



TALLER “GENERANDO CAPACIDADES”



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UMV
UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL

BOGOTÁ
UNIDAD DE MANTENIMIENTO VIAL

TALLER “GENERANDO CAPACIDADES”

Objetivo del espacio:

Fecha: 20 de junio de 2023

Lugar: Calle 26 No. 69-76 Auditorio Edificio Elemento, Torre Fuego, piso 1

Hora de Inicio: 9:00 am

Hora de Finalización: 1:00 pm

Sector o localidad: Engativá

Número de Asistentes: 17 ciudadanos(as) y 14 colaboradores(as)

Los temas tratados en la sesión corresponden a:

- **Presentación general (institucional)**

Durante el espacio se inició mostrando un contexto de la entidad, de tal manera que la ciudadanía participante inicialmente conociera las competencias de la entidad, razón por la cual los temas tratados consistieron en:

***Quiénes somos:** Somos la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial – UMV/UAERMV, una entidad del orden distrital y descentralizada, de carácter técnico, con personería jurídica, autonomía administrativa, presupuestal y patrimonio propio, adscrita a la Secretaría Distrital de Movilidad. Junto con el IDU (Instituto de Desarrollo Urbano), la Terminal de Transportes, Transmilenio, la Empresa Metro y la operadora de transporte público “la Rolita” conformamos el Sector Movilidad.

***Que hacemos:** Nuestro objeto es programar y ejecutar las obras para garantizar la conservación de la malla vial local, intermedia y rural. También, atender de manera inmediata todo el subsistema de la malla vial cuando haya situaciones que dificulten la movilidad. Asimismo, apoyar las acciones de adecuación y Desarrollo del Espacio Público y Cicloinfraestructura cuando nos lo soliciten las demás Entidades (Acuerdo 257 de 2006, Modificado mediante el Artículo 95 del Acuerdo 761 de 2020, Concejo de Bogotá).

***Con qué contamos:** se explica que la entidad cuenta con tres sedes, la sede administrativa, la sede operativa y la sede de producción.

***Cómo operamos –Zonas de Intervención:** se explica la especialidad técnica de la entidad, con una atención 24h / 7 días a la semana, y como se distribuye la ciudad en cinco zonas, de tal manera que para la entidad la forma de trabajar sea más ordenada y ágil.

Después, se inicia con una explicación de la política de participación ciudadana de la entidad, recordando que estos espacios se realizan en el marco de la política. Así mismo se indica que el propósito fundamental de esta es: fortalecer la relación entre la Entidad y la ciudadanía, los grupos de interés y de valor, permitiendo que los ciudadanos influyan e impacten en las decisiones y acciones públicas de la Entidad, tomando como referencia las fases del ciclo de la gestión pública que permiten: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento de los programas y proyectos de la Entidad.

Seguidamente se muestra la necesidad de poder entablar una conversación en el marco del lenguaje claro e incluyente, de tal forma que la conversación tenga una mayor efectividad y los resultados esperados por cada una de las partes.

Así mismo, se indican cuáles son los canales de atención de la entidad, los cuales corresponden a:



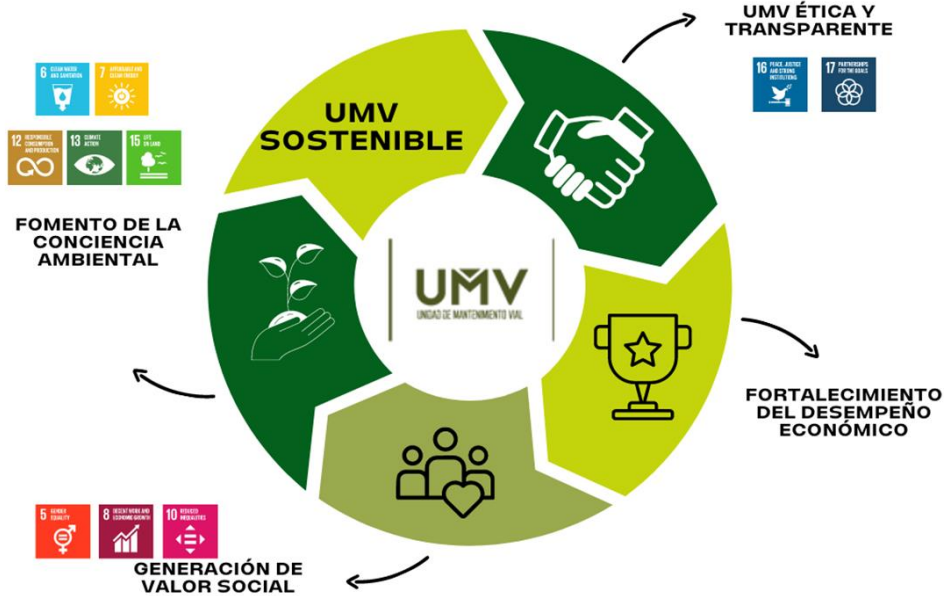
- **Causas ciudadanas y rendición de cuentas**

Se dio a conocer la estrategia implementada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la cual busca que la ciudadanía incida en las decisiones públicas a través de la postulación de las necesidades comunitarias, barriales, locales y distritales que a través de la plataforma “Causas Ciudadanas” a la que la ciudadanía puede ingresar en:

