**PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES**

**PRENSA, REDES SOCIALES Y WEB**

**ESTRATEGIA SABER ES TU DERECHO 2022**

En el marco de la dimensión cinco (5): información y comunicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y la Política Pública de Transparencia, Acceso a la información pública y Lucha contra la corrupción, la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, desarrolló la estrategia sombrilla de "Saber es tu derecho", para que la ciudadanía en general y los grupos de valor de la Entidad, conozcan, de una manera sencilla y clara, de nuestra gestión a través de las cifras más destacadas del trabajo desarrollado cada mes en lo que refiere la rehabilitación y/o mantenimiento.

El Plan de Acción se centrará en la promoción y difusión de información relacionada con la gestión institucional y su avance, a través de:

1. **Redes Sociales**
2. **Invitación a la ciudadanía**
3. **Rendición de Cuentas / Espacios de participación ciudadana**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES** | | | |
| **Actividad** | **Producto** | **Fecha** | **Responsable** |
| Realizar publicaciones de las piezas de invitación a las jornadas de rendición de cuentas en espacios de dialogo de manera participativa y virtual / presencial, en las localidades de manera articulada con las entidades del Sector Movilidad (Secretaría de Movilidad, Instituto de Desarrollo Urbano -IDU y transmilenio, metrobogota, entre otras). | Una (1) publicación en cada una de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram en los meses programados. | Junio | Comunicaciones |
| Julio |
| Agosto |
| Septiembre |
| Octubre |
| Realizar la invitación a la ciudadanía para que participe en la audiencia pública de Rendición de Cuentas. | Una (1) pieza gráfica  Un (1) video  Un (1) banner página web | Septiembre | Comunicaciones |
| Realizar publicaciones que le permitan a la ciudadanía saber de la audiencia publica de Rendición de Cuentas 2022, a través de publicaciones previas, durante y después del mismo. | Seis (6) publicaciones en cada una de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. | Septiembre | Comunicaciones |