**Estrategia de medios de comunicación y redes sociales**

**SABER ES TU DERECHO 2022**

La estrategia tiene como objetivo promover la transparencia y generar accesos efectivos a la información de la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, y así llevar a cabo una rendición de cuentas permanente y efectiva con la que le garanticemos a la ciudadanía en general su derecho constitucional a la información y al de ejercer un control efectivo sobre las entidades públicas.

1. **Boletines de Prensa**
2. **Redes Sociales**
3. **Página Web**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES** | | | |
| **Actividad** | **Producto** | **Fecha** | **Responsable** |
| Realizar un boletín de prensa mensual que evidencie la gestión institucional y muestre los avances obtenidos en el mes. | Un (1) boletín mensual. | Mayo | Comunicaciones |
| Junio |
| Julio |
| Agosto |
| Septiembre |
| Octubre |
| Noviembre |
| Diciembre |
| Realizar la publicación de los datos más importantes de nuestra misionalidad como lo son los kilómetros – carril mejorados en vías arteriales, intermedias y locales; personas beneficiadas; calles intervenidas; huecos tapados; y metros cuadrados de espacio público. | Cuatro (4) publicaciones en cada una de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram mensual. | Mayo | Comunicaciones |
| Junio |
| Julio |
| Agosto |
| Septiembre |
| Octubre |
| Noviembre |
| Diciembre |
| Realizar una publicación en el micrositio ‘Así va su calle’, los avances logrados mensualmente en malla vial, cicloinfraestructura y espacio público sobre las metas del plan de desarrollo distrital. | Una (1) actualización del micrositio ‘Así va su calle’ mensual. | Mayo | Comunicaciones |
| Junio |
| Julio |
| Agosto |
| Septiembre |
| Octubre |
| Noviembre |
| Diciembre |
| Realizar una publicación en la página principal de la web institucional que evidencie los avances en lo que refiere a huecos tapados, kilómetros – carril mejorados, población beneficiada y segmentos intervenidos. | Una (1) actualización del banner mensual. | Mayo | Comunicaciones |
| Junio |
| Julio |
| Agosto |
| Septiembre |
| Octubre |
| Noviembre |
| Diciembre |
| Realizar publicaciones que le permitan a la ciudadanía saber de las jornadas de “UMV de puertas abiertas”, a través de publicaciones previas, durante y después del mismo. | Seis (6) publicaciones en cada una de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram en los meses programados. | Julio | Comunicaciones |
| Octubre |