|  |  |
| --- | --- |
|  | **SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD** |
| **ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA DE LA VIGENCIA 2018 (I TRIM. 2019) - SECTOR MOVILIDAD** |
| **Normatividad** | CONPES 3654 de 2010 |
| Ley 1474 de 2011 |
| Acuerdo 380 de 2009 |
|  |
| **Equipo responsable** | Alta Dirección de las entidades del Sector Movilidad, y equipos de trabajo de: Planeación,comunicaciones y servicio al usuario/ciudadano |
|  |
| **Recursos e Infraestructura Institucional** | Recursos Humanos, Tecnológicos y presupuestales para la logística de la Audiencia Pública y los Diálogos Ciudadanos (espacios, tecnología, material) |
|  |
| **Cronograma** | Alistamiento (preparación de información e invitados, y de ser necesario, creación deasociaciones de usuarios) y publicación de la estrategia: Enero/19 |
| Capacitación: Febrero/19 |
| Publicación del informe anual (Elaborar, difundir y explicar el informe de rendición de cuentas"en sus páginas web): Febrero/19 |
| Reunión Preparatoria del Sector: Febrero/19 |
| Diálogo Ciudadano: Última semana de febrero de 2019 |
| **Audiencia Pública 2018 del Sector Movilidad: Última semana de febrero de 2019** |
| Audiencia Pública del Alcalde Mayor: Marzo de 2019 |
| Audiencias Públicas en Localidades: Segundo Semestre de 2019 |
| ISO IWA: Enero a Diciembre/19 |
| Seguimiento: Abril - Diciembre/19 |
| **Audiencia Pública 2019 del Sector Movilidad: Noviembre / Diciembre de 2019** |
|  |
| **Diagnóstico y caracterización de necesidades de información** | Las necesidades de información de la ciudadanía se definen y/o caracterizan teniendo en cuenta la misionalidad de cada entidad del Sector Movilidad, y los principales temas de impacto, frente a los diferentes actores y grupos de interés, los cuales serán tenidos en cuentaen las mesas temáticas de los diálogos ciudadanos. |
|  |
| **Divulgación de información para la rendición de cuentas** | En la etapa de PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, cada entidad del Sector publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos, en la página web de la entidad, a más tardar, 10 días antes de los Diálogos Ciudadanos y la Audiencia Pública del Sector Movilidad. |
|  |
| **Mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición****de cuentas** | Los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos de la SDM/Sector Movilidad, serán: Metro, Infraestructura urbana, Mantenimiento Vial, Transporte Público, Seguridad Vial,Bicicleta y Movilidad inteligente. |
|  |
| **Medios para la divulgación de información o estrategia de****comunicaciones** | Los medios definidos para la divulgación de la información son: medios escritos, redes sociales, páginas web e intranet |
|  |
| **Diferentes espacios de diálogo** | La rendición de cuentas Sectorial, tendrá los siguientes espacios de diálogo: reuniones previas con ciudadanos, Diálogo Ciudadano Sectorial, Audiencia Pública del Sector Movilidad, Audiencia Pública del Alcalde Mayor, Audiencias Públicas en Localidades, definición de compromisos y seguimiento del Observatorio Ciudadano a través de la metodología ISO IWA. |
|  |
| **Evaluación y seguimiento de la****estrategia** | Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia ycumplimiento de esta estrategia |