los vecindarios, las juntas de acción comunal, las juntas administradoras locales, las administraciones de los conjuntos residenciales, colegios, instituciones educativas, empresas y comercio para lograr sensibilizar de manera presencial a toda la ciudadanía.

De igual manera se sugiere elaborar material didáctico, como carteles, volantes, folletos, cartillas para entregarlo a la ciudadanía.

**Objetivo 2**, campaña “Haz + por tu vía” para esta actividad se sugiere realizar una alianza interinstitucional con el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), para la creación de una propuesta donde se resalte las acciones adecuadas para el buen uso de la malla vial y también se lleve un mensaje para fomentar el amor por la ciudad, la malla vial y el espacio público.

También se sugiere la creación de una “mascota institucional” que promueva y lleve un mensaje a la ciudadanía sobre el sentido de pertenencia hacia las vías y la ciudad en general, asimismo el mensaje que esta transmita debe estar orientado a que los ciudadanos asocien y reconozcan a la UMV como promotora de la conservación vial. Esta mascota se puede llevar a los diferentes eventos donde participe la UMV y de esta manera poder transmitir la información acerca del cuidado de las vías.

**Objetivo 3**, se sugiere trabajar conjuntamente con el equipo de comunicaciones de la UAERMV para la creación de un video interactivo, memes y demás contenidos digitales para la divulgación de la información sobre el buen uso, cuidado y conservación de la malla vial.

También se propone pautar en medios de comunicación (radio y televisión) con el propósito de llevar de manera masiva un mensaje para el cuidado de las vías. En cuanto a las redes sociales, es recomendable contratar una persona “influencer reconocido” que promueva información acerca de las buenas prácticas para la conservación vial.

Teniendo en cuenta que las redes sociales se han convertido en un recurso tecnológico muy importante tanto a nivel personal como empresarial puesto que funcionan en tiempo real, acortan distancias, son masivas, inmediatas, permiten compartir información y son un canal de aprendizaje (Redes sociales. Editorial Etecé. 2021). Lo que permitiría llegar de manera directa a todos los sectores como el educativo, comunitario, comercial e industrial, entre otros, de ahí la importancia de realizar una estrategia digital de cultura ciudadana que permita la divulgación de la información.

**Objetivo 4.** se recomienda establecer contacto con los líderes comunitarios de las diferentes organizaciones para promover la participación de la comunidad y realizar charlas donde se promueva el bienestar comunitario a través de la conservación vial. Además, se propone

realizar un video donde se dé a conocer el ser y el quehacer de la UMV haciendo énfasis en la importancia que tienen las organizaciones comunitarias en el mejoramiento de la infraestructura vial.

Para la implementación de la estrategia de cultura ciudadana para la conservación vial es necesario tener en cuenta la disposición de algunos recursos como:

Recursos Financieros: Para consultorías, contratación de servicios asociados a folletos, cartillas, videos, volantes, diseño y elaboración de mascotas para empresas.

Recurso Humano: Para llevar a cabo las socializaciones se requiere de profesionales como sociólogos, trabajadores sociales, psicólogos, comunicadores sociales y administradores. Para la divulgación de la información en redes sociales se requiere un Influencer y algunos artistas.

Recurso Técnicos: Computadores, video beans y demás herramientas tecnológicas.

## Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria Jurídica Distrital. Decreto 295 de 1995. Plan de Desarrollo 1995 -1998. Formar Ciudad
- Alcaldía local de Teusaquillo. Sitio web <http://www.teusaquillo.gov.co/mi-localidad/juntas-de-accion-comunal#:~:text=Promover%20y%20fortalecer%20en%20el,ejercicio%20de%20la%20democracia%20participativa.&text=Crear%20y%20desarrollar%20procesos%20de%20formaci%C3%B3n%20para%20el%20ejercicio%20de%20la%20democracia.&text=Planificar%20el%20desarrollo%20integral%20y%20sostenible%20de%20la%20comunidad>.
- Africano, M. Mas de 110.000 toneladas de basuras se extraen en las redes de las redes de alcantarillado. Sitio web Alcaldía de Bogotá.2021 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/mas-de-110-mil-toneladas-de-basura-se-extraen-del-alcantarillado>
- Anguita J y otros, La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Madrid. 2003.
- Berger, B., Luckmann T. (1999). La construcción social de la realidad. Editorial Talleres gráficos taller Efe, Buenos Aires- Argentina. Disponible en <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K7H81GYJG94DMX-2R1>
- Bogotá como vamos. Encuesta Virtual #mivozmiciudad.2022 <https://s3.documentcloud.org/documents/22019682/v02-cuadernillo-mivozmiciudad-ultima-fase-2021-18052022.pdf>
- Bucheli, Brenda. Mapeo de Actores. Documento de Trabajo. 2005.
- Bull, Alberto. Un Nuevo Paradigma para la Conservación Vial. Santiago, Chile. 2003
- Caicedo Angelica y Vergel Karin. Propuesta para la recolección de residuos líquidos resultantes de la elaboración y consumo de alimentos en plazoletas de comida en la ciudad de Bogotá y su posterior transporte para disposición final. Universidad Javeriana. 2010  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7351/tesis387.pdf?sequence=1>
- Castro, Luis. Planificación del desarrollo. Universidad J. Tadeo L. Bogotá 2004.