<https://participacion.gobiernoabiertobogota.gov.co/causas/contexto/>

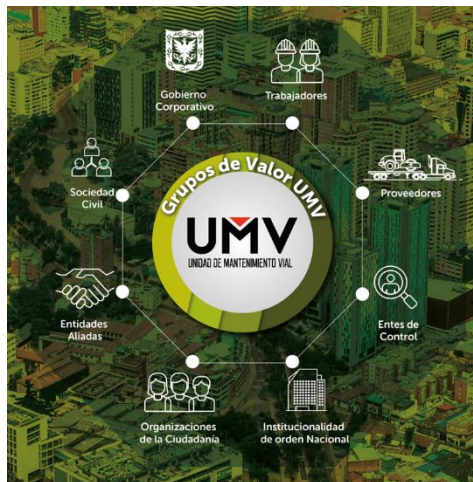
Adicionalmente, se les explicó el proceso para disponer, seleccionar y votar las causas ciudadanas en la plataforma, además del proceso interno que las entidades públicas con el liderazgo de la Secretaría de Gobierno realizan para generar programas o proyectos a los que hace seguimiento.

- Grupos de Valor y Sostenibilidad en la UMV



Para la UAERMV el desarrollo sostenible de la entidad es un eje transversal que permea los procesos que, de manera integral y conjunta, trabaja sobre las dimensiones; social, ambiental, económica y de gobierno corporativo, con el fin de contribuir en los grupos de valor, mejorando así la calidad de vida de la ciudadanía, de sus colaboradores y del entorno; generando una relación ética y transparente, desde su gestión institucional.

GRUPOS DE VALOR DE LA UMV



¿Para qué son importantes los grupos de valor en la entidad?

En el marco de la Política de Responsabilidad Social y de su propósito de integrar un enfoque de sostenibilidad transversal al desarrollo de todas nuestras actividades y operaciones es por esto por lo que para la entidad resulta habilitante la identificación de los grupos de valor en función de:

1. Diseñar e implementar estrategias de relacionamiento coherentes a las necesidades, expectativas e intereses de los actores clave respecto a nuestra gestión.
2. En consecuencia, contribuir a identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos asociados a nuestras actividades.
3. Generar valor compartido en clave de mejorar las condiciones sociales, ambientales o económicas de nuestros grupos de valor.
4. Responder de mejor manera a las necesidades e intereses de la ciudadanía y grupos de valor.

Pasos realizados para la identificación y caracterización:

Paso 1: Reconocer ejercicios previos de caracterización con los grupos de valor los cuales han sido empleados para el levantamiento de información.

Paso 2: Establecer variables para la caracterización que deberán atender al objetivo y adaptarse a la entidad según sus necesidades, intereses, metas, oferta y misión institucional.

Paso 3: Recolectar información pertinente sobre los atributos, variables, características, ~~OBJ~~ necesidades, intereses, expectativas y preferencias.

Paso 5: Divulgar y publicar la información, El equipo de Responsabilidad Social, difunde la información sobre los grupos de valor con el fin de facilitar la consulta interna y externa de esta información.

Paso 4 Analizar la información se consolida bases de datos que faciliten el análisis, cruce y filtro de la información con el fin de que sean utilizados como insumo para la toma de decisiones

Este proceso de construcción conjunta y colaborativa ha permitido fortalecer la comprensión de las características de los actores con los que la entidad se relaciona, las dinámicas de los diferentes entornos y contextos donde se desarrollan las operaciones y así mejorar el relacionamiento de la UMV con los grupos de valor.

- **Gestión Social en Obra**

Posteriormente, se da a conocer las funciones de la gestión social en obra que son:

1. Promover entre los usuarios la apropiación, el respeto y sentido de pertenencia de los diferentes proyectos y obras ejecutadas.

2. Ofrecer a los usuarios información, orientación y sensibilización durante todo el proceso de las obras que adelanta la Unidad y el desarrollo de sus funciones misionales.
3. Generar acciones de fomento del control social a las obras a cargo de la Unidad.
4. Diseñar y aplicar mecanismos de medición de satisfacción del usuario y de percepción social de las actividades que desarrolla la Unidad.

Para lograr el desarrollo de las funciones descritas anteriormente, se requiere del cumplimiento de todas las actividades establecidas en el procedimiento de gestión social en obra vigente:

