

**PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES
PRENSA, REDES SOCIALES Y WEB
ESTRATEGIA SABER ES TU DERECHO 2022**

En el marco de la dimensión cinco (5): información y comunicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y la Política Pública de Transparencia, Acceso a la información pública y Lucha contra la corrupción, la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, desarrolló la estrategia sombrilla de "Saber es tu derecho", para que la ciudadanía en general y los grupos de valor de la Entidad, conozcan, de una manera sencilla y clara, de nuestra gestión a través de las cifras más destacadas del trabajo desarrollado cada mes en lo que refiere la rehabilitación y/o mantenimiento.

El Plan de Acción se centrará en la promoción y difusión de información relacionada con la gestión institucional y su avance, a través de:

- 1. Redes Sociales**
- 2. Invitación a la ciudadanía**
- 3. Rendición de Cuentas / Espacios de participación ciudadana**



PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES

Actividad	Producto	Fecha	Responsable
Diseño y ejecución de la estrategia de medios comunicación interna y externa (boletines de prensa, redes sociales y página web) para la divulgación y publicación permanente de la gestión de la entidad en lenguaje claro en piezas comunicativas para los canales de la UAERMV	Una (1) estrategia de medios de comunicación que refleje los boletines de prensa, piezas y mensajes para los diferentes canales de la UAERMV diseñados y divulgados de manera permanente en el marco de la ejecución de la estrategia	Febrero 2023	Comunicaciones
Rendir cuentas de manera participativa, virtual y articulada con las entidades del Sector Movilidad (Secretaría de Movilidad, Instituto de Desarrollo Urbano - IDU, Empresa Metro, Transmilenio, Terminal de Transporte, entre otras)	Una (1) grabación de la rendición de cuentas realizada en articulación con el Sector	Marzo 2023	Comunicaciones
Divulgar la estrategia anticorrupción contenida en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano - Programas de Transparencia y Ética Pública de la Entidad mediante piezas comunicativas	Una (1) pieza de divulgación de la estrategia anticorrupción de la Entidad	Marzo 2023	Comunicaciones
Publicar en la página web de la entidad en Menú Participa botón Conoce, Propone y Prioriza el cronograma de los espacios de participación ciudadana de la vigencia 2023.	Una (1) publicación en página web del cronograma de espacios de participación ciudadana	Abril 2023	Comunicaciones
Realizar campaña interna de divulgación sobre la importancia de la gestión de los grupos de valor en la entidad de acuerdo a la caracterización realizada.	Dos (2) piezas informativas (píldoras, clips, videos, piezas gráficas) divulgadas por los canales de comunicación de la entidad.	Abril 2023	Comunicaciones
Divulgar los pasos y requisitos para acceder al chat virtual con acceso a través de celulares de la Entidad - UAERMV en el marco de "Saber es tu derecho"	Una (1) infografía divulgada en página web y redes social	Mayo 2023	Comunicaciones

Implementar la estrategias de comunicación (por diferentes medios) para divulgar los 7 valores institucionales y acuerdos de comportamiento a través de los medios de comunicación internos de la UMV	Piezas comunicativas de los siete (7) valores institucionales y acuerdos de comportamiento, divulgadas a través de los medios de comunicación internos de la Entidad	Agosto 2023	Comunicaciones
Diseñar pieza comunicativa didáctica de la Rendición de Cuentas (piezas y mensajes) para dar a conocer los informes de rendición de cuentas a los grupos de valor.	Una (1) pieza comunicativa didáctica e incluyentes para la población con discapacidad o grupos étnicos en el marco de la Rendición de Cuentas.	Agosto 2023	Comunicaciones
Realizar una divulgación de la identificación y gestión de conflictos de intereses, su declaración proactiva, el cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 y herramientas para la apropiación de Código de Integridad realizadas por Función Públicas	Una (1) pieza de la divulgación de la identificación y gestión de conflictos de interés	Octubre 2023	Comunicaciones
Publicar en las carteleras físicas de la entidad la invitación a las rendiciones de cuentas propias de la Entidad, articulados con las entidades del sector y del Nodo Sector Movilidad Distrital y espacios de participación	Veintidós (22) publicaciones en las carteleras físicas de la Entidad las invitaciones a los espacios de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana	Abril 2023	Comunicaciones
		Julio 2023	
		Noviembre 2023	
Realizar la audiencia pública participativa y virtual o presencial de la UAERMV sobre su gestión en el marco de "Saber es tú derecho" dirigida a los grupos de valor y población con discapacidad o grupos étnicos	Una (1) grabación de la audiencia pública de rendición de cuentas realizada	Septiembre 2023	Comunicaciones
Divulgar los avances en la implementación de la "Guía Conoce, Propone y Prioriza" a través de los medios de la Entidad (Facebook, Twitter, Instagram, página web)	Una (1) divulgación de la sección de "Conoce, Propone y Prioriza" de la página web.	Noviembre 2023	Comunicaciones
Realizar la convocatoria a cualquier evento	Tres (3) listados de actividades	Junio 2023	



UNIDAD DE
MANTENIMIENTO VIAL

con la ciudadanía a través de mecanismos y herramientas digitales de interacción ciudadana antes o durante y/o después de la actividad, con el fin de garantizar la participación directa y la respuesta institucional a sus propuestas, peticiones y preguntas (GAB040A)	asistencia o grabaciones o pantallazos del evento con los mecanismos o herramientas digitales de interacción	Septiembre 2023	Comunicaciones
		Diciembre 2023	