- Castro Luis y Otros. Planificación del desarrollo. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, 2012.
- Cooley, Charles. Social Organization. New York, 1986
- Constitución Política de Colombia. 1991. Art 42.
- Conyers, Diana. An Introduction to Social Planning in the Third World. University of Nottingham. 2002
- Comisión Ambiental Local. Secretaría de Ambiente. Sitio web <https://www.ambientebogota.gov.co/comision-ambiental-local-cal>
- Cruz, Michael, ¿por qué los bogotanos participan poco en los temas de la ciudad?, Diario El Tiempo. Bogotá. 2018 <https://www.eltiempo.com/bogota/por-que-los-bogotanos-tienen-tan-baja-participacion-ciudadana-282486>
- Dirección de Cultura Ciudadana. Encuestas. Informe Final. 2021 [https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-10/B1\\_2730-Resultados%20Peatones%20Feb2021\\_DF.pdf](https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-10/B1_2730-Resultados%20Peatones%20Feb2021_DF.pdf)
- DNP (Dirección Nacional de Planeación. Manual Conceptual de la Metodología General Ajustada (MGA). Bogotá. 2015. p 22
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá. Sitio web <https://www.acueducto.com.co/wps/portal/EAB2/Home/la-empresa/informacion-general>
- Espinosa Rodríguez. Diego. Guía de mantenimiento para pavimentos asfálticos de vías locales en Bogotá. Unisalle. 2009. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1192&context=ing\\_civil](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1192&context=ing_civil)
- Etzioni, Amitai, la sociedad activa. Ed. Aguilar. Madrid. 1980
- Fonseca Rodríguez, Jessica Monserrat. La importancia y la apropiación de los espacios públicos en la ciudad. México. 2014 <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051556003.pdf>
- García Ferrando M. La encuesta. García M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid. Alianza Universidad Textos, 1993.
- González, Francisco. Ambiente y Desarrollo. Ensayos IDEADE. Bogotá. 2012
- Goode, William, La socialización. McGraw –Hill New York 1977
- Glick, Curtis, Desarrollo urbano, Esap, Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá 2012



- Hernández, Roberto. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 2003.
- Hilhorst, J. Social Development: Level of Living Indicators and Social Planning. Sídney. Australia 2001.
- Instituto de Desarrollo Urbano (IDU). Sitio web <https://www.idu.gov.co/page/quienes-somos-2>
- Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC). Sitio web <https://www.participacionbogota.gov.co/nosotros/funciones-idpac>
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Sitio web <https://idpc.gov.co/quienes-somos#:~:text=El%20Instituto%20Distrital%20de%20Patrimonio%20Cultural%20promueve%20procesos%20de%20investigaci%C3%B3n,convierte%20en%20determinante%20del%20ordenamiento>
- Jaimes, Jessica. Universidad Católica de Colombia. Análisis De La Conservación De La Red Vial Terciaria De Boyacá. 2014
- Linton, Ralph, The study of man. New york ,1985
- Mac Iver, Robert. Society: An Introductory Analysis. New York. 2002.
- Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. AID
- Mendoza, Mónica, Retos y avances del desarrollo local, U Rosario, Bogotá 2012
- Metro de Bogotá. Sitio web <https://www.metrodebogota.gov.co/?q=content/creaci%C3%B3n-objeto-y-funciones#:~:text=La%20Empresa%20Metro%20de%20Bogot%C3%A1%20S.A.%20realizar%C3%A1%20la%20planeaci%C3%B3n%2C%20estructuraci%C3%B3n,mantenimiento%2C%20y%20administraci%C3%B3n%20del%20material>
- Ministerio de Ambiente. Documento de Soporte Técnico Preliminar. (Gestión de los aceites usados en el territorio nacional). Bogotá. 2018. <https://www.andi.com.co/Uploads/Documento%20Soporte%20Tecnico%20ACU%20-Ajustes%20-29-09-17.pdf>
- Moser. H. Serie Aprender a Investigar. Modulo 2 la Investigación
- Naciones Unidas. Seminario de Expertos sobre Desarrollo y Medio Ambiente. Buenos Aires 1981.
- Nadel, Slegfried. Teoría de la Estructura Social. Madrid 1997
- Ortegón Edgar y otros. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Naciones Unidas. Cepal, Santiago de Chile, 2015.