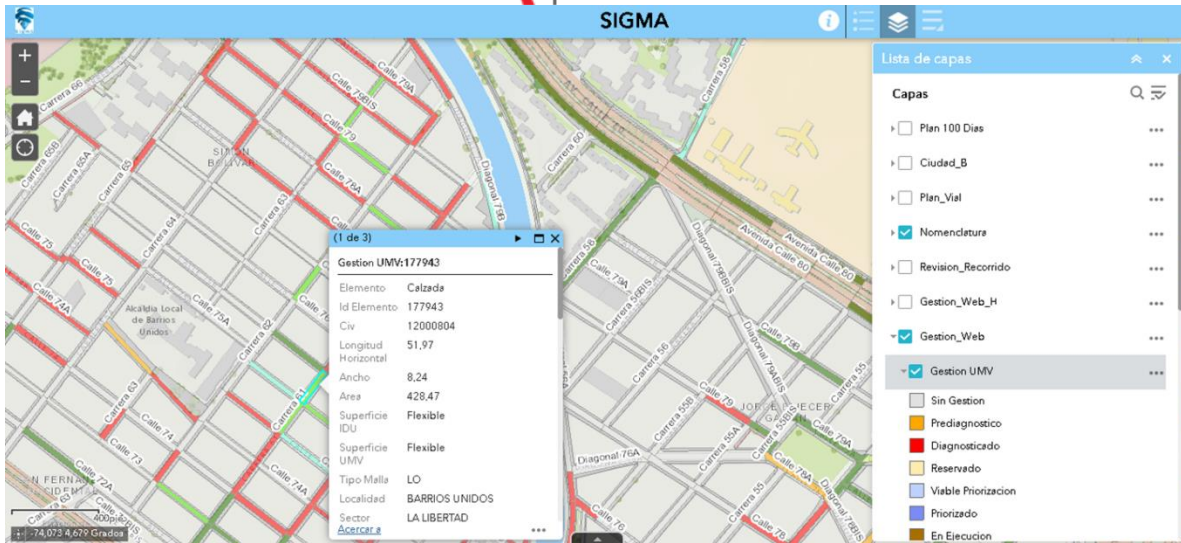
- ✓ Socializaciones de las Intervenciones:
- ✓ Instalación de afiche y/o volante Informativo
- ✓ Acompañamiento Social en jornada diurna y nocturna
- ✓ Reuniones masivas con comunidad de Inicio de obra y extraordinarias.
- ✓ Charlas y/o sensibilizaciones en frentes de obra
- ✓ Charlas y/o sensibilizaciones en frentes de obra
- ✓ Levantamiento de Actas de Vecindad
- ✓ Actas de compromiso
- ✓ Gestión de PQRSFD
- ✓ Encuestas de satisfacción
- ✓ Sensibilizaciones de sostenibilidad y cuidado de las vías

• **Presentación del SIGMA**

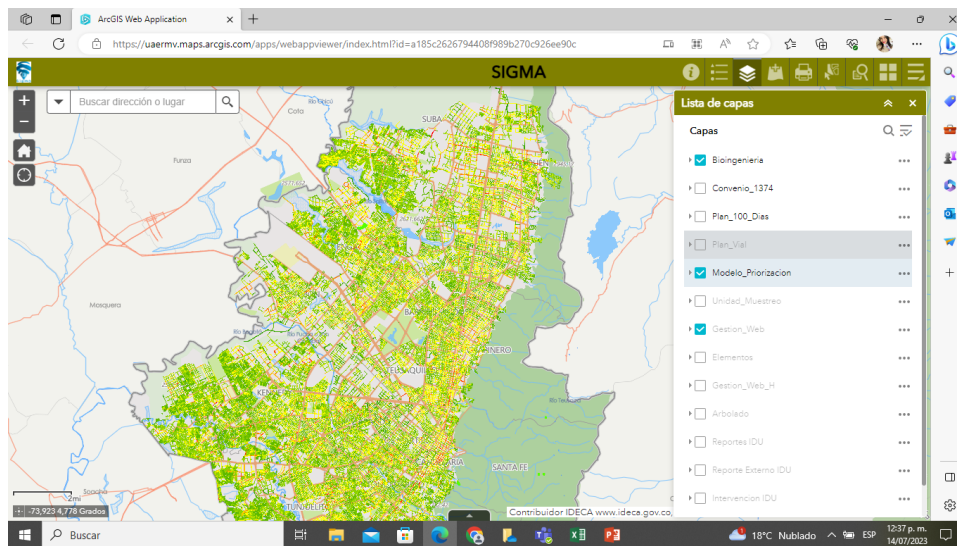
El ingeniero Jarrison Murcia de la Subdirección de Mejoramiento de la Malla Vial Local, realiza una presentación de lo que es el sistema SIGMA “Sistema de Información Geográfica Misional y de Apoyo”, siendo este un conjunto de herramientas integradas de hardware, software, datos alfanuméricos y coberturas espaciales, dispuestas para analizar y desplegar información geográfica de forma centralizada e integrada, con el fin de realizar la adecuada gestión de pavimentos de las vías, del espacio público y de la cicloinfraestructura de Bogotá. Este sistema tiene como propósito:

- Generar Información de las intervenciones en línea para la ciudadanía
- Seguir lineamientos MinTic, IDECA, etc.
- Ser Interoperable con entidades del sector movilidad
- Contar con una disponibilidad de la información a ser auditada, con un seguimiento y un control.
- Sirve para generar información en obra para proveedores

Para acceder a dicho sistema se puede hacer a través del siguiente link: [ArcGIS Web Application](#), el cual va a arrojar al usuario al siguiente mapa:

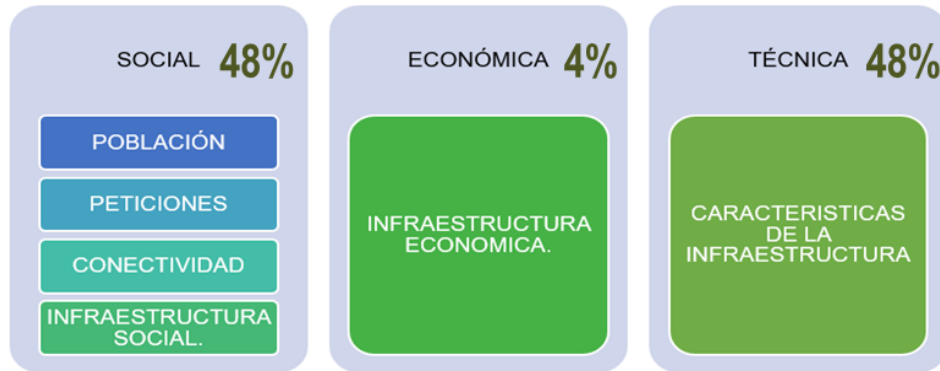


Allí el usuario deberá activar las capas relacionadas a: modelo de priorización y es ahí donde se desplegarán las diferentes gestiones de la UMV respecto a la malla vial de la ciudad:



Así mismo, dentro de las explicaciones del ingeniero, estuvo la importancia de conocer el modelo de priorización de la entidad, toda vez que este cuenta con diferentes criterios que ayudaran a saber cuáles son las prioridades en términos de mantenimiento vial en la ciudad.

Hay que recordar que las tres dimensiones del modelo corresponden a:



Siendo la social y la técnica las más importantes a la hora de evaluar el estado de una vía. El Índice de Priorización se calcula automáticamente para cada vía Local e Intermedia en un rango de 0-100 de acuerdo con las variables que componen las 3 dimensiones del modelo.

• **Votaciones para la priorización de temas de rendición de cuentas**

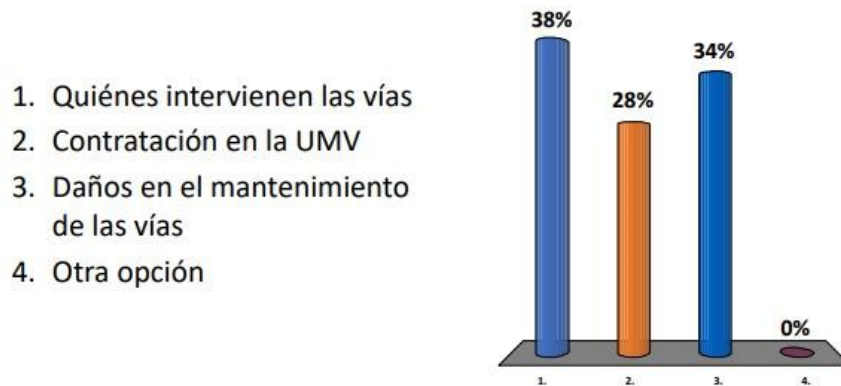
Como resultado de la participación activa de los ciudadanos en el espacio “Taller Generando Capacidades” realizado por la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, en la que los ciudadanos que acompañaron el espacio eligieron los temas que se presentaran en la próxima Rendición de Cuentas a realizar en la vigencia 2023 y estos fueron los resultados:

Selección de temas para la Rendición de Cuentas de la UMV



Dentro de la participación de los ciudadanos asistentes al taller se identificó que con un 39 por ciento eligieron conocer en la rendición de cuentas de la Entidad, las solicitudes de la malla vial y con el mismo porcentaje desean conocer cómo la UMV arregla las vías, con 18 por ciento eligieron saber cómo se priorizan las vías y con un 4 por ciento otra opción.

Selección de temas para la Rendición de Cuentas de la UMV



De acuerdo con las votaciones realizadas por la ciudadanía asistente al espacio de participación eligieron con un 38 por ciento, quiénes intervienen las vías, con un 34 por ciento los daños en el mantenimiento de las vías y con un 28 por ciento contrataciones en la UMV.

Finalmente, los temas seleccionados por la ciudadanía se tendrán en cuenta para la exposición de los resultados de la rendición de cuentas de la Entidad, es importante aclarar que los resultados de las votaciones serán sumados con la elección de la ciudadanía a través de redes sociales.

- **Innovación ciudadana**

Qué es la innovación

Qué es la innovación pública

Explicación de la metodología (Método Scamper), el fin del ejercicio y explicación del compromiso con la ejecución de las ideas.

Conformación de los grupos de trabajo y análisis del problema

Generación de propuestas por cada integrante del grupo

Socialización de resultados

Compromisos

- **Entrega de diplomas**

Dando importancia al Taller “Generando Capacidades” y a la participación activa de la ciudadanía, se otorgó un Diploma de reconocimiento donde hace constar que realizó el curso de Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas y Relacionamiento con los Grupos de Valor en la fecha 20 de junio 2023, con los siguientes temas expuestos por los colaboradores de la entidad:

Modulo 1: Modelo Integrado de Planeación y Gestión

Modulo 2: Política de Participación Ciudadana

Modulo 3: Rendición de Cuentas

Modulo 4: Causas Ciudadanas

Modulo 5: Asuntos materiales, sostenibilidad y relacionamiento con grupos de valor

Modulo 6: SIGMA (Sistema de Información Geográfica Misional y de Apoyo) Sistema de Información Geográfica

Conclusiones de la jornada

1. Se logró una sensibilización sobre conceptos básicos de innovación, explicar y utilizar la metodología SCAMPER de innovación y realizar un ejercicio participativo en el que los ciudadanos pudieron trabajar 3 retos centrales de la Entidad: nuevas fuentes de financiación, mejora de la logística de producción e intervención y mejora en la coordinación entre entidades que intervienen el espacio público para la movilidad.
2. Se sensibilizaron a los ciudadanos frente al ciclo, funcionamiento, normativa e importancia de la rendición de cuentas y los alcances de la participación en estos espacios.

A continuación, se desarrolló la última parte de la jornada enfocada en el fortalecimiento de procesos de innovación e interacción con la ciudadanía. Primero, se explicaron algunos términos claves y se procedió a realizar un ejercicio de innovación colaborativa.

- **INNOVACIÓN CON LA CIUDADANIA**

¿Qué es la innovación?

En pocas palabras, la innovación se trata de implementar con éxito una nueva idea y crear valor para tus clientes y partes interesadas.

La innovación comienza con una nueva idea. Puede ser un plan para mejorar un producto o servicio; puede ser un método actualizado para gestionar tus operaciones; también puede ser un nuevo modelo de negocio. Puede abarcar cualquier parte de tu empresa y no necesariamente tiene que ser novedoso, ya que podría haber sido implementado en otra compañía.

La innovación también implica la creación de valor¹.

¹ Fuente: What is Innovation. Disponible en: <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/business-strategy-planning/innovate/what-is-innovation> Banco de Desarrollo de Negocios de Canadá.

Por otra parte, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que define el concepto de INNOVACIÓN como la introducción de un proceso, un bien o un servicio, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un nuevo método de comercialización, aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas (OECD, 2005). También se considera innovación cuando se trasciende de la producción y diseminación de conocimiento científico, al desarrollo de aplicaciones concretas que provoquen beneficios socioeconómicos, fruto de la actividad intelectual (Consejo Privado de Competitividad, 2010).

La innovación se considera además un proceso que depende de la investigación, pero no exclusivamente de ella (Conpes, 2009), lo cual implica un contraste con el enfoque observado en algunas organizaciones en las cuales las áreas de investigación son también las líderes de innovación y tienden a confundir los enfoques. En la Tabla 1 se detallan algunos tipos de innovaciones según el enfoque identificado en diversas referencias bibliográficas, las cuales se sugiere consultar en caso de profundizar en el marco teórico referente a la innovación.

Tabla 1. Tipologías de Innovación

Tipo de innovación	Descripción
De producto o servicio	Introducción de un nuevo producto (bien o servicio) o un producto sensiblemente mejorado con respecto a sus características o especificaciones técnicas (Eurostat, 2007).
De proceso	Realizar cambios a los procesos de producción o aplicación de nuevas tecnologías o con algún grado de mejora, afectando significativamente la cadena de producción. No se incluyen cambios de organización o gestión (Eurostat, 2007).
De marketing	Un nuevo método de comercialización que involucra importantes mejoras en el diseño del producto o en su presentación, o en su política de posicionamiento en un mercado, promoción o precio (Eurostat, 2007).
De organización	Es una novedad o una mejora significativa en la gestión o método organizativo o práctica empresarial (OECD, 2005).
Incremental	Son pequeños cambios dirigidos a aumentar la funcionalidad de un producto o servicio sin modificar su esencia (Teece, 2010).
Radical	Creación de un nuevo producto, diseño o proceso, que no son resultado de la evolución natural de uno ya existente. Este tipo de innovación rompe con estructuras, procedimientos y actividades anteriores (Damanpour, 1996; Martínez-Ros y Orfila-Sintes, 2009), y productos o servicios en una empresa (Martínez-Ros y Orfila-Sintes, 2009; Souto, 2015). Es el resultado de caminos o ideas no obvias. Implica grandes desafíos y oportunidades (Teece, 2010).

Fuente: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p07.pdf>

¿Qué es la innovación pública?

Es el proceso participativo y reiterativo que busca definir problemas públicos y cocrear, prototipar e implementar soluciones viables para modernizar al Estado y mejorar la calidad de servicios para los ciudadanos.

La innovación pública enfrenta grandes retos a mencionar:

- La escala de sus innovaciones: Las entidades públicas toman medidas que afectan a grandes grupos de ciudadanos y que aplican muchas veces a todos los habitantes de la jurisdicción en la que están. Esto limitaría la posibilidad de hacer pruebas piloto, muchas veces el gobierno nacional, por ejemplo, se arriesga a implementar ideas a escala país, tomando riesgos más altos que los que tomaría en una escala más local.
- La información con la que cuenta para su toma de decisiones: los gobiernos tienen información limitada para tomar decisiones que afectan a toda la ciudadanía. Una gestión

del conocimiento eficiente debe llevar a que el gobierno cuente con mejores herramientas para formular sus políticas.

Por lo anterior, es vital para nosotros contar con el punto de vista de nuestro público objetivo: la ciudadanía, el ciudadano es capaz de proponer y ver cosas que desde el sector público parecen imposibles o muy difíciles de alcanzar.

Nuestro compromiso es llevar las ideas que surjan de esta sesión al comité de gestión de la Entidad donde están los directivos con el fin de que alguna se materialice a través de un proyecto de mejora.

Explicación de la metodología (Método Scamper)

¿Qué es el método SCAMPER?

El método SCAMPER fue creado por Bob Eberle en 1971. La técnica consiste en generar ideas para un determinado reto, ya se trate de un producto, servicio o proceso (Serrat, 2017)

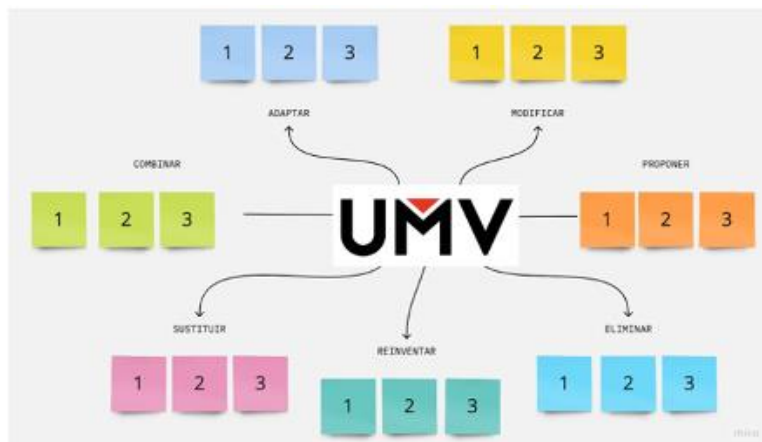
SCAMPER está basada en el poder de las preguntas para cuestionar, salir de la caja y crear. SCAMPER es el acrónimo de siete tipos de preguntas que pueden ser formuladas ante un problema o asunto que se desea cuestionar para producir opciones creativas:

1. **S**ustituir: ¿cuáles elementos pueden ser sustituidos?
2. **C**ombinar: ¿cuáles combinaciones pueden ser imaginadas?
3. **A**daptar: ¿cuál elemento podría ser incorporado y adaptado?
4. **M**odificar: ¿cuáles elementos podrían tener menor o mayor importancia o magnitud?

5. Proponer otros usos: ¿cuáles usos adicionales puede tener el objeto en cuestión?
6. Eliminar: ¿cuáles elementos podrían ser eliminados?
7. Reordenar: ¿cuáles elementos pueden asumir una forma distinta?

Se hace explicación previa a la ciudadanía para que sea claro el uso de la metodología en la aplicación del ejercicio práctico de la UMV (Unidad de Mantenimiento Vial) con las problemáticas propuestas a la ciudadanía mediante los talleres grupales propuestos.

Ilustración 1. Ejemplo SCAMPER



Fuente: Elaboración propia OAP, UAERMV, 2023.

Conformación de los grupos de trabajo y análisis del problema

Se conformaron 3 grupos de trabajo con los participantes para continuar la dinámica. Cada grupo estaba conformado por 5-6 personas. Se conformaron los grupos y se les repartieron las siguientes temáticas propuestas:

Temáticas propuestas de innovación con la ciudadanía

GRUPO 1

Tema 1. Fuentes de financiación:

En el contexto del cambio climático actual es imprescindible para todas las naciones en el planeta reemplazar las fuentes de energía y los productos basados en los hidrocarburos, cuya producción, procesamiento y consumo aportan al aumento de la temperatura global,

a la contaminación y al aumento de los gases de efecto invernadero. En este sentido, nuestro país, en especial el sector de la construcción y del transporte se enfrenta a un reto enorme, pues debemos modificar los métodos de construcción, los materiales, las fuentes de energía para los automóviles y equipos y las fuentes de financiación basadas en el consumo de gasolina y Diesel. Actualmente la UMV recibe principalmente sus recursos de la sobretasa a la gasolina y al ACPM que se extrae del consumo realizado por los automotores en la ciudad. Si se prevé acabar con el uso de la gasolina y al ACPM como fuentes de energía en un futuro próximo:

Pregunta:

¿Qué propuesta tienen ustedes para reemplazar este esquema de financiación y garantizar la conservación de las vías y espacio público de la ciudad por parte de nuestra entidad?

GRUPO 2.**Tema 2. Logística:**

Actualmente, la UMV cuenta con una sede de producción de concretos y mezclas asfálticas en la localidad de Ciudad Bolívar, sector del mochuelo, y una sede operativa en la localidad de Fontibón, desde estas ubicaciones se distribuyen los equipos, maquinaria, mano de obra e insumos para la realización de sus intervenciones. Sin embargo, debido a lo extenso de nuestra ciudad, lo difícil del tráfico y lo complicado del entramado urbano es demorado y costoso gestionar intervenciones alejadas de estas sedes de producción. Adicionalmente, debido a que hay muchas áreas en la ciudad en la que es prohibido el desarrollo de actividades industriales, debido a la contaminación y los niveles de ruido, etc. Que producen estas instalaciones es difícil encontrar nuevos lugares para trasladar o ajustar nuestra operación. En consecuencia

Pregunta:

¿Qué propuesta realizarían ustedes para mejorar y optimizar nuestro sistema logístico en la entidad con el fin de generar intervenciones más rápidas y económicas para la Ciudad?

GRUPO 3**Tema 3. Coordinación entre entidades:**

Actualmente, las labores de conservación de la malla vial, el espacio público y la cicloinfraestructura de la ciudad se reparten entre diversas entidades públicas y privadas, entre estas están: el IDU, la UMV, los Fondos de Desarrollo Local, la Caja de vivienda popular, las empresas de servicios públicos, entre otras. Es difícil la coordinación debido a que a pesar de que las funciones y alcances de las Entidades están diferenciadas no hay una entidad a cargo de esa coordinación interinstitucional.

Pregunta:

¿De qué manera podríamos mejorar la interoperabilidad y la coordinación entre las diferentes entidades que conservamos el Espacio Público para la Movilidad en la ciudad?

Generación de propuestas por cada integrante del grupo

Se les indicaron las siguientes actividades a realizar por grupo:

1. Realizar lectura de problemática con cada grupo
2. Debe existir un moderador general del evento y uno asesor por grupo de trabajo
3. Realizar ejercicio lluvia de ideas haciendo uso de la metodología SCAMPER de forma individual en los papелitos adhesivos **(15 minutos)**
4. Internamente en cada equipo se deben discutir las cinco (5) ideas principales por cada elemento del SCAMPER, las cuales deben ser pegadas en la cartelera por cada línea.
5. Cada persona genera propuestas a partir de los 5 elementos seleccionados previamente de acuerdo con la problemática asignada, se deben acomodar los elementos en la cartelera. **(15 minutos)**
6. El grupo debe consolidar una (1) única propuesta readaptada como SOLUCIÓN por grupo **(15 minutos)**.
7. Moderador debe coordinar la socialización de resultados por cada grupo presenta sus resultados con todos los participantes del evento **(7 minutos por equipo)** para un total de **(28 minutos)**.
8. Desde la UMV los organizadores, recogen las propuestas a modo de cierre para resaltar los elementos más llamativos e innovadores, análisis del ejercicio de forma general para posteriormente llevarlo a instancias directivas. **(8 minutos)**

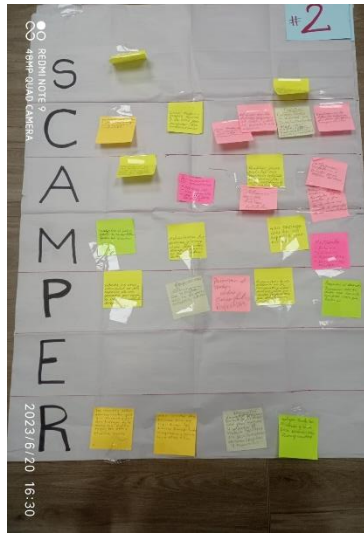
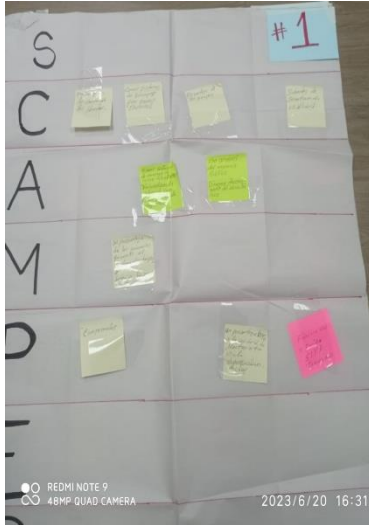
Total, tiempo aproximado: 1 hora y 10 minutos.

Registros del desarrollo de la actividad

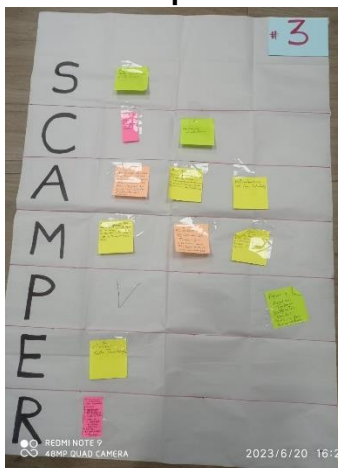
Cada grupo leyó los talleres propuestos según las temáticas y problemáticas propuestas, después de forma libre y autónoma cada integrante realizó el ejercicio de lluvia de ideas implementando la metodología SCAMPER.

Grupo 1

Grupo 2



Grupo 3



Fuente: Registro OAP-2023. Socialización de resultados

Dentro del ejercicio de socialización realizado respectivamente por uno de los y las representantes de cada equipo de trabajo, donde se mencionaron de forma organizada y bajo el modelo SCAMPER las ideas innovadoras para resolver las problemáticas propuestas en los talleres mencionados anteriormente, se describieron los elementos a sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer otros usos, elimina y reordenar. Lo cual permitió del desarrollo del taller de forma participativa contando con una participación abierta a las ideas innovadoras que surgieron de los tres grupos de trabajo.

Dentro de las algunas de las ideas más llamativas que se presentaron fueron:

- Sustituir algunas fuentes de financiación existentes de fuentes fósiles con la creación de un nuevo recaudo por porcentaje de la venta de llantas y su destinación al mantenimiento de vías en Bogotá de la UMV.
- Proponer otros usos a los espacios disponibles ubicando en cada localidad en lotes espacios para maquinarias que requiera la UMV para adelantar arreglos. (Costo Cero)
- Combinar y crear un sistema Integral interinstitucional “Crear súper Nodo “FDL-UMV-IDU-IDIGER-JAC para disminuir tramitología, tiempos y costos administrativos donde el ciudadano tenga participación activa en la priorización de vías.

Registro fotográfico trabajos grupales



Fuente: Registro OAP-2023

Tabla 2. Sistematización de la información aportes ciudadanos para la innovación bajo el modelo SCAMPER.

SCAMPER	Grupo # 1	Grupo # 2	Grupo # 3
S	<p>Porcentaje a la venta de llantas</p> <p>Crear sistemas de recargas para carros eléctricos</p> <p>Porcentaje de los peajes</p> <p>Subastas de secretaria de Movilidad</p>	<p>Inclusión de los residentes del sector directamente en las actividades</p> <p>Organizar base de datos de los líderes sociales de las diferentes localidades para mejorar la comunicación</p>	<p>Sustituir</p> <p>Tanta tramitología</p> <p>Visitar territorio</p>
C	<p>Crear sistemas de recargas de carros eléctricos</p> <p>Nacionalizar la palma de cera como fuente de Ingresos</p>	<p>Convenios interadministrativos, la maquinaria, recursos y combustible.</p> <p>Crear redes-grupos de vecinos y la UMV para mejorar la comunicación</p> <p>Alianzas con las distintas organizaciones del estado y dando la prioridad a las poblaciones</p> <p>Combinar concejos locales de malla vial con interinstitucionales que estén IDIGER, IDEPAC, MOVILIDAD, Alcaldías locales, comunidad.</p> <p>Participar en las diferentes estancias que, frente a las alcaldías, consejos locales.</p>	<p>Combinar</p> <p>Crear un sistema Integral interinstitucional "Crear super Nodo "PDL-UMV-IDU-IDIGER-JAC"</p> <p>Conciencia ciudadana</p>
A		<p>Participar en las diferentes instancias que tienen las alcaldías y consejos locales.</p> <p>Convenios interadministrativos</p> <p>Uso de insumos</p> <p>Uso de maquinaria</p> <p>Uso mano de Oba local.</p> <p>Interacción con las distintas entidades.</p>	<p>Hacer alianzas con las entidades para congregar recursos económicos para lograr la realización de los proyectos de la UMV.</p> <p>Adaptar</p> <p>Que en cada localidad se tenga una unidad coordinadora de las acciones de las entidades que tienen que ver con mantenimiento vial.</p>

SCAMPER	Grupo # 1	Grupo # 2	Grupo # 3
		<p>Realizar foro Distrital con recorrido incluido y de conocer la UMV certificado las actividades.</p> <p>Participación ciudadana y permitir y permitir apoyo popular en obras.</p> <p>Inclusión de los residentes del sector y que se les tome en cuenta la necesidad de la localidad.</p>	Articulase con las entidades.
M	Un porcentaje de las ganancias que recibe el sistema de transporte se use en la rehabilitación de malla vial	<p>Modificar el uso o gasto de combustible para así ahorrar.</p> <p>Más participación en los espacios comunitarios</p> <p>Mantenimiento: Andenes Ciclorrutas Accesos personas discapacidad</p>	<p>Modificar</p> <p>La UMV se dedique a su misión que es la de mantenimiento vial u <u>no</u> a reconstrucción vial.</p> <p>Establecer mejoras en el tiempo que realizan sus trabajos pues es muy demorado las obras.</p> <p>Que los Fondos de Desarrollo Local, giros con el IDU los presupuestos que estos tengan para construcción de vías.</p>
P	<p>Un porcentaje a la Unidad de mantenimiento vial de parqueo en vías.</p> <p>Comparendos</p> <p>Financiar con % tarifa SITP (Sistema Integrado de Transporte Público), Transmilenio.</p>	<p>Ubicar en cada localidad en lotes espacios de maquinaria que requiera la UMV para adelantar arreglos.</p> <p>Proponer otro uso que se realicen vías, la discapacidad, ciclo rutas.</p> <p>Priorizar el trabajo con madres de familia <u>pos-penadas.</u></p> <p>Capacitar a la ciudadanía en los presupuestos participativos para presentar propuestas que beneficien a todos.</p> <p>Proponer el recaudo terminar más de doble vía.</p>	<p>Proponer</p> <p>Realizar trabajos integrales con las JAC (Junta de Acción Comunal) (Junta de Acción Comunal) y las comunidades</p>
E		Eliminar las barreras, generar video llamadas, WhatsApp, espacios en las localidades para (PQR)	Eliminar tanta tramitología
		Los recursos saber administrarlos para que alcancen y puedan trabajar de la mano con alcaldía	<p>Reordenar:</p> <p>Crear componentes 1-Técnicos</p>

SCAMPER	Grupo # 1	Grupo # 2	Grupo # 3
R		<p>mayor, IDU, UMV y Alcaldías menores.</p> <p>Saber inventar otros procesos para no desperdiciar los dineros transportando maquinaria y material es a otros sitios</p> <p>Reorganizar localidades cercanas, zonas de intervención para mejorar y optimizar el sistema logístico para intervenciones rápidas y económicas.</p> <p>Realizar tanto los andenes y vías para personas con discapacidad.</p>	<p>Información Operación</p> <p>2-Administrativo JAC puede operar</p> <p>3-Juridico OPC Criterios Elegibilidad Priorización Legalidad</p> <p>4-Social Responsabilidades JAC Entidades.</p>

Fuente: OAP con base en aportes ciudadanos taller 20 junio 2023

Compromisos UMV

- Desde la Oficina Asesora de Planeación de la UMV como organizadores de los talleres de innovación con la ciudadanía bajo el modelo SCAMPER, nos comprometemos a recoger las propuestas, sistematizarlas y llevarlas posteriormente ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño - CIGD de la UMV para su socialización en el marco de la implementación de la Dimensión 6. del MIPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión).
- Desde el componente de Participación Ciudadana de la UMV se generó el compromiso de enviar a los ciudadanos(as) asistentes al Taller toda la información del espacio desarrollado como: Informe del espacio, fotos, listado de asistencia y el link de ingreso al Sistema de Información Geográfica SIGMA.