

**Estrategia de medios de comunicación y redes sociales
SABER ES TU DERECHO 2023**

La estrategia tiene como objetivo promover la transparencia y generar accesos efectivos a la información de la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, y así llevar a cabo una rendición de cuentas permanente y efectiva con la que le garanticemos a la ciudadanía en general su derecho constitucional a la información y al de ejercer un control efectivo sobre las entidades públicas.

- 1. Boletines de Comunicación interna**
- 2. Redes Sociales**
- 3. Página Web**



ESTRATEGIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Actividad	Medios	Periodicidad	Producto	Responsable
1. Realizar una pieza comunicativa con 2 -3 cifras o un formato 'sabías que', nombrada (curiosidades UMV) donde se evidencie la gestión institucional y muestre los avances obtenidos. Dos veces por mes	<ul style="list-style-type: none"> - UMV (televisores, pantallas de escritorios, carteleras, revistas y boletines internos) - Banner para página web - Historias de redes y publicación (Instagram, Twitter Facebook) 	Una pieza cada quince (15) días.	Marzo	Comunicaciones
			Abril	
			Mayo	
			Junio	
			Julio	
			Agosto	
			Septiembre	
			Octubre	
			Noviembre	
2. Desarrollar una dinámica en redes sociales, en donde muestren información a través de historias y/o publicaciones, con el fin de realizar una trivía por historias, y a su vez poder medir la interacción de la audiencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) - UMV boletines internos) 	Una (1) vez por mes, mensualmente.	Marzo	Comunicaciones
			Abril	
			Mayo	
			Junio	
			Julio	
			Agosto	
			Septiembre	
			Octubre	
			Noviembre	
Diciembre				

<p>3. Realizar un video de 40s máximo en donde se muestren los procesos que realiza cada grupo y los resultados obtenidos por el mismo, contados por el director y por una persona designada por el área.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter) - UMV (televisores, revistas y boletines internos) -Página web 	<p>Mensualmente, (1) vez por mes</p>	Abril	<p>Comunicaciones</p>
			Mayo	
			Junio	
			Julio	
			Agosto	
			Septiembre	
			Octubre	
			Noviembre	
			Diciembre	
			<p>4. Crear un botón en la página web, de la UMV para visibilizar los videos “Álvaro te lo cuenta”</p>	
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				





5. Realizar una publicación en la página web, en donde se evidencie los avances en lo que se refiere a huecos mensualmente tapados, kilómetro - carril mejorados, población beneficiada y segmentos intervenidos	- Banner de la página web	Una actualización mensual.	Marzo	Comunicaciones
			Abril	
			Mayo	
			Junio	
			Julio	
			Agosto	
			Septiembre	
			Octubre	
			Noviembre	
			Diciembre	