- Otálvaro Jaider Camilo. La Investigación Acción Participativa. Universidad de Antioquia, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=iHI38fRghhc>
- Protocolo IDEARR 2022 para el diseño, implementación y evaluación de las estrategias de cultura ciudadana. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.
- Ramírez, L. Punto El Uval, la apuesta del Distrito en la recuperación de escombros en Bogotá. Sitio web Alcaldía de Bogotá. 2022. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/como-se-aprovechan-los-escombros-de-arrojo-clandestino-en-bogota>
- Ramos, C. Diagnóstico ambiental: gestión de aceites de cocina usados en la ciudad de Bogotá. Universidad de la Salle. 2015. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2002&context=ing\\_ambiental\\_sanitaria](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2002&context=ing_ambiental_sanitaria)
- Ripoll-Rivaldo, M - Ripoll Rivaldo, A – Vásquez –Rizo, F. La Formación Ciudadana en la Escuela: Educando Críticos y Activos., F. Uniminuto. 2016. <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2018/07/DOC2-form-ciud.pdf>
- Rivera. Yenifer. Distrito hace llamado a la ciudadanía para no arrojar basura a las alcantarillas. Alcaldía de Bogotá. 2022. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/llamado-la-ciudadania-para-que-no-arroje-basura-las-alcantarillas>
- Robles, Angela. La transmisión de valores de los padres en la actualidad y su repercusión sobre las relaciones familiares. Valladolid España. 2017 <file:///C:/Users/Dell/Downloads/TFG-G2524.pdf>
- Rodríguez, S, Cano, A. Influencia de los Vehículos de Carga Pesada en la Congestión Vial de la Ciudad de Bogotá. 2018. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/ef659df5-6dda-4c47-afee-5f64a8816956/content>
- Rodríguez-Ussa, M-P. (2021). La cultura ciudadana en Bogotá después de 2000: aproximaciones por parte de la administración distrital y percepción de los habitantes de la ciudad. Papeles de coyuntura Papeles de Coyuntura 47, 48-87. Recuperado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11144/Art02-La-cultura-cuidadana-en-Bogot%C3%A1-PapelesCoyuntura47.pdf?sequence=6>
- Sánchez, G. Distrito lanza campaña para cambiar la historia del mal parqueo en Bogotá. Sitio web Alcaldía Mayor de Bogotá. 2022 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/movilidad/lanzan-campana-para-cambiar-la-historia-del-mal-parqueo-en-bogota#:~:text=Es%20as%C3%AD%2C%20como%20entre%20enero,expedidas%2C%20seguidos%20por%20los%20conductores>

- Secretaria de Cultura Ciudadana. Sitio web <https://culturaciudadana.gov.co/que-es-cultura-ciudadana/laboratorio-en-calle>
- Secretaria de Educación. Sitio web [https://www.educacionbogota.edu.co/portal\\_institucional/nuestra-entidad/funciones-y-deberes](https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/nuestra-entidad/funciones-y-deberes)
- Secretaria de Hábitat. Sitio web <https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/informacion-de-la-entidad/mision-y-vision/objeto-funciones-y-deberes#:~:text=La%20Secretar%C3%ADa%20Distrital%20del%20H%C3%A1bitat,acceso%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20a>
- Secretaria de Movilidad. Sitio web [https://www.movilidadbogota.gov.co/web/Funciones\\_deberes#:~:text=Formular%20y%20orientar%20las%20pol%C3%ADticas,infraestructura%20vial%20y%20de%20transporte](https://www.movilidadbogota.gov.co/web/Funciones_deberes#:~:text=Formular%20y%20orientar%20las%20pol%C3%ADticas,infraestructura%20vial%20y%20de%20transporte).
- Secretaría Distrital de la Mujer. Sitio web <https://www.sdmujer.gov.co/la-entidad/sobre-nuestra-secretaria#:~:text=Impulsar%20acciones%20tendientes%20a%20la,a%20restablecer%20los%20derechos%20vulnerados>.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas. Encuesta Bienal de Culturas. 2019. [https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-11/resultados\\_generales\\_ebc\\_2019%20%281%29.xlsx](https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-11/resultados_generales_ebc_2019%20%281%29.xlsx)
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas. Encuesta Cordialidad en la vía. 2020. <https://culturaciudadana.gov.co/observatorio/publicaciones/mediciones/encuesta-de-cordialidad-en-la>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. 2022. <https://www2.culturarecreacionydeporte.gov.co/en/mal-parqueo>
- Serie Aprender a Investigar. Modulo 2, la Investigación.
- Sorokin, Pitirín. Society, Culture, and Personality. New York: Cooper. 1983.
- Suarez, Paula y Vélez, Maribel. El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental, 2018.
- Sumner, A. folkways, Ginn. Co. Boston, 1989
- Terminal de Transporte. Sitio web <https://www.terminaldetransporte.gov.co/la-entidad/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/funciones-y-deberes-de-la-terminal/>
- Transmilenio S.A. Sitio web <https://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/146023/objeto-y-funciones/>

- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. Comparendos a ciudadanos y comercios por disponer mal de sus residuos han aumentado en un 74%. 2022. Sitio web UAESP. <https://www.uaesp.gov.co/noticias/comparendos-ciudadanos-y-comercios-disponer-mal-sus-residuos-han-aumentado-74>
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. (UAESP). Sitio web <https://www.uaesp.gov.co/#:~:text=Unidad%20Administrativa%20Especial%20de%20Servicios,funerarios%20en%20equipamientos%20de%20Bogot%C3%A1>
- Yen, James. Rural Reconstruction and Development. New York 1997.
- Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia. Oficina de Análisis de Información y Estudios Estratégicos. Disponible en: <https://analitica.scj.gov.co/analytics/saw.dll?Portal&PortalPath=/shared/OAIEE/Rnmc/RNMC&NQUser=publico&NQPassword=publico2019>
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. Disponible en: <https://www.uaesp.gov.co/noseamugreconbogota/index.php>
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. Disponible en: <https://www.uaesp.gov.co/noseamugreconbogota/residuos.php>
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. Disponible en: <https://www.uaesp.gov.co/noseamugreconbogota/escombros.php>  
<https://www.uaesp.gov.co/noticias/comparendos-ciudadanos-y-comercios-disponer-mal-sus-residuos-han-aumentado-74>
- Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. Protocolo IDEARR, 2022.
- Secretaría de Planeación. Bogotá cómo vamos. 2021. Disponible en: <https://bogotacomovamos.org/datos/poblacion/>
- “Redes sociales”. Equipo editorial, Etecé. Argentina. Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 27 de marzo de 2023

## Anexos

### Encuesta de Percepción de la Ciudadanía con Relación a la Conservación Vial

#### Introducción

Con el propósito de seguir el proceso investigativo sobre la implementación de la estrategia de cultura ciudadana en relación con la conservación vial, la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, a través del equipo de cultura ciudadana, presenta los resultados del instrumento-encuesta, el cual fue aplicado mediante la plataforma Google Forms a 131 personas de 17 localidades pertenecientes a la ciudad de Bogotá a mediados del mes de diciembre de 2022 y enero de 2023.

Los principales aspectos incluidos en la encuesta comprenden: el conocimiento que tiene la ciudadanía sobre la conservación vial, sus principales causas y las entidades encargadas de la conservación vial.

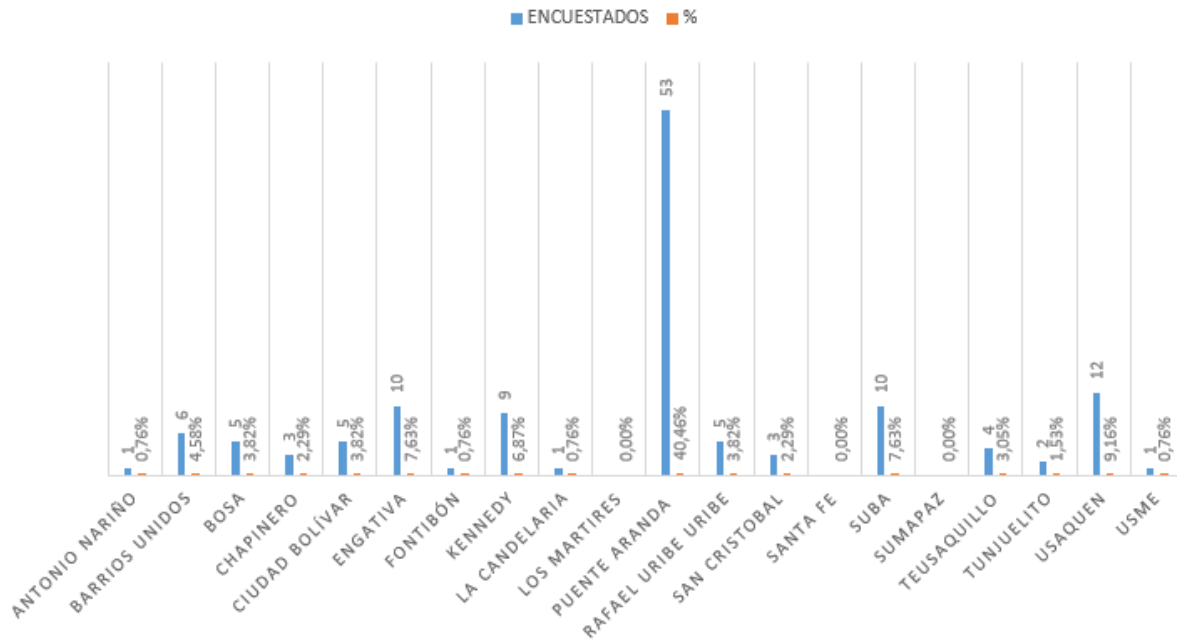
Según los lineamientos metodológicos del Marco Lógico, la encuesta proporciona datos numéricos, información particular y específica para explicar la problemática establecida.

Se presenta a continuación el formato de la encuesta con su respectivo link.

<https://forms.office.com/r/v5kKScxjvE>



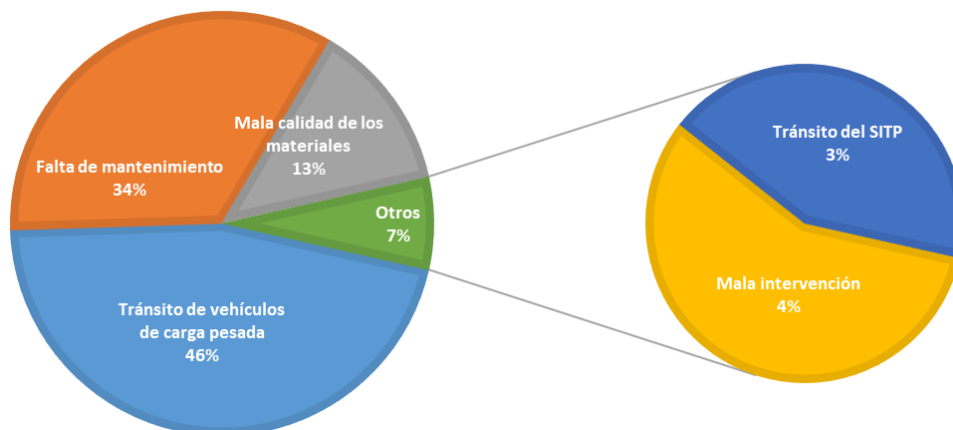
Las encuestas se aplicaron en las siguientes Localidades: Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme para un total de 17 de las 20 localidades que tiene la ciudad de Bogotá.





## Resultados de la encuesta

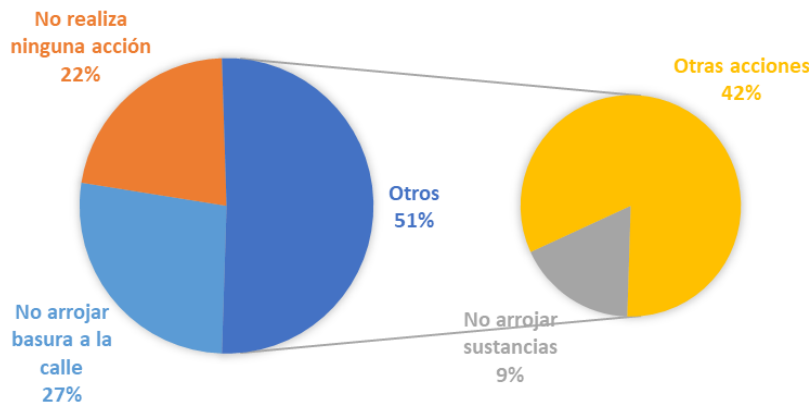
### 1. ¿Cuáles son las principales causas que inciden en el deterioro de la vía?



El 46 % de los encuestados manifiesta que una de las causas principales en el deterioro de la vía se debe al tránsito de vehículos de carga pesada, seguido de la falta de mantenimiento con un 34% y la mala calidad de los materiales utilizados con un 13 %.

Para la ciudadanía no aparece como relevante el arrojo de basuras, escombros, aceites y otras sustancias que podrían impactar de manera negativa en el deterioro de la vía.

### 2. ¿Qué acciones realiza usted para cuidar las vías de la ciudad?

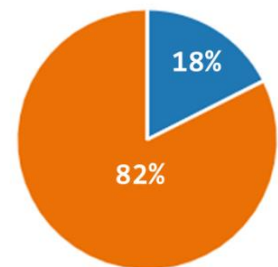


El 27% de los ciudadanos considera que el no arrojar basura a la calle es una de las principales acciones para el cuidado de las vías

El 42% de los ciudadanos manifestó realizar otras acciones como el uso del transporte público, utilizar el vehículo privado cuando sea estrictamente necesario, de lo contrario usar medios de transporte alternativos como la bicicleta, o realizar desplazamientos a pie y reportar los daños que hay en las vías.

El 22% no realiza ninguna acción para el cuidado de las vías.

### 3. ¿Considera usted que hay sentido de pertenencia hacia el cuidado de la malla vial?



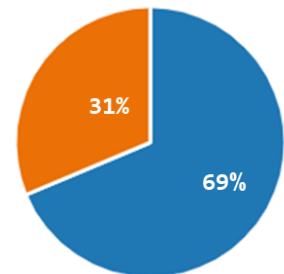
El 82% de los encuestados consideran que no hay sentido de pertenencia hacia el cuidado de la malla vial.

Los ciudadanos consideran que dada la heterogeneidad poblacional que existe en la ciudad de Bogotá no hay un sentido de apropiación para su cuidado.

No se encuentra valor a lo que se tiene en el entorno, incluyendo las vías.

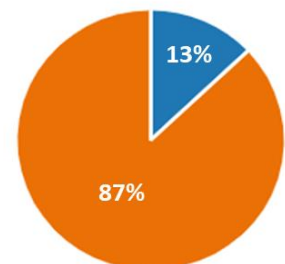
Otro elemento destacado es la poca cultura ciudadana manifestada por la falta de respeto hacia lo público, además del desconocimiento de la normatividad vigente hacia el cuidado de las vías.

#### 4. ¿Conoce usted cuales son las entidades encargadas de la conservación vial?



El 69 % de las personas encuestadas manifiestan que sí conocen las entidades encargadas de la conservación vial, entre ellas se destacan, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial (UAERMV), las Alcaldías locales y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

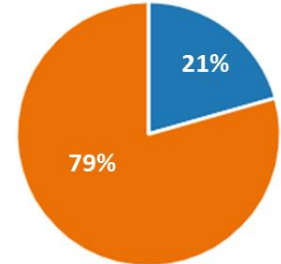
#### 5. ¿Considera usted que estas entidades proporcionan suficiente información para promover la conservación vial en la ciudadanía?



El 87% de los encuestados consideran que las entidades no proporcionan suficiente información para promover la conservación vial en la ciudad.

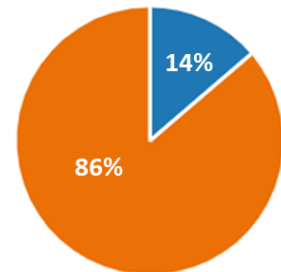
No hay suficientes procesos de sensibilización a la comunidad para la prevención y promoción sobre el cuidado y conservación de la malla vial.

6. ¿Conoce algún tipo de publicidad de las entidades distritales que promuevan el buen uso y cuidado de las vías?



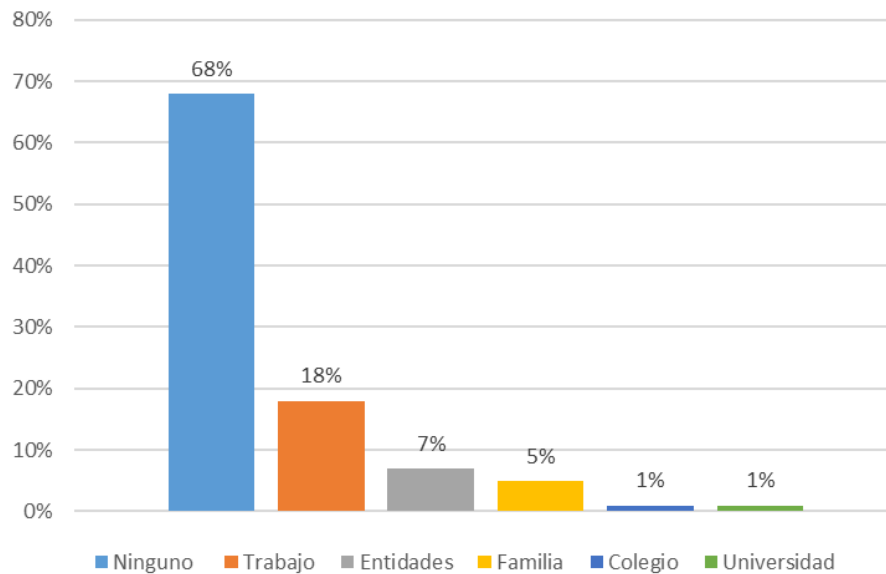
El 79 % de los encuestados no conocen ningún tipo de publicidad de las entidades distritales que promuevan el buen uso y cuidado de las vías

7. ¿Conoce algún tipo de instrumentos didácticos (videos, cartillas, manuales, juegos etc.) de las entidades distritales cuyo mensaje promueva la conservación vial?



El 86% de las personas no conocen instrumentos didácticos de las entidades distritales que promuevan la conservación vial

**8. ¿Recibió usted algún tipo de información sobre el cuidado de las vías en los siguientes grupos?**

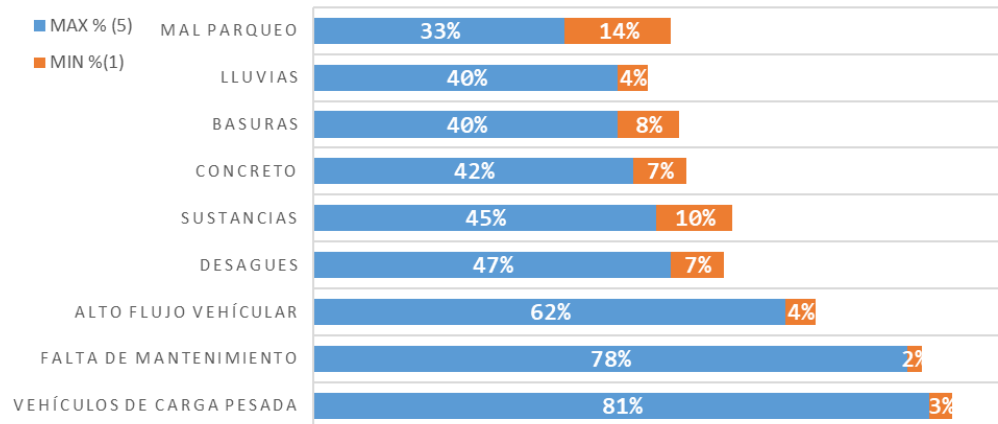


El 68 % de las personas encuestadas no recibieron información de ningún grupo acerca del cuidado de las vías.

El primer grupo de referencia donde se recibió información acerca del cuidado de las vías fue el de tipo laboral, con un 18%.

Otros grupos como la familia, el colegio y la universidad no aportaron mayor información acerca del cuidado de éstas.

9. En una escala de 1 a 5 (donde 1 es menor y 5 mayor) califique de acuerdo con su criterio, las posibles causas que inciden en el deterioro de la malla vial.



Las principales causas que inciden en el deterioro de la malla vial según la ciudadanía fueron las siguientes:

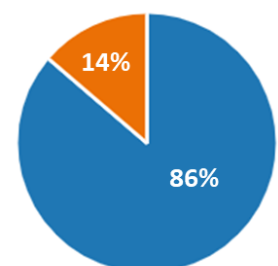
El 81% considera que los vehículos de carga pesada son los que mayormente deterioran la malla vial.

La falta de mantenimiento también es otra de las causas relacionadas con el deterioro en un 78%.

El alto flujo vehicular es la tercera causa manifestada por la ciudadanía con un 62%.

Otras de las causas evidenciadas en el deterioro con un menor porcentaje fueron: el arrojo de basuras, escombros, sustancias y el mal parqueo.

10. ¿Considera usted que las malas prácticas en las actividades del sector comercial e industrial afectan la conservación vial?

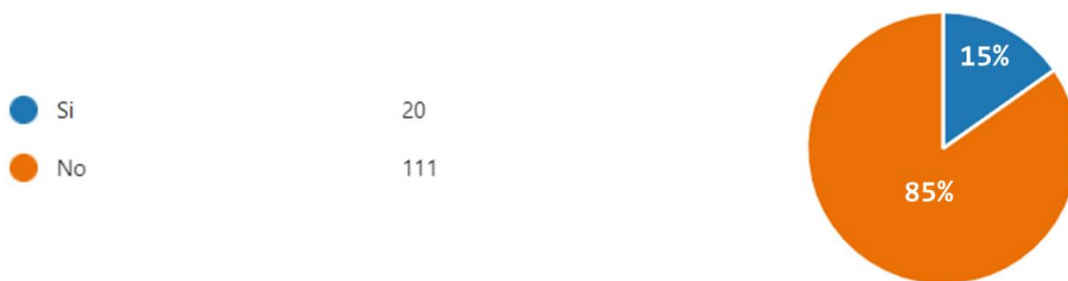


El 86 % de las personas encuestadas consideran que sí hay malas prácticas en el sector

industrial y comercial (empresas, almacenes, tiendas de barrio, cafeterías, restaurantes, talleres de mecánica, etc.) que participan del entorno comunitario y que pueden afectar la conservación vial.

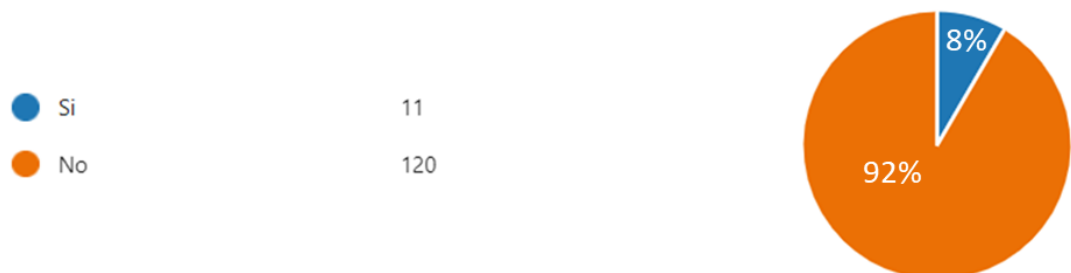
Los ciudadanos manifiestan que las malas prácticas se deben al mal manejo de residuos, arrojo de aceites y sustancias químicas, tráfico de vehículos de carga pesada, arrojo de escombros y mal parqueo, entre otros.

### 11. ¿Considera usted que los ciudadanos cooperan con el cuidado y buen uso de las vías?



El 85% de los encuestados consideran que los ciudadanos no cooperan con el cuidado y buen uso de las vías debido a la falta de sentido de pertenencia, la poca cultura ciudadana y la información deficiente sobre el cuidado de estas.

### 12. ¿Considera usted que las personas cumplen o no con las obligaciones ciudadanas del cuidado de las vías como no arrojar basura a la calle, no arrojar aceites a los sumideros o alcantarillas, no arrojar escombros, no parquear los vehículos en zonas no autorizadas?

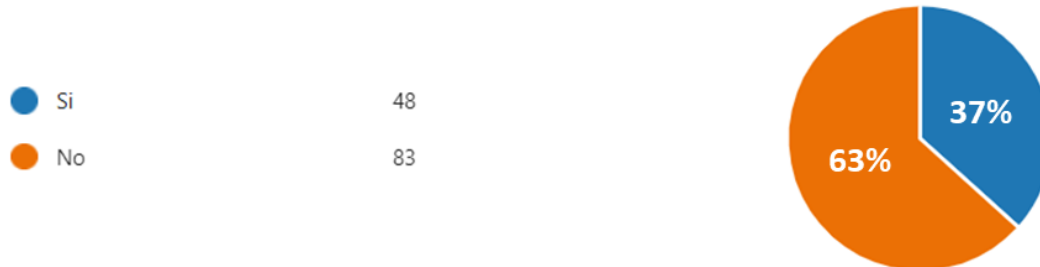


El 92 % de los encuestados consideran que las personas no cumplen con las obligaciones ciudadanas del cuidado de las vías, ya que hay poca cultura ciudadana y se ve reflejado en las acciones mencionadas anteriormente, además se observa



desconocimiento frente a las principales normas que contribuyen al cuidado de las vías.

### 13. ¿Confía usted en las entidades encargadas de la conservación vial?



El 63% de los encuestados no confían en las entidades encargadas de la conservación vial.

Los ciudadanos consideran que en las entidades hay mucha corrupción ya que en algunas ocasiones utilizan malos materiales para minimizar costos, con frecuencia dejan las obras inconclusas. No hay un mantenimiento preventivo para evitar el deterioro de las vías.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**UMV**  
UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL

**BOGOTÁ**